



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА

**НАЦИОНАЛНА ОЛИМПИАДА ПО РУСКИ ЕЗИК
ЗА УЧЕБНАТА 2011 – 2012 ГОДИНА
ОБЛАСТЕН КРЪГ – 23.02.2012 г.
ГРУПА Б 2 (XI-XII клас)**

Часть первая.

Тексты для аудирования.

ТЕКСТ № 1

В Международном Мультимедийном Пресс-Центре Российского информационного агентства „Новости” прошла пресс-конференция группы „Звери”, посвященная юбилейному концерту в Спортивном комплексе „Олимпийский”.

Лидер группы Рома Билык рассказал журналистам: „Большие сольные концерты у нас не проходили с 2004 года. Сейчас подходящая дата – 10 лет, и мы решили сделать большой концерт. Понятно, что все это сложно, весьма затратно и не очень выгодно и привлекательно для артистов, но такие концерты, конечно же, делать надо”.

С 2001 года, когда лидер группы Роман Билык приехал в Москву и собрал первый состав музыкантов, у группы „Звери” много хитов, которые подолгу возглавляют национальные списки наиболее популярных музыкальных групп и песен. А песня „До скорой встречи” в 2006 году стала абсолютным лидером, возглавив итоговый годовой список Топхит. Шесть раз подряд „Звери” становились лауреатом премии „Муз-ТВ” в номинации „Лучшая рок-группа”. Они стали первым обладателем сразу трёх премий телеканала MTV – Россия. Группа собирала аншлаги на крупнейших концертных площадках России – Спортивный комплекс „Олимпийский” и „Лужники”.

Группа „Звери” является образцом русского поп-рока. Их творчество характеризуется спокойным нейтралитетом, поэтому их песни слушают любители разных направлений музыки. Явный талант и четкое

стремление к цели – подарить людям музыку, частицу себя – отличает группу от остальных.

На сегодняшний день группа „Звери” – одна из самых популярных групп во всей России, которая на своих концертах собирает полные залы поклонников. Их заводные и энергичные песни не дадут скучать абсолютно никому. Песни с начала их творчества по сегодняшний день остаются свежими и дарят людям много радости. Клипы, которые снимают музыканты, сразу становятся знаменитыми, задавая новый тренд в искусстве клипмейкерства. Поразительно то, что все клипы группы „Звери” до сих пор находятся в ротации на музыкальных каналах!

В честь юбилея и в преддверии большого концерта в „Олимпийском”, группа „Звери” выпускает первый официальный сборник всех своих клипов. На диске представлено пятнадцать клипов, большую часть которых отснял режиссер Александр Войтинский, автор и режиссер фильмов „Черная молния” и „Ёлки”. Сюжет каждого видеоролика создавался исключительно на основе и по мотивам песни, хотя такой подход и не был в моде. В итоге все клипы группы имеют характерное отличие, так как они раскрывают образ обычного парня, который борется за свою любовь. Каждую из представленных работ можно смело назвать короткометражным фильмом с четко выстроенным сюжетом, конфликтом, главными героями. И тема всегда одна – любовь. По словам Александра Войтинского, во время каждой съемки отмечалась слаженная работа команды.

Сборник получил название „10 лет. Все клипы”. Все, кто приобретёт этот уникальный альбом, смогут окунуться в созданный группой мир и ознакомиться с историей развития коллектива с самого начала его появления.

Юбилейный концерт на одной из лучших концертных площадок страны в Спортивном комплексе „Олимпийский” – это большое событие не только для поклонников, но и для самих музыкантов.

ТЕКСТ № 2

Молодежная мода

Сейчас создание молодежной одежды – одна из самых динамично развивающихся областей в мире моды. В наши дни мода вообще отличается небывалым демократизмом. Сочетание дешевой футболки и отлично сшитого пиджака уже никого не смущает. Джинсы стали уместны даже в дорогом ресторане. Может показаться, что большинство людей решили сделать своим девизом слова великой законодательницы мод начала XX века Коко Шанель о том, что соображения хорошего вкуса губительны для вкуса как такового. Особенно эта тенденция характерна для молодого поколения.

Трудно поверить, что этот бум начался лишь в 60-е годы XX века, а до этого и молодые, и взрослые люди одевались примерно одинаково. Но в эпоху рок-н-ролла требования к одежде у молодых кардинально изменились: для исполнения этого динамичного танца нужно было изобрести что-нибудь совершенно неординарное. Одежда стала необходима молодым не только для того, чтобы согреться, но и для того, чтобы противопоставить себя старшему поколению.

Поэтому идея Мэри Куонт, предложившей всем девушкам мира носить „мини” и водолазки, темные колготки и ботинки без каблуков, приобрела бешеную популярность.

Сейчас в молодежной моде существует множество стилей – „ретро”, „гранж”, „панк”, „байкерский”, „хаус”, „техно”, спортивный и традиционный, классический. Над созданием новейших коллекций в области молодежной моды трудятся различные мировые бренды, находя все новые и новые способы выразить в одежде такие черты современности как свобода взглядов, интернационализм, динамичность, независимость. Бренды предлагают одежду на все случаи жизни и под любое настроение. Она красива, практична и обладает ярким, узнаваемым стилем. Эта одежда говорит: „Будь свободен от предрассудков, радуйся жизни”, – именно эта свобода так созвучна молодежным идеям.

Индивидуальный вкус решает все, а вкус общепризнанный – ничего. Бренды, существующие на рынке молодежной моды, так же стремятся отличаться друг от друга, как один подросток от другого.

Молодежная одежда немыслима без такого предмета гардероба как джинсы. С момента своего появления они всегда были в моде и поистине стали предметом культа уже не для одного поколения людей.

В целом, для молодежной моды характерна приверженность к комфортным и удобным в носке вещам, но есть и стремление к оригинальности, экстравагантности. Ведь молодежная мода – это важнейшее средство самовыражения, а молодость – именно то время, когда позволено все и когда любая одежда к лицу.