



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ОЛИМПИАДА ПО РУСКИ ЕЗИК
ЗА УЧЕБНАТА 2009 – 2010 ГОДИНА
ОБЛАСТЕН КРЪГ – 20.02.2010 г.

ГРУПА Б-II (XI-XII клас)

Звучащие материалы к субтесту АУДИРОВАНИЕ

ТЕКСТ № 1

Идея на поверхности

Говорят, что знаменитая система гостиниц "Хилтон" появилась в общем-то совершенно случайно. Прадедущка Пэрис Хилтон, финансист средней руки, приехал покупать банк в захолустный американский городишко. Агенты работали до вечера, но бумаги решили подписать утром. Прадедущка Хилтон, который едва смог найти место для ночлега, - оказалось, в городке не было ни одной гостиницы, - кое-как перебился до утра, а наутро решил: да зачем ему этот банк?! Уж лучше построить сеть отелей...

Но во всей этой истории, считает профессор Ивенко, главным является то, что у прадедущки была предпринимательская концепция: во-первых, он увидел потребителя, - бизнесмена, человека, который перемещается по стране, - и задумался о том, что этому потребителю нужно. Во-вторых, он задумался, как это окупится. Оказалось, окупится, если будут большие потоки туристов. А чтобы обслужить большие потоки туристов, необходима определённая модель обслуживания...

Ивенко: Понимаете, "Хилтон" - не просто бренд, - это определённый стиль: определённое оформление комнат, рестораны, определённый сервис, рассчитанные на обслуживание по высоким стандартам большого количества людей. Вот это и называется предпринимательством: есть начальная бизнес-идея, которая превращается в нечто материальное. Буквально на днях спросили меня, есть ли перспектива у строительства торгово-развлекательных комплексов. Я ответил, что, возможно, перспектива и есть, но эту идею застолбили уже очень многие. А вот идея трехзвёздочных недорогих отелей в нашей стране пока еще свободна; она не раскручена. Но, оказывается, отели строить невыгодно: на комнатах много не заработаешь, - люди не в состоянии платить за проживание. Хотя отель может быть рентабельным при двух условиях: если он будет находиться в местах скопления людей, которым необходимо где-то на время остановиться. А прибыль таким отелям приносит бизнес-инфраструктура - комнаты для совещаний, конференций...

На Западе любой отель имеет не только ресторанчик, но обязательно – конференц-залы. А если это сделать везде - в Екатеринбурге, Челябинске, Иркутске, - где угодно, - то будет недорогой отель с соответствующими помещениями.

О конкуренции есть два мнения: теория "Алого океана" и теория "Голубого океана". В теории "Алого океана" конкуренция - это война, столкновение различных сил, которые до крови дерутся за место под солнцем. Сейчас весьма модна концепция профессора Чен Кима, который написал прекрасную книгу "Голубой океан". Он говорит: а вы найдите сферу, где есть потребитель, но где ему ещё не предложили адекватный продукт и где пока нет конкурентов. Попробуйте перенестись туда, и вы насладитесь Голубым океаном, где на первых порах у вас не будет жёстких конкурентов.

Так не будет вечно, - со временем сфера заполнится. Один из подобных примеров - австралийское вино "Жёлтый хвост", проникшее на американский рынок. Обычно американцы пьют пиво, коктейли, - вино пьют в основном гурманы. И предложение вин огромное, - не каждый сомелье разберётся, что можно купить. Когда вы приходите в американский винный магазин, вы видите сотни сортов вин.

И вдруг вместо этого пришли люди, которые сказали: а давайте поменяем концепцию вина! Вино - не напиток знатоков; это напиток людей, которые хорошо проводят время на вечеринках и которые хотят попросту немного побаловаться... И они предложили простое - без всяких "разносолов" - вино; его символ - хвост кенгуру. И продаётся оно не в винных, а в любых магазинах... И знаете: они завоевали пятнадцать процентов винного рынка, - это страшная, огромная цифра!

ТЕКСТ № 2

Этот фильм обещает стать настоящей «бомбой» отечественного проката. Картина Павла Лунгина «Царь» с большим успехом демонстрировалась на Каннском и Московском кинофестивалях. Накануне она вышла на широкие российские экраны.

В основе сюжета фильма «Царь» – духовная борьба Ивана Грозного и митрополита Филиппа, который пытается остановить кровавый террор, устроенный царём. В картине участвовали несколько сотен человек массовки (это жители Суздаля, где проходили съёмки).

Женщина на военном корабле, как известно, сродни стихийному бедствию. Когда на борт русского парусника «Смелый», который шёл из Сан-Франциско в Гонконг, ступили ножки прелестной пассажирки и ее пикантной горничной, военные моряки пришли в смятение. Режиссёр Станислав Говорухин снял фильм «Пассажирка», по рассказу классика русской литературы конца 19 века Константина Станюковича. 5 ноября лента выходит на широкие экраны. Станислав Говорухин рассказывает, что замысел этой картины возник у него ещё 40 лет назад, причём на роль пассажирки он хотел пригласить саму Марину Влади.

Фильм снимался на паруснике „Крузенштерн” на Канарских островах. Однако, по словам исполнителя роли капитана Виктора Сухорукова, особо роскошествовать киностудии не пришлось. Кстати, Виктор Сухоруков получил от Станислава Говорухина заманчивое предложение: актёр мог выбрать в этом фильме любую роль. Роль штурмана замечательно сыграл Сергей Никоненко. Фильм «Пассажирка» был снят больше года назад. За это время его успели показать на нескольких фестивалях. Но в прокат лента попала с большим опозданием.

Фильмы и книги о детях индиго, обладающих сверхъестественными способностями, нынче в большой моде. Поэтому Илья Хотиненко, режиссёр ленты «Ясновидящая», небезосновательно надеется на успех. Главная героиня ленты - девочка-индиго, которая неожиданно открывает в себе дар ясновидения. Счастья в этом открытии, увы, мало. Девушка видит будущее и может предсказать судьбу человека, которая подчас бывает трагичной.