

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА**

**ОЛИМПИАДА ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК  
ОБЛАСТЕН КРЪГ**

**24.02.2012 г.**

**XI клас**

**I. Compréhension écrite**

*Lisez attentivement les textes et les consignes !*

**Texte N°1**

**Hypers contre marchés?**

On s'ennuie dans les supermarchés: c'est à peine si l'on voit quelques maigres animations pour la promotion de certains produits. Or les clients sont aussi des badauds: ils veulent du spectacle. Au marché, il se passe plein de choses! Des petits conflits, par exemple, avec un vainqueur et un vaincu. Ainsi, un marchand de vêtements arrive avec sa camionnette et trouve un marchand de légumes installé à sa place! Contestation, dispute, attroupement.

Faire son marché ce n'est pas comme faire ses courses. C'est un plaisir, pas une obligation pénible. Le marché, ça ouvre l'appétit et c'est bon pour la santé, parce qu'on est en plein air. Sur le marché, on a également l'impression d'acheter des produits qui viennent directement de la campagne. Le marché est perçu comme une garantie de fraîcheur et d'authenticité. En allant au marché, le citadin a le sentiment d'échapper aux produits industriels. Il cesse d'être un consommateur pour redevenir un amateur et un gourmet, comme ses ancêtres imaginaires. Le marché est une machine à remonter le temps. Il nourrit nos nostalgies paysannes. On a ses marchands favoris qui nous reconnaissent d'un clin d'œil, et ceux qu'on n'aime pas et chez qui on n'ira jamais. Le marché nous fournit ainsi en amis et en ennemis alors qu'il est difficile d'avoir des rapports passionnels dans une grande surface, c'est pourquoi les marchés existent. Ainsi, il y a 60 000 marchands forains en France et toutes les communes de plus de 5 000 habitants ont leur marché. Les professionnels de la grande distribution s'en étonnent.

La preuve que le marché est une fête, c'est que les maris, qui ne se battent jamais vraiment pour faire les courses, insistent pour y aller le dimanche matin.

***Entourez la bonne réponse et justifiez en citant dans le texte, si c'est nécessaire:***

**1.** D'après le texte, on apprécie moins les supermarchés parce que:

**A)** les produits locaux n'y sont pas vendus

**B)** c'est plus cher

**C)** ce n'est pas très animé

**2.** Les clients pensent que les produits du marché sont authentiques.

**A)** Vrai

**B)** Faux

**Justification:** .....

**3.** Les marchés rappellent le bon vieux temps aux clients.

**A)** Vrai

**B)** Faux

**Justification:** .....

4. Sur les marchés, les clients connaissent leurs marchands.

A) Vrai                      B) Faux

**Justification:** .....  
.....

5. Sur les marchés, les marchands sont aussi des gourmets.

A) Vrai                      B) Faux

**Justification:** .....  
.....

6. Sur les marchés les marchands

- A) font des clin d'œil
- B) font attention à leurs clients
- C) baissent les prix

7. Toutes les communes en France ont leur marché.

A) Vrai                      B) Faux

**Justification:** .....  
.....

8. Les professionnels de la grande distribution s'étonnent parce que de nombreux supermarchés sont obligés de fermer.

A) Vrai                      B) Faux

**Justification:** .....  
.....

*Répondez aux questions avec vos propres mots:*

9. Qu'est-ce que les consommateurs, amateurs du spectacle, apprécient dans les marchés?

.....  
.....

10. Qu'est-ce qui fait la différence entre supermarchés et marchés sur le plan affectif ?

.....  
.....

11. Pourquoi compare-t-on le marché à une fête?

.....  
.....

## **Texte N°2**

### **Les 15-18 ans regardent l'avenir en confiance**

Un sondage organisé par la Fondation Wyeth, dresse le portrait d'une génération pragmatique, et plutôt bien dans sa peau. Ce baromètre, qui étudie chaque année l'état de bien-être des 15-18 ans, confirme un décalage entre la perception qu'ont les adultes de la jeunesse et la vision plutôt positive que les jeunes ont d'eux-mêmes. Ainsi, 80% des adultes interrogés pensent que les adolescents se sentent mal dans leur peau et 73% qu'ils ne sont pas satisfaits de leur vie. Mais quand on interroge les intéressés, les proportions s'inversent: ils sont 70% à se déclarer satisfaits de leur propre vie. Et 74% d'entre eux font confiance en leurs capacités personnelles pour « réussir ». Une bonne majorité des adolescents (60%) continuent

à penser qu'ils réussiraient «mieux que leurs parents », tout en croyant encore fermement aux valeurs de leurs aînés: la motivation, la confiance en soi, et surtout le travail. 87% croient en effet que «la réussite est liée au travail fourni».

Interrogés sur ce qui est important dans la vie future, les 15-18 ans citent avant tout l'amour, la liberté, l'autonomie, le respect des autres, puis assez vite le confort, la sécurité, la stabilité. Alors que les adultes les imaginent davantage attirés par des projets plus légers, comme la célébrité ou le pouvoir (qui ne sont cités que par une petite minorité de jeunes).

Sur le plan familial, plus de la moitié déclarent même prendre les parents comme «modèles», loin devant les «personnes publiques». Appréciant davantage les relations affectives que l'argent, ils envisagent des formes de réussite plutôt simples, proches d'eux, et tout à fait accessibles. Dans leur perception de la réussite, les jeunes se situent dans un juste milieu: ils n'ont pas certes beaucoup d'utopies, mais ne sont pas pour autant cyniques ou désabusés. Ils sont simplement pragmatiques.

***Entourez la bonne réponse et justifiez en citant dans le texte, si c'est nécessaire :***

**12.** Une génération bien dans sa peau veut dire :

- A) une génération soucieuse de son apparence
- B) une génération contente de ce qu'elle est
- C) une génération très ambitieuse

**13.** D'après le sondage organisé par la Fondation Wyeth, la perception de la jeunesse des adultes et des adolescents ne coïncide pas.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

**14.** 73% des jeunes d'aujourd'hui se déclarent insatisfaits de leur vie.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

**15.** Plus de la moitié des adolescents croient qu'ils auront plus de succès que leurs parents.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

**16.** L'argent est la principale priorité des jeunes.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

**17.** La sécurité et la stabilité dans la vie future sont les valeurs les plus appréciées par les adolescents.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

**18.** La célébrité attire une large majorité des 15-18 ans.

- A) Vrai
- B) Faux

**Justification:** .....  
.....

19. Dans leur vision de la réussite, les jeunes ne se projettent pas dans de grands idéaux.  
A) Vrai B) Faux

**Justification:** .....  
.....

*Répondez aux questions avec vos propres mots:*

20. Quel est l'objectif du sondage organisé par la Fondation Wyeth?

.....  
.....

21. Qu'est-ce qui est nécessaire, d'après les adolescents, pour réussir?

.....  
.....

22. Quels sont les modèles que les 15-18 ans suivent dans leur vie?

.....  
.....

23. Qu'est-ce qu'une *génération pragmatique* ?

.....  
.....

## II. Correction de fautes d'orthographe

*Trouvez les dix fautes d'orthographe dans le texte ci-dessous et récrivez-les correctement :*

### Penser pour demain

Comment bien préparer l'avenir? Telle est la question à laquelle sont confrontés les gouvernants et les citoyens. Ce n'est pas facile d'imaginer demain et même après-demain mais c'est peut-être ce qu'il y a de plus noble dans l'action politique. A quoi ressemblera Paris dans vingt ou trente ans? Si l'on se contente de laisser les choses suivre leur cours naturel la vie sera difficile dans une région-capitale déjà menacée par le manque d'oxygène. Il est impératif de prévoir les réseaux de transport qui faciliteront la circulation de la population. Ce seront des chantiers de longue haleine qui créeront beaucoup d'embaras mais que les hommes politiques d'aujourd'hui ont le devoir de lancer pour préparer demain.

mot incorrect	mot correct	mot incorrect	mot correct
1.	1.	6.	6.
2.	2.	7.	7.
3.	3.	8.	8.
4.	4.	9.	9.
5.	5.	10.	10.

### III. Connaissances linguistiques :

#### 1. Entourez la forme qui convient à chaque espace blanc dans le texte ci-après :

##### Mon premier dessin

Lorsque j'avais six ans (1) ..., une fois, une magnifique image, dans un livre sur la Forêt Vierge qui s'appelait « Histoires vécues ». (2) ... représentait un serpent boa qui avalait un fauve. J'ai alors beaucoup réfléchi (3) ... aventures de la jungle, et, à mon tour, j'ai réussi, avec un crayon (4) ... couleur, à tracer mon premier dessin. J'ai montré (5) ... chef-d'œuvre aux grandes personnes et je (6) ... ai demandé si mon dessin leur (7) ... peur. Elles m'ont répondu: « Pourquoi un chapeau ferait-il peur ? » Mon dessin ne représentait pas un chapeau, mais un serpent boa qui digérait un éléphant. J'ai alors dessiné l'intérieur du serpent boa, afin que les grandes personnes (8) ... comprendre. Celles-ci ont toujours besoin d'explications. Elles ne comprennent jamais rien (9) ... seules et c'est (10) ... pour les enfants, de toujours et toujours leur donner des explications.

- |                 |               |              |
|-----------------|---------------|--------------|
| 1. A) je vois   | B) j' ai vu   | C) je voyais |
| 2. A) Il        | B) Ce         | C) Ça        |
| 3. A) des       | B) pour les   | C) sur les   |
| 4. A) à         | B) de         | C) en        |
| 5. A) ma        | B) mon        | C) cet       |
| 6. A) les       | B) leurs      | C) leur      |
| 7. A) fait      | B) faisait    | C) fera      |
| 8. A) pourront  | B) pourraient | C) puissent  |
| 9. A) toutes    | B) tout       | C) tous      |
| 10. A) fatigant | B) fatiguant  | C) fatigué   |

#### 2. Entourez la forme qui convient à chaque espace blanc dans le texte ci-après :

##### Les Français ne savent plus lire

Décembre 1995: La presse révèle un fait surprenant: 40 % des Français sont (1) ..., c'est-à-dire qu'ils ont bel et bien appris à lire et à écrire à l'école mais qu'ils ont oublié après qu'ils sont sortis du système scolaire. (2) ... publique a été réellement choquée par l'annonce de ce pourcentage considérable d'analphabètes dans la population française. On explique (3) ... par différentes causes. Ainsi, on remet régulièrement (4) ... les méthodes d'apprentissage de la lecture à l'école primaire. Beaucoup d'enfants abordent la scolarité secondaire au collège, à l'âge de 11 ans, sans véritablement (5) ... la lecture. 15 à 20 % d'entre eux sortent de l'école sans savoir ni lire ni écrire. On avance également l'emprise de la télévision sur les enfants qui passent de trois à cinq heures par jour devant le petit écran. La conséquence en serait (6) ... des pratiques de lecture.

(7) ..., beaucoup de gens, après avoir quitté l'école, sont mal à l'aise avec le texte écrit et utilisent des stratégies d'évitement pour ne pas (8) ... à la lecture: dans les (9) ...: on prétexte une mauvaise vue pour demander le prix des produits. On recourt systématiquement au téléphone pour (10) ... des problèmes de la vie quotidienne.

- |                     |                  |                       |
|---------------------|------------------|-----------------------|
| 1. A) illisibles    | B) illettrés     | C) illicites          |
| 2. A) La conscience | B) L'expérience  | C) L'opinion          |
| 3. A) l'événement   | B) le phénomène  | C) l'exploit          |
| 4. A) en question   | B) en état       | C) en marche          |
| 5. A) mériter       | B) manipuler     | C) maîtriser          |
| 6. A) un abandon    | B) une attaque   | C) une évasion        |
| 7. A) D'une part    | B) D'autre part  | C) De part et d'autre |
| 8. A) avoir accès   | B) avoir recours | C) avoir beau         |
| 9. A) magasins      | B) magazines     | C) maisons            |
| 10. A) régulariser  | B) régler        | C) réglermenter       |

### 3. Transformations :

#### A) Mettez les phases suivantes au discours direct ou indirect :

- a) Elle m'a expliqué: "Nous allons partir le mois prochain à la mer quand ma fille sera revenue de son stage."

- b) Valérie a téléphoné à ses parents qu'elle avait raté son train et qu'elle reviendrait le lendemain.

#### B) Mettez les phrases à la voix active ou passive :

- a) Le gouvernement vient de prendre des mesures pour freiner l'inflation.

- b) Il pensait que son travail ne serait pas assez apprécié par ses collègues.

#### C) Reliez les phrases en une seule :

C'est Sylvain, mon associé. J'ai confiance en lui. Ses parents sont mes voisins.

## IV. Production écrite

*Les malls – la folie des grands et des adolescents. Allez-vous régulièrement dans les malls? Si oui, pourquoi? Si non, quelles en sont les raisons?*

Exprimez vos idées dans un développement structuré et argumenté comportant **280-300 mots**.