

Областной тур олимпиады по русскому языку 2009/ 2010 г.

Группа Б II (XI- XII класс)

Инструкция к выполнению теста

Время выполнения теста – 4 астрономических часа (240 минут). Тест включает четыре субтеста: аудирование, чтение, языковые задания и сочинение. Первые три из них выполняются **на матрице**.

В большинстве заданий даны 3 или 4 варианта ответа. Выберите правильный вариант и отметьте соответствующую букву на матрице. Например:

а ☒ б в г (б – правильный ответ)

Если вы ошиблись и хотите исправить ошибку, сделайте так:

а ☒ б ☒ в г (в – ошибка, б – правильный ответ)

Вы имеете право ошибиться только один раз.

Свободные ответы впишите в пустые клетки матрицы.

Максимальное количество баллов – 100.

I. АУДИРОВАНИЕ

Задания к тексту № 1

Выберите правильный вариант ответа.

- Основатель гостиниц „Хилтон” не был очень состоятельным финансистом.
Эта информация ...
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
- Автора концепции создания знаменитых гостиниц звали Пэрис Хилтон.
Эта информация ...
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
- Господин Хилтон приехал по делам в ...
А) столицу штата
Б) большой город
В) небольшой город
Г) бедный пригород

4. Чтобы обслужить большие потоки туристов, в конечном счёте нужно обеспечить
А) крупные капиталовложения
Б) многочисленный персонал
В) обслуживание по низким ценам
Г) высокий стандарт обслуживания
5. Ивенко считает, что строительство торгово-развлекательных комплексов в Москве бесперспективно.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
6. Идея трёхзвёздочной недорогой гостиницы в России
А) не разработана
Б) устарела
В) бесперспективна
Г) неизвестна
7. Трёхзвёздочная недорогая гостиница может окупиться, если
А) в ней есть много номеров
Б) в ней есть несколько казино
В) она предлагает конференц-залы
Г) она находится в центре города
8. В теории „Алого океана” рассматривается противоборство ...
А) экологов
Б) предпринимателей
В) политиков
Г) сверхдержав
9. В „Голубом океане” предлагается искать новые
А) места для отдыха
Б) ниши рынка
В) туристические маршруты
Г) потребительские товары
10. Вино „Жёлтый хвост” приобрело популярность среди американцев благодаря
А) национальным традициям
Б) австралийскому происхождению
В) доступной цене в Америке
Г) новой концепции продаж

Задания к тексту № 2

Обведите в матрице букву выбранного варианта.

11. В фильме Павла Лунгина рассказывается о/об
А) Александре Втором
Б) Иване Грозном
В) Петре Великом
Г) Павле Первом

12. Фильм „Царь” представляет борьбу
А) за русский престол
Б) за независимость России
В) против жестокого насилия
Г) против духовенства
13. Исторические события, представленные в фильме „Царь”, происходили в Суздале.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
14. Военные моряки – герои в фильме „Пассажирка” - ... , когда увидели женщин.
А) обрадовались
Б) взбунтовались
В) испугались
Г) изумились
15. Режиссёр Станислав Говорухин задумал снимать свой фильм за год до конца съёмок.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
16. Актёр Виктор Сухоруков сам выбрал себе роль в фильме.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
17. Участники съёмок не жили в роскошных условиях на Канарских островах.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
18. Режиссёр Илья Хотиненко снял картину
А) в цифровом 3D-формате
Б) на популярную тему
В) с известным актёром
Г) по известной книге
19. Дети индиго
А) очень общительные
Б) одеваются по моде
В) сверходарённые
Г) очень счастливые
20. В предсказаниях героини фильма „Ясновидящая” судьба человека всегда бывает трагичной.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте

II. ЧТЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

ПОКОЛЕНИЕ Y. ПАЛКА О ДВУХ КОНЦАХ

Ни одно поколение, родившееся в двадцатом веке, не повторило ошибок своих родителей. О нет! Каждая новая генерация предпочитала наступать на свои собственные грабли. Как обстояли дела в девятнадцатом, восемнадцатом и других столетиях, точно сказать не можем, так как в то время это мало кого интересовало. Хотя, даже с точки зрения здравого смысла, для того чтобы быть хуже нас – современной молодёжи, предыдущим поколениям пришлось бы изрядно постараться.

ПЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ XX ВЕКА

- **Поколение победителей.** Коммьюнити, которому в двадцатом столетии досталось круче всего – детство и юность пришлось на Первую мировую войну, зрелость – на Вторую. До старости дожили меньше одной трети представителей. Ценности поколения формировали европейские революции и октябрьские перевороты начала века, коллективизация, электрификация, ликвидация безграмотности. Победители были ответственны, трудолюбивы, религиозно верили в Светлое Будущее Человечества, безоговорочно принимали семейные ценности и радостно шли в атаку на ветряные мельницы за любым очередным вождём.
- **Поколение молчащих.** В отличие от предыдущего поколения, появившиеся на свет в период с 1923 по 1945 годы уже умели «не верить ни в чистое небо, ни в улыбки сиятельных лиц». Несмотря на это, их отличали такие качества, как преданность, честь, уважение к личности и статусу и безграничное терпение, воспитанное войной, репрессиями и восстановлением послевоенного хозяйства. Поколению молчащих также пришлось в жизни несладко. Поэтому бабушки закармливают внуков, закручивают помидоры и создают домашние продовольственные склады из спичек, соли и сухарей «про запас» – это типичная линия поведения представителей «молчаливых».
- **Бэби-бумеры.** Как видно из названия, это поколение послевоенного всплеска рождаемости. В России на его долю пришлась холодная война, начало космической эры, медицинские новации, в том числе противозачаточные таблетки. Бэби-бумеры – самые яростные трудоголики из всех поколений прошлого века, люди, как было принято тогда выражаться, «с активной жизненной позицией». Для них типичен «культ молодости» – активное посещение спортивных залов, чтобы как можно дольше оставаться энергичными и любознательными: это ценности их детства.
- **Поколение X** – «дети с ключом на шее». В период с 60-х до 80-х скорости глобальных информационных потоков увеличиваются в разы. Родители-бумеры работают на производстве от звонка до звонка. Растёт число неполных семей. Дети поколения X привыкали к самостоятельности, их главные черты – индивидуализм, способность делать выводы без ссылок на авторитет, стремление попробовать в жизни всё, техническая грамотность.
- **Поколение Y** (поколение Сети). Первое поколение, юность которого пришлась на начало XXI века.

МАНИФЕСТ ПОКОЛЕНИЯ Y

- § 1. Y – это предпоследняя буква алфавита. Мы будем первыми.
- § 2. Y – это нечасто используемая буква. Мы будем востребованными.
- § 3. Y – это палка о двух концах. Мы будем многогранными.
- § 4. Y невозможно без X. Мы благодарны своим родителям, но не желаем быть их клонами.
- § 5. Поколение X провело жизнь в поисках самих себя. Мы будем жить в поисках новых друзей.
- § 6. Нам не нужны переводчики и посредники, границы и заборы. Наш дом – весь мир. Наша родина – мегаполис. Наша стенгазета – интернет.
- § 7. Мы не делим действительность на реальную и виртуальную. Мы сами – это всё, что у нас есть.
- § 8. Мы не боимся быть успешными, не стесняемся своих достижений, не стыдимся ошибок. Не ошибается тот, кто ничего не делает.
- § 9. Мы будем делать всё, что мы захотим – по взаимному согласию.
- §10. Впиши сюда любое количество своих параграфов – если это будет тебе нужно.

Своим названием поколение Y обязано родителям: они были «иксами». А первый раз выражение «поколение Y» появилось в редакционной статье журнала Advertising Age в августе 1993 года. Итак, «игреки» начали появляться на свет в восьмидесятых. Влияние на психологию поколения оказало огромное множество событий, и в их числе:

- Трагические: смерть принцессы Даяны, война в Персидском заливе, крушение постсоветской экономики, всплеск международного терроризма, субкультура.
- Позитивные: экономическое процветание дот-комов; стремительная индустриализация Китая, Индии, Мексики, ЮАР; стремительное развитие сетевых технологий.
- Комические: скандал вокруг Билла Клинтона и Моника Левински, «проблема 2000 года» в операционной системе Windows, изобретение реалити-шоу по образу и подобию «За стеклом», эмо-субкультура.

Очевидно, что на такой невероятной почве должны были вырасти интересные соцветия. В начале мы не зря сказали о том, что ни одно поколение двадцатого века не стало точной копией своих предшественников. «Игреки» переплюнули всех – они стали копией с точностью до наоборот.

Основным водоразделом между чередой поколений стало их отношение к работе и карьере. Первые два поколения прошлого столетия, в основном, воевали. Вторые два, наученные горьким опытом первых двух, отказывали себе во всём во имя ложно понятых успехов в труде. Для бэби-бумеров и эксеров, постоянно слышавших от родителей истории о голоде и безработице, целью жизни стало попадание в крупную корпорацию – чтобы работать там долго и умереть на рабочем месте. Понятно, что своих детишек поколение X заблаговременно готовило к такому же исходу, ориентируя их на успех и создавая им все условия для интеллектуального роста. Когда подросли, оказалось, что:

- Y практичнее всех предыдущих поколений, вместе взятых. Скажем, о пенсионных схемах они начинают думать еще в колледже. Пенсионные льготы и социальный пакет – важные факторы при выборе работы.

- При этом карьера – не приоритет вообще. Работа не должна мешать личной жизни и самореализации. Вместо полного рабочего дня в офисе Y выбирают свободный график, работу на дому через интернет.
- «Игреки» думают о том, что задерживаться надолго на одной и той же работе, даже в одной и той же профессии – дурной тон.
- Преданность корпорации – пережиток прошлого. Споры с шефом – не нарушение субординации, а производственная необходимость, потому что отсутствие постоянной обратной связи с ним – сильнейший стрессоген. Инициативный Y способен поступить на завод по производству каши и в первый же день работы предложить руководству новый рецепт собственного сочинения.
- «Игреки» способны делать несколько дел одновременно: слушать iPod, читать электронную почту и обрабатывать, скажем, входящие запросы клиентов. И то, и другое, и третье у них получается хорошо!

Следующее, что отличает представителей поколения Y от их предшественников – это так называемая «технологическая база». И если необходимой технической базой для развития капитализма был паровой двигатель, для поколения Y таким фоном стал компьютер, сетевые технологии и искусственный интеллект. Если взять за отправную точку 1980 год – год рождения среднестатистического Y-шника, – то окажется, что основополагающие события истории компьютерной техники приходились чуть ли не на каждый его день рождения:

- С 1980-го по 1990-й годы. Изобретение оптического волокна, ISDN, мобильного телефона. Первая публичная видеоконференция.
- С 1990-го по 2000-й. Глобальная сеть, видеотелефония, виртуальная реальность, широкое распространение беспроводных сетей, интернет-магазины, спутниковый интернет, интерактивное ТВ.

Если как следует покопаться в этом списке, можно найти ответы на множество интересных вопросов...

Лиха беда начало, скажут на это русские.

Задания к тексту

А. Выберите правильный вариант и обведите соответствующую букву в матрице.

21. В прошлые века немногие занимались проблемой поколений.

Эта информация ...

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте.

22. Большая часть жизни поколения победителей прошла в военные времена.

Эта информация ...

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

23. Поколение победителей своей деятельностью оказало существенное влияние на процессы, происходящие в сферах энергетики, образования и др.

Эта информация ...

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

24. Поколение молчащих верило в светлое будущее.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
25. Поколение молчащих не думало о завтрашнем дне.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
26. Поколение бэби-бумеров активно интересовалось достижениями во всех сферах науки и техники.
Эта информация
А) соответствует тексту.
Б) не соответствует тексту.
В) отсутствует в тексте.
27. Для поколения X характерен рост количества разводов, матерей-одиночек.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
28. Представители поколения Y стремятся быть похожими на своих родителей.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в тексте
29. Название поколения Y появилось до появления на свет его представителей.
Эта информация
А) соответствует тексту
Б) не соответствует тексту
В) отсутствует в текст

Б. Выберите правильный вариант и обведите соответствующую букву в матрице.

30. На формирование облика поколения Y влияние оказали
А) мировые войны XX века
Б) холодная война
В) экономические потрясения и военные конфликты конца XX века
Г) ошибки предыдущего поколения
31. Самым ярким различием между «игреками» и их предшественниками – это отношение представителей этого поколения к
А) личной максимально успешной профессиональной реализации
Б) духовным ценностям человечества
В) научно-технологическому развитию человечества
Г) социальным проблемам общества

32. «Игреки»
А) любят постоянство в работе
Б) относятся положительно к разнообразию в процессе профессиональной реализации
В) думают прежде всего о работе, а лишь потом о личной жизни
Г) не обращают внимания на факторы, достаточно удалённые во времени от сегодняшнего дня
33. Представители поколения Y
А) не прекословят своим начальникам
Б) не нарушают иерархию на рабочем месте
В) с вышестоящими не проявляют лишней стеснительности и сдержанности
Г) не проявляют инициативы
34. «Игреки»
А) во время работы обычно разбрасывают свои силы в разные стороны
Б) как правило, сосредотачиваются на одном основном занятии
В) в большинстве своём демонстрируют возможность заниматься довольно успешно несколькими видами деятельности одновременно
Г) любят показывать, что следует заниматься чем-то одним, и делать это очень хорошо
35. Данный текст представляет собой
А) отрывок из художественного произведения
Б) отрывок из публицистического текста
В) отрывок из интервью
Г) запись живой речи
36. Автор текста является представителем
А) поколения победителей
Б) поколения молчащих
В) поколения X
Г) поколения Y

В. Найдите в тексте слова и словосочетания, близкие по значению указанным. Впишите их в матрицу.

37. благоприятные и отрицательные последствия
38. допускать все время одну и ту же ошибку и получать за это недвусмысленное наказание
39. бороться с воображаемым противником, бесцельно тратить силы
40. трудно только начать

III. ЯЗЫКОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание А. Выберите правильный вариант и обведите соответствующую букву в матрице.

41. Учитель очки и начал диктовать.
А) одел
Б) надел
В) посмотрел
Г) поставил

42. Только ... не знает этого стихотворения Пушкина.
А) невежа
Б) неряха
В) невежда
Г) недотёпа
43. Вы не выходите на следующей остановке? Разрешите мне ...
А) проходить
Б) пойти
В) войти
Г) пройти

Задание Б. Подберите подходящий синоним и обведите соответствующую букву в матрице.

44. **несмыслённый**
А) бессмысленный
Б) немыслимый
В) бестолковый
Г) неразборчивый
45. **чаща**
А) заросли
Б) роща
В) оазис
Г) овраг
46. **обходительный**
А) окружённый
Б) выносливый
В) вызывающий
Г) вежливый
47. **отважный**
А) изысканный
Б) смелый
В) надменный
Г) секретный

Задание В. Подберите подходящий антоним и обведите соответствующую букву в матрице.

48. **неряшливый**
А) опрятный
Б) решительный
В) умелый
Г) блестящий
49. **грядущий**
А) отстающий
Б) потерянный
В) побеждённый
Г) минувший

50. преемник

- А) передатчик
- Б) переводчик
- В) предшественник
- Г) докладчик

Задание Г. Выберите правильный вариант и обведите соответствующую букву в матрице.

51. В каком пункте во всех словах на месте пропуска пишется буква Е?

- А) больш...го окна, жгуч...го полдня, хорош...го друга,
- Б) свеж...го ветра, горяч...го молока, дремуч...го леса
- В) вчерашн...го дня, колюч...го кустарника, чуж...го человека
- Г) утренн...го чая, лучш...го друга, больш...й радости

52. В каком пункте во всех словах НЕ пишется буква Ь?

- А) нет туч..., ключ..., плащ..., кирпич...
- Б) вещ..., луч..., дрож..., доч...
- В) реч..., ноч..., лож..., рож...
- Г) ёж..., мощ..., товарищ..., леч...

53. Старинный дом одиноко возвышался на ...

- А) взгорьем
- Б) взгорья
- В) взгорье
- Г) взгорью

54. Картины великих русских художников сохраняются в Третьяковской ...

- А) галерее
- Б) галереи
- В) галерея
- Г) галереей

Задание Д. Выберите правильный вариант.

Можно ли переборщить с уходом за кожей? Правда ли, что чем раньше начать пользоваться кремами ...(55)... морщин, тем моложе будешь?

Многие умываются с мылом, но считают ...(56)... об этом говорить. Дескать, по-хорошему нужно снимать макияж и очищать лицо молочком. Как на самом деле?

– Если кожа хорошо переносит мыло, пользуйтесь на здоровье, - говорит эксперт. - Но после умывания не забывайте наносить качественный увлажняющий крем.

– Все кремы должны быть ...(57)...?

– Это не обязательно. К примеру, молочко ...(58)... макияжа можно выбрать одной линии, лосьон другой. Правильнее ориентироваться ...(59)... кожи и результат, который вы хотите получить. Однако, всё-таки лучше пользоваться ...(60)... одной марки.

55. А) из
Б) для
В) от
Г) из-под
56. А) дурной тон
Б) дурным тоном
В) дурному тону
Г) дурного тона
57. А) одну марку
Б) одной маркой
В) одной марке
Г) одной марки
58. А) о снятии
Б) для снятия
В) за снятием
Г) за снятие
59. А) на индивидуальные особенности
Б) на индивидуальных особенностях
В) к индивидуальным особенностям
Г) по индивидуальным особенностям
60. А) средств
Б) средствам
В) средствами
Г) средства

Задание Е. Впишите в матрицу выделенные слова в подходящей форме.

61. В столице много
(университет)
62. Рыбаки довольны своей
(добыча)
63. За последние два года мы два раза побывали в
(планетарий)
64. В Америке многие знают ... благодаря его балету „Щелкунчик”.
(Чайковский)
65. В библиотеке мало журналов, но много
(газета)
66. Роман ... „Кысь” перевели на многие языки мира
(Толстая)

Задание Ж. Поддержите диалоги по данному образцу:

- В гостиной есть кровати? (спальня)
- Нет, в гостиной **нет кроватей. Кровати в спальне**

67-68. - У тебя есть ключи? (Иван)

69-70. В кабинете есть стулья? (зал)

IV. СОЧИНЕНИЕ

**Напишите сочинение на тему «Не ошибается тот, кто ничего не делает»
(Объем текста – 180-200 слов).
(30 баллов)**

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.