

ОБЛАСТНОЙ ТУР ОЛИМПИАДЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
2010/2011 УЧ. Г.
Группа Б II (XI – XII класс)

Инструкция к выполнению теста

Время выполнения теста – 4 астрономических часа (240 минут). Тест включает четыре компонента: аудирование, чтение, языковые задания и создание текста. Первые три из них выполняются на **листе для ответов**, а четвертый – на **листе для создания текста**.

В большинстве заданий даны 3 или 4 варианта ответа. Выберите правильный вариант, обведите соответствующую букву ответа на **листе для ответов** кружком и заполните его - ●. Например:

☒ А Б В Г (А – правильный ответ)

Если вы ошиблись и хотите исправить ошибку, зачеркните уже заполненный кружок знаком **X**, и отметьте свой правильный выбор заполненным кружком: ●. Например:

А ☒ Б В ☒ Г (Б – ошибка, Г – правильный ответ)

Вы имеете право ошибиться только один раз.

Свободные ответы впишите в пустые клетки **листа для ответов**.

Максимальное количество баллов – 100.

Часть первая.

АУДИРОВАНИЕ.

Задания к тексту №1.

Выберите правильный вариант ответа в зависимости от содержания прослушанного текста и отметьте соответствующую букву на листе для ответов.

1. Организация „Четыре лапы” основана в

- А) Болгарии
- Б) Австрии
- В) Швейцарии
- Г) Великобритании

2. Основная цель организации „Четыре лапы” – оказывать помощь

- А) брошенным хозяевами животным
- Б) больным домашним любимцам
- В) подвергнутым мучениям животным
- Г) исчезающим представителям животного мира

3. Парк танцующих медведей создан

- А) по инициативе болгарского правительства
- Б) благодаря активному содействию жителей Белицы
- В) единомышленниками организации „Четыре лапы”
- Г) организацией „Четыре лапы” и фондом Бриджит Бардо

4. Медведи, которые обитают в Парке танцующих медведей,

- А) привезены со всех стран мира
- Б) должны забавлять посетителей танцами
- В) распределены в зависимости от их „нрава”
- Г) раньше находились в горах Сербии и Болгарии

5. Медведи находятся в охраняемых секторах, потому что

- А) их поведение исследуют ученые
- Б) они опасны для живущих в горах людей
- В) они могут вернуться к бывшим хозяевам
- Г) им не справиться в условиях дикой природы

6. Медведи в парке исключительно забавны

- А) поздней весной и ранней осенью
- Б) ранней весной и поздней осенью
- В) в середине лета
- Г) круглый год

Задания к тексту №2.

Выберите правильный вариант ответа в зависимости от содержания прослушанного текста и отметьте соответствующую букву на листе для ответов.

7. Введение ограничений в пользовании сотовой связи

- А) принято законом во всем мире
- Б) поддерживают даже производители мобильных телефонов
- В) одобряют все больше людей
- Г) заставляет людей отказываться от мобильной связи

8. Сегодня люди используют мобильные телефоны преимущественно для

- А) деловых разговоров
- Б) бесполезной болтовни
- В) выхода в Интернет
- Г) прослушивания разговоров

9. Официальное разрешение устанавливать подавители получили театры в/во

- А) Франции
- Б) Англии
- В) Финляндии
- Г) Италии

10. Самые крупные производители „глушилок” – это

- А) арабы
- Б) англичане
- В) немцы
- Г) американцы

11. В России и Америке глушение сотовой связи вне закона.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

12. В Германии можно купить билет на поезд, в котором нет сотовой связи.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

13. В тексте утверждается, что разговаривать по мобильному телефону в общественных местах – признак дурного тона.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Задания к тексту №3.

Выберите правильный вариант ответа в зависимости от содержания прослушанного текста и отметьте соответствующую букву на листе для ответов.

14. Первые уличные фонари зажглись

- А) на всех главных улицах Петербурга
- Б) в Петропавловской крепости
- В) у Петропавловской крепости
- Г) на Невском проспекте

15. Во время Петра Первого фонари были

- А) масляными
- Б) газовыми
- В) спиртовыми
- Г) керосиновыми

16. Повсеместное освещение города

- А) обошлось довольно дорого петербуржцам
- Б) не уменьшило рост преступности
- В) увеличило доходы купцов
- Г) сделало фонарщиков богаче

17. Первый в мире электрический фонарь зажегся

- А) на Невском проспекте
- Б) у Медного всадника
- В) у памятника Екатерине II
- Г) на Одесской улице

18. Музейные фонари в Петербурге

- А) приносят прибыль городу
- Б) привлекают мало туристов
- В) дарят свет окрестным жителям
- Г) зажигаются только в выходные

19. Должность фонарщика появилась при Екатерине Великой.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

20. Газовое освещение было дешевле и эффективнее, чем керосиновое.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Часть вторая.

ЧТЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА.

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Флэшмоб

Проблемой современной культуры стало то, что явления, репрезентуемые как новейшие вызовы и называемые „современным искусством”, безнадежно устаревают. Новаторские эксперименты становятся историческими хрониками, и только логика политической экономии знака не дает уйти им со сцены. Постоянно обновляемые имиджи, как тоска по новизне, обретают сегодня конкретные выражения.

Одним из средств современного самовыражения и стал флэшмоб.

Мировая премьера флэшмоба состоялась в июне 2003 года в Нью-Йорке. В одном магазине появилось около 150 человек, которые стали придирчиво рассматривать один из ковров. Удивленные продавцы пытались подойти к посетителям со стандартным вопросом: „Чем я могу вам помочь?”. „Покупатели” в один голос заявляли, что они выбирают „ковер любви” для своей коммуны. Очень скоро акции мобберов прошли в Денвере и Лос-Анджелесе. Затем „зараза” начала распространяться по миру.

Первый в истории российский флэшмоб состоялся 16 августа 2003 г., в Москве, в Главном универсальном магазине, в центре зала у фонтана, в 19:33. Толпа людей внезапно начала ходить по кругу, а затем аплодировать. Правда, эта флэшмоб-акция прошла незамеченной, зато следующие наделали много шума: в Питере на Московском вокзале люди с шариками встречали какую-то Татьяну Лаврухину, а в Москве на Ленинградском вокзале ожидали персону, обозначенную на табличках шифром NzR178qWe. Еще одной успешной акцией флэш-мобберов считается акция, проведенная у Центрального телеграфа, в которой участвовало человек 40. Игра называлась „Зонтики”: ровно в 14:00 надо было открыть зонт и невозмутимо продолжать движение вокруг Центрального телеграфа, если не будет дождя. Однако дождь все-таки пошел, и все участники, согласно одному из условий акции, вошли с зонтами в здание Центрального телеграфа и, перебивая друг друга, стали спрашивать у сотрудников, сколько стоит отправить телеграмму в Катманду. Изумленные

количеством людей, задающих одинаковый вопрос, работники телеграфа отвечали, что цена телеграммы в Катманду – 9 рублей за слово. Но никто не смог рассказать, как фактически отправить телеграмму в Непал, и участники представления разошлись.

Флэшмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большое количество незнакомых людей, самоорганизовавшись с помощью современных средств коммуникации (Интернет, мобильный телефон), собираются в определенное время в определенном месте, четко выполняют обговоренное ранее действие и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Основная суть в стихийности, одновременности и, главное, абсурдности действий. Ведь когда случайный зритель оказывается в гуще акции флэшмоба, где все окружающие выполняют некое „сумасшедшее” действие, после некоторого удивления человек начинает задумываться о том, кто действительно сумасшедший: мир вокруг или он сам. Трудно однозначно сказать, что заставляет людей участвовать во флэшмобах. Для некоторых это уход от рутины, просто способ развлечься, для некоторых – способ избавиться от комплексов и страхов, для некоторых – способ сделать вызов окружающему миру, знаковая революция.

Психологический принцип флэшмоба заключается в том, что мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней, как будто для них это вполне нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется, все находятся в здравом рассудке, трезвые и вменяемые.

Хоть флэшмоб и является явлением стихийным и отрицающим всякое персонифицированное руководство, он выработал удивительную способность к самосохранению и блокировке влиянию извне, которое неизменно привело бы к его гибели. Для этого были сформированы несколько основополагающих правил, законов, которые ни в коем случае нельзя нарушать:

1. Никто не может персонифицировать власть во флэшмобе. И потому каждый может стать координатором акции.

2. Акции проводятся путем голосования. Никто не обязан приходить на акцию, которая ему не нравится. Каждый волен проводить свои акции, если соберет достаточное количество желающих принять в ней участие.

3. Акции флэшмоба не могут быть политической, экономической или религиозной направленности.

4. Никто не может взимать деньги за участие во флэшмобах и никто не может платить деньги за участие во флэшмобах.

5. Так как основной задачей флэшмоба является желание удивить людей, как можно меньше людей должны знать о самом существовании флэшмоба. Все попытки СМИ (средств массовой информации) выйти на связь с мобберами заканчиваются настойчивой просьбой отказаться от своих намерений. Для предотвращения попадания СМИ на место проведения акции разработано несколько защитных механизмов.

6. Участники флэшмоба должны как можно меньше знать друг о друге.

7. Сценарий акции должен быть абсурдным, загадочным, не очень заметным и ни в коем случае не вызывающим смеха. Мобберы не должны нарушать законы и моральные устои. Действия должны казаться случайным зрителям лишенными смысла, однако совершаться так, как будто в этом есть смысл. В итоге случайные зрители, так называемые *фомичи*, воспринимают происходящее серьезно, как будто в разыгрываемой ситуации есть какой-то смысл, который они пытаются отыскать. У них возникает чувство интереса, тревоги, непонимания или даже ощущение собственного помешательства.

Кроме правил выработан ряд инструкций, позволяющих правильно понять правила и механизм их осуществления.

Интересно то, что никто не знает ни авторов самой идеи флэшмоба, ни создателей правил, так как они одновременно родились во множестве центров флэшмоба по всему миру и быстро распространились по Интернету.

Флэшмоб на мгновение объединяет десятки и сотни людей, большей частью не знакомых друг с другом, заставляет их появиться в одно и то же время, в одном и том же месте и делать одно и то же действие, а потом быстро разойтись по своим делам. Казалось бы, что в этом необычного? Ежедневно, ежечасно, ежеминутно десятки и тысячи людей так же собираются в одно и то же время в одном и том же месте, чтобы сделать одно и то же действие: в транспорте, на улице, в магазине, в кино. Отличие в том, что в случае флэшмоба люди перестают быть частью серого случайного потока и становятся частью «умной толпы», сохранив свою индивидуальность и обдуманность действий. Создается особое моделируемое социо-коммуникативное пространство.

Флэшмобберы – люди реальности, люди действия, для них Интернет не транспорт в эскейпизм, а всего лишь то, для чего он и был создан, - средство связи. Все сценарии их акций исполняются вовремя, с точностью до долей минуты - не потому, что кто-то подает сигнал, а просто потому, что наступает означенное в проекте время. Такая стихийная слаженность совершенно не характерна для других неформальных молодежных сообществ. Молодые люди, способные на такую организованность, представляют, между прочим, высокую ценность на рынке труда, и не случайно флэшмобберы производят впечатление благополучных и уверенных в завтрашнем дне молодых людей.

Задания к тексту.

Выберите правильный вариант ответа в зависимости от содержания прочитанного текста и отметьте соответствующую букву на листе для ответов.

21. Вы прочитали

- А) статью о преимуществах и недостатках флэшмоба
- Б) моральный кодекс участников флэшмоба
- В) информацию о сущности явления „флэшмоб”
- Г) инструкцию об организации флэшмоб-акций

22. Автор статьи считает, что люди

- А) не обращают внимания на новые явления культуры
- Б) равнодушны к произведениям современного искусства
- В) все больше интересуются экономикой и политикой
- Г) постоянно ищут новые способы самоутверждения

23. Акция „Зонтики”

- А) показалась работникам телеграфа исключительно забавной
- Б) осуществилась, благодаря наличию иного варианта
- В) состояла в отправлении письма в Катманду
- Г) прекратилась из-за проливного дождя

24. Флэшмоб-акции

- А) проводятся абсолютно спонтанно и стихийно
- Б) воспринимаются окружающими с насмешкой
- В) развиваются по предварительному сценарию
- Г) осуществляются с содействием массмедиа

25. Флэшмоб как явление характеризуется тем, что

- А) координатором является тот, кто придумал акцию
- Б) участники во всем подчиняются координатору
- В) становится все более опасным своей стихийностью
- Г) есть центр, который руководит действиями мобберов

26. Средства массовой информации

- А) широко отражают флэшмоб-акции
- Б) поддерживают связь с организаторами
- В) не интересуются флэшмоб-акциями
- Г) не имеют информации о проведении акции

27. Главная задача участников флэшмоба –

- А) приобрести средства на развитие современной культуры
- Б) высказать недовольство политикой
- В) привести публику в изумление
- Г) утвердить свои правила поведения

28. Участники флэшмоб-акций

- А) знакомятся по Интернету
- Б) сохраняют свою индивидуальность
- В) нарушают законы и моральные устои
- Г) случайно оказываются в месте представления

29. Действия участников флэшмоба должны быть

- А) смешными
- Б) бесстыдными
- В) нелепыми
- Г) дерзкими

30. Фомичи – это

- А) невольные наблюдатели флэшмоба
- Б) активные участники флэшмоба
- В) сценаристы представления
- Г) идеологи флэшмоба

31. Зрители флэшмоба

- А) ищут смысл в происходящем
- Б) не обращают внимания на акцию
- В) раздражаются поведением участников
- Г) становятся агрессивными и сходят с ума

32. Во флэшмоб-акциях участвуют молодые люди, которые

- А) хотят уйти в другую реальность
- Б) имеют одинаковые эстетические принципы
- В) кажутся успешными и авторитетными
- Г) чувствуют себя очень одинокими

33. По мнению автора статьи

- А) стихийность флэшмоба приведет его к гибели
- Б) организация флэшмобберов хорошо скоординирована
- В) флэшмоб превращает людей в бесцветную толпу
- Г) явление флэшмоб достигло своего пика и затихает

34. Быстрое распространение флэшмоба очень беспокоит органы правопорядка.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

35. Умелый координатор может организовать флэшмоб-акцию за два дня.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

36. Один из основных принципов флэшмоба – оставаться далеко от политики и религии.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

37. Акции флэшмоба характеризуются полным отказом от любых денежных отношений.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

38. Люди принимают участие во флэшмобе, потому что нуждаются в живом общении.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

39. После акции мобберы обсуждают ее проведение.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

40. Авторы идеи флэшмоба известны только участникам движения.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Часть третья.

ЯЗЫКОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Задание А. Выберите правильный вариант.

41. Обведите на листе для ответов букву варианта, в котором во всех местах пропуска пишется только -Н- .

- А) ветре...ый, ю...ый, кожа...ый, румя...ый
- Б) серебря...ый, деревя...ый, оловя...ый, шерстя...ой
- В) орли...ый, особе...ый, родстве...ый, стари...ый
- Г) каме...ый, масле...ый, свяще...ый, воспита...ый

42. Обведите на листе для ответов букву варианта, в котором во всех местах пропуска пишется -Ъ-.

- А) об...явление, от...езд, об...язательно
- Б) с...экономить, с...ездить, с...ёмка
- В) раз...яренный, ад...ютант, об...единение
- Г) зв...ёздный, сер...ёзный, в...юга, прем...ера

43. Обведите на листе для ответов букву варианта, в котором в форме глагола пишется -Ь-.

- А) Я знаю, что спектакль понравит...ся всем.
- Б) Если ничего не понравит...ся, пойдем в другой магазин.
- В) Отцу не понравит...ся то, что ты была на дискотеке.
- Г) Сочинская трасса должна понравит...ся всем.

44. Обведите на листе для ответов букву варианта, в котором во всех местах пропуска пишется -С-.

- А) ра...работать, ра...творить, ра...горячиться, ра...чищенный
- Б) бе...ценный, и...чезают, ра...ширить, ра...крыть
- В) бе...покоить, бе...сильный, во...гордиться, во...питанный
- Г) ра...работать, бе...надежный, и...пытывать, ра...творить

Задание Б. Выберите правильный вариант и обведите соответствующую букву на листе для ответов.

45. Девушка стеснялась ... и редко разговаривала с одноклассниками.

- А) своего произношения
- Б) своим произношением
- В) от своего произношения
- Г) о своем произношении

46. Все гости города удивляются ... его улиц и парков.

- А) чистоту
- Б) чистоты
- В) чистоте
- Г) чистотой

47. Ученый всегда твердо придерживался

- А) к своим убеждениям
- Б) о своих убеждениях
- В) своими убеждениями
- Г) своих убеждений

48. ... крупнейших открытий десятилетия попали и исследования о динозаврах и бактериях.

- А) В классификацию
- Б) К классификации
- В) В классификации
- Г) Из классификации

49. Она любила свою работу, но пожертвовала ... ради семьи.

- А) карьеру
- Б) карьеры
- В) карьере
- Г) карьерой

50. Теперь мы знаем, как выглядели некоторые динозавры, ... в области ДНК.

- А) из-за открытий
- Б) благодаря открытиям
- В) с открытий
- Г) согласно открытиям

51. Актер Леонардо Ди Каприо ... до „Тигриного форума” в Санкт-Петербурге с приключениями.

- А) пробирался
- Б) взбирался
- В) перебирался
- Г) добирался

52. Лектор не ... ответить на все вопросы, потому что их очень много.

- А) сможет
- Б) успеет
- В) сумеет
- Г) знает

53. Все девушки дворянского происхождения ... пению.

- А) занимались
- Б) учили
- В) преподавали
- Г) учились

54. Непредвиденные ... расстроили наши планы на каникулы, и мы остались дома.

- А) намерения
- Б) обстоятельства
- В) условия
- Г) размышления

55. Мне кажется, что сегодня будет дождь. Возьми зонт на ... случай.

- А) всякий
- Б) каждый
- В) иной
- Г) любой

Задание В. Выберите правильный вариант, синонимичный выделенной части предложения, и обведите соответствующую букву на листе для ответов.

56. Я поеду туда, во что бы то ни стало.

- А) в зависимости от обстоятельств
- Б) когда все кончится
- В) даже если там ничего не случится
- Г) вопреки всем препятствиям

57. Как ни старался мальчик, девочка не обращала на него внимания.

- А) Пока мальчик старался
- Б) Если мальчик не старался
- В) Хотя мальчик очень старался
- Г) Когда мальчик никак не старался

58. За этим праздничным столом он был не в своей тарелке.

- А) он чувствовал себя одиноким
- Б) ему хотелось плакать от боли
- В) ему было неловко и стесненно
- Г) он был очень раздраженным

Задание Г. Восстановите текст. Впишите на листе для ответов слова гепард, кошка, собака, человек в нужной форме.

Многие систематики расходятся во мнениях относительно правильности причисления рода гепардов к семейству кошачьих. По целому ряду признаков (59.) ... значительно отличается от других (60.) Построение тела гепарда почти повторяет силуэт охотничьей (61.) ... , да и некоторые моменты в поведении тоже больше присущи (62.) Гепарды болеют собачьими болезнями. Как собаки, и сидят и охотятся. А и шерсть у (63.) ... очень похожа на шерсть гладкошерстных (64.)

Но на земле гепарды оставляют совершенно кошачьи следы. Они, словно кошки, любят лазить по раскидистым деревьям. Малыши гепарда могут втягивать когти, как котята. В его голосе можно услышать почти все звуки, издаваемые домашней (65.)

Гепард быстро привыкает к (66.) ... , сильно к нему привязывается, охотно ходит на поводке. Во время игр с (67.) ... у гепарда проявляется еще одна типично собачья черта: приносить брошенные предметы.

В зоопарках от (68.) ... до сих пор почти не удается получать потомство. Это обстоятельство, а также планомерное заселение (69.) ... степных областей, с давних времен служивших (70.) ... жизненным пространством, привело к значительному снижению их численности.

Лист для ученика

НАЦИОНАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ - 2010/2011 УЧ. Г.
ОБЛАСТНОЙ ТУР, ГРУППА Б II (XI-XII класс)
ЛИСТ ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задача	Ответ			
1.	А	Б	В	Г
2.	А	Б	В	Г
3.	А	Б	В	Г
4.	А	Б	В	Г
5.	А	Б	В	Г
6.	А	Б	В	Г
7.	А	Б	В	Г
8.	А	Б	В	Г
9.	А	Б	В	Г
10.	А	Б	В	Г
11.	А	Б	В	
12.	А	Б	В	
13.	А	Б	В	
14.	А	Б	В	Г
15.	А	Б	В	Г
16.	А	Б	В	Г
17.	А	Б	В	Г
18.	А	Б	В	Г
19.	А	Б	В	
20.	А	Б	В	
21.	А	Б	В	Г
22.	А	Б	В	Г
23.	А	Б	В	Г
24.	А	Б	В	Г
25.	А	Б	В	Г
26.	А	Б	В	Г
27.	А	Б	В	Г
28.	А	Б	В	Г
29.	А	Б	В	Г
30.	А	Б	В	Г
31.	А	Б	В	Г
32.	А	Б	В	Г
33.	А	Б	В	Г
34.	А	Б	В	
35.	А	Б	В	
36.	А	Б	В	
37.	А	Б	В	

38.	А	Б	В	
39.	А	Б	В	
40.	А	Б	В	
41.	А	Б	В	Г
42.	А	Б	В	Г
43.	А	Б	В	Г
44.	А	Б	В	Г
45.	А	Б	В	Г
46.	А	Б	В	Г
47.	А	Б	В	Г
48.	А	Б	В	Г
49.	А	Б	В	Г
50.	А	Б	В	Г
51.	А	Б	В	Г
52.	А	Б	В	Г
53.	А	Б	В	Г
54.	А	Б	В	Г
55.	А	Б	В	Г
56.	А	Б	В	Г
57.	А	Б	В	Г
58.	А	Б	В	Г
59.				
60.				
61.				
62.				
63.				
64.				
65.				
66.				
67.				
68.				
69.				
70.				

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ - 2010/2011 УЧ. Г.
ОБЛАСТНОЙ ТУР, ГРУППА Б II (XI-XII класс)**

ЛИСТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

Онлайн-революция превратила сотни миллионов людей в активных пользователей Интернета. Большую часть своей жизни они проводят, сидя за компьютером. И что самое интересное – это занятие им по душе! Они ищут и находят друзей, обмениваются информацией со своими единомышленниками в виртуальном мире, одним словом – общаются друг с другом. В результате таких отношений появилось интересное направление, предоставляющее нам новые возможности и услуги – социальные сети.

Что вы думаете о социальных сетях?

Задание: Напишите сочинение на тему „Полноценно ли общение в социальной сети?“ (Объем 180 – 200 слов).

[illegible]

[illegible]