

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА

ОЛИМПИАДА ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК

ОБЛАСТЕН КРЪГ

23. 02. 2013 г.

IX клас

I. Compréhension écrite

Lisez attentivement les textes et les consignes !

Texte N°1

La mode et les jeunes

La mode constitue pour les jeunes une question vitale pour marquer leur propre identité mais aussi leur appartenance à un groupe. Du coup, les achats de vêtements et d'accessoires de mode ne dépendent pas de la crise, relèvent les experts. « La phrase "La mode, c'est vital" justifie pour les jeunes de se battre pour avoir de l'argent auprès de leurs parents », résume le consultant Olivier Rollot, auteur de Génération Y (ceux nés entre les années 1980 et 1999).

« Les jeunes appartiennent à la catégorie d'âge qui dépense le plus, a souligné Gildas Minvielle, un des auteurs de l'étude européenne « Junior génération: la mode des 15-24 ans ». En France, les 15-24 ans (garçons et filles) ont dépensé autour de 630 € l'an dernier pour s'habiller contre une moyenne nationale de 350-400 €. », poursuit-il.

L'étude, réalisée en France, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne et Italie, témoigne des réalités diverses. « En Grande-Bretagne et en Espagne, les chaînes de distribution à bas prix sont plus répandues pour répondre aux besoins des jeunes ayant des budgets moins élevés qu'ailleurs », souligne Franck Delpal, l'autre auteur.

Les jeunes dépensent volontiers pour s'acheter des vêtements, la plupart du temps avec l'aide financière de leurs parents - une grande partie de ces jeunes vivent encore chez leurs parents, se font un peu d'argent de poche, ce qui leur permet de dépenser plus", dit-il. Les jeunes Italiens sont ceux dont les parents paient le plus la garde-robe, à l'opposé des jeunes Britanniques dont 30 % ne sont pas aidés du tout. Cette différence s'explique par le fait qu'en Italie on entre plus tard sur le marché du travail que dans les pays anglo-saxons, selon Franck Delpal.

Les adolescents sont quotidiennement en contact avec la mode. Elle est chez leurs amis, qu'ils tendent à imiter pour montrer leur appartenance au groupe, ils retrouvent donc également cette mode à l'école. Sans compter qu'ils sont sans cesse attaqués par la publicité, elle est partout. A la télévision, à la radio, dans les journaux et les magazines. Les médias nous bombardent d'images, qui conditionnent le style que nous adopterons.

1. La mode souligne seulement le style individuel des jeunes :

A) VRAI

B) FAUX

Justification :

2. La crise est un facteur important pour dépenser moins :

A) VRAI

B) FAUX

Justification :

3. Les deux auteurs de l'étude Junior génération sont :

A) Olivier Rollot et Gildas Minvielle

B) Gildas Minvielle et Franck Delpal

C) Franck Delpal et Olivier Rollot

4. Selon cette étude, pour s'acheter des accessoires de mode les jeunes français ont payé environ 400 euros l'an dernier:

A) VRAI

B) FAUX

Justification :.....

5. L'étude sur les dépenses des jeunes concerne certains pays européens.

A) VRAI

B) FAUX

Justification :.....

6. Les jeunes Britanniques et Espagnols profitent le plus des produits de mode moins chers :

A) VRAI

B) FAUX

Justification :.....

7. Entourez le synonyme du verbe « témoigner » dans la phrase: « L'étude... témoigne des réalités diverses. »

A) montrer

B) cacher

C) paraître

8. Les jeunes Italiens commencent à travailler plus tard que les jeunes Britanniques.

A) VRAI

B) FAUX

Justification :.....

Répondez avec vos propres mots aux questions suivantes :

9. Pourquoi ce désir chez les jeunes de suivre les tendances de la mode ?

.....
.....

10. Comment la plupart des jeunes réussissent-ils à disposer de tant d'argent pour s'acheter des vêtements de mode ?

.....
.....

11. De quelle façon les jeunes sont-ils influencés par les tendances de la mode ?

.....
.....

Texte N°2

François Place, pinceau en main

Depuis 30 ans, François Place écrit des histoires et dessine des mondes imaginaires magnifiques. C'est notamment de son travail de dessinateur que nous avons parlé avec lui. *«J'illustre mes livres. On me demande aussi de dessiner pour d'autres auteurs.»* Les éditeurs connaissent le style des dessins de François. Ils ne s'adresseront pas à lui pour des caricatures humoristiques. Par contre, il peut faire des dessins très détaillés - idéal, par exemple, pour les livres de Tobie Lolness (petit bonhomme d'1,5 mm avec de nombreux petits accessoires).

S'il dessine pour un autre auteur, le texte est déjà écrit et pour ce travail concret, le dessinateur doit parfois passer par une période de recherche de documentation: si l'action se déroule à une période précise de l'histoire, dans un endroit particulier, il se renseigne pour ne pas dessiner n'importe quoi ! Il réfléchit aussi à l'ambiance du dessin: est-elle légère, effrayante, triste...?

François réalise ensuite des crayonnés. *« Ce sont des dessins vite faits pour voir rapidement ce qu'on imagine. Je les fais au crayon ou au marqueur, peu importe.»*

Quand François est satisfait de son illustration, il la met au propre sur une feuille au format du livre. Parfois, le dessin reste noir et blanc. Mais il peut aussi être mis en couleur. *«Je travaille avec des aquarelles, des pinceaux, des encres. Certains travaillent sur écran, à l'ordinateur, mais*

j'aime le contact physique du papier ». Et il continue: « *Si je veux créer des atmosphères il me faut plusieurs journées. Quatre ou cinq jours sur une illustration.* »

Quand les dessins sont prêts, l'éditeur les scanne et les met dans les pages du livre, sur écran. Une fois ce travail terminé, l'imprimeur reçoit tout et fait une première impression d'essai, qu'on appelle un ozalid. L'éditeur peut ainsi vérifier si tout est bon. Le livre est ensuite imprimé... Il reste à le vendre !

Certains éditeurs demandent à leur diffuseur de faire connaître leurs nouveautés aux médias (journaux, TV, radios, sites Internet...). Le diffuseur envoie alors un exemplaire de chaque livre aux journalistes pour qu'ils puissent en parler. Il peut aussi organiser des journées de promotion, au cours desquelles l'auteur rencontre des journalistes pour des interviews. Le diffuseur peut aussi organiser des actions de publicité, des concours...

12. François Place a trente ans :

A) VRAI B) FAUX

Justification :.....

13. Le texte parle du travail de François Place comme:

A) éditeur B) illustrateur C) imprimeur

14. Son travail n'est lié qu'à ses propres livres :

A) VRAI B) FAUX

Justification :.....

15. Entourez le sens de « dessin très détaillé » :

A) qui est très varié B) avec beaucoup de petits éléments C) qu'on a beaucoup cherché

16. Le crayonné est un dessin fait obligatoirement au crayon :

A) VRAI B) FAUX

Justification :.....

17. Ses instruments de travail sont très variés :

A) VRAI B) FAUX

Justification :.....

18. François Place met beaucoup de temps à faire une bonne œuvre.

A) VRAI B) FAUX

Justification :.....

19. Dans le contexte du texte « faire une première impression » signifie :

A) être très impressionné B) impressionner beaucoup qqn C) faire imprimer

Répondez avec vos propres mots :

21. Qu'est-ce que François Place fait avant de commencer son travail concret sur un dessin?

.....
.....

22. Est-ce qu'il travaille directement sur l'ordinateur et pourquoi ?

a) Oui,

.....

b) Non,

.....

20. Quelles sont les activités réservées à l'éditeur ?

.....

.....

23. En quoi consiste le rôle du diffuseur?

.....

.....

II. Connaissances linguistiques :

1. Complétez les phrases par les expressions ci-après à la forme convenable :

renvoyer l'ascenseur; donner carte blanche à qqn; auberge espagnole; la mer à boire; ne pas être dans son assiette

a) A l'époque, mon cousin m'a rendu un très grand service, il m'a aidé à trouver du travail. Maintenant je lui

b) Philippe était devenu tout rouge de honte, on voyait bien qu'il

c) Cette rencontre entre les représentants de tous les pays balkaniques est une vraie, on y trouve que ce qu'on y apporte.

d) Le directeur de l'entreprise à son collaborateur. Il lui fait pleine confiance.

e) Allez, finissez plus vite ce travail! Ce n'est pas.....

2. Entourez la forme qui convient à chaque espace blanc dans le texte ci-après:

Emma

Tous les ans, en été, nous allions rendre visite à notre tante Emma, (1)..... Corse. C'était un voyage dont nous rêvions toute l'année et duquel nous rentrions tous très (2)..... Emma était une vieille dame, petite, toujours habillée (3)..... noir mais contre toute attente, c'était une femme souriante et qui racontait (4)..... sa vie. Tout le monde (5) ses histoires. Lorsque nous l'écoutions, nous étions tous fascinés. Emma était l' (6) d'une famille de huit enfants. Elle s'occupait (7) tout jusqu'à (8) rencontre avec Hervé, un grand garçon fou, comédien ambulant, breton en plus, pour qui Emma avait abandonné tout (9) petit monde : ferme, frères, sœurs et cochons pour (10) sur les routes avec lui...

1. a) en

b) à la

c) dans la

2. a) excité

b) excités

c) exciter

3. a) dans

b) de

c) avec

4. a) formidable

b) formidables

c) formidablement

5. a) adorait

b) adoraient

c) adorai

- | | | |
|---------------|----------|-----------|
| 6. a) aînée | b) aîné | c) aînées |
| 7. a) avec | b) pour | c) de |
| 8. a) ça | b) sa | c) cela |
| 9. a) son | b) leurs | c) sa |
| 10. a) partie | b) parti | c) partir |

2. Entourez le mot qui convient à chaque espace blanc dans le texte ci-après:

Un amour à l'Élysée

Elle venait de rentrer chez elle pour fuir les rues mais voilà que, sitôt entre ses murs elle avait de nouveau envie de partir. Chaque jour elle souffrait (1) de ce malaise : elle ne se sentait bien (2).....

Des yeux elle chercha un détail – meuble, tableau, objet - qui aurait pu (3), lui rendre la confiance, la raccrocher à son passé. (4)..... l'appartement témoignait d'un bon goût décourageant : tout, depuis la moindre figurine jusqu'au tissu des (5)....., avait été (6) par l'un des meilleurs architectes contemporains; si l'on (7)..... un fauteuil ou si l'on jetait un pull coloré sur cette (8) de beige et de bois citronné, cela (9) l'harmonie; chaque trace d'une vie autre, personnelle, indifférente aux obsessions de l'artiste, devenait une insulte.

(10) à allumer les lampes, elle s'assit sur son canapé comme si elle était en visite.

- | | | |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 1. A) davantage | B) d'avantage | C) désavantage |
| 2. A) à part | B) nulle part | C) autre part |
| 3. A) la rassurer | B) l'assurer | C) l'assumer |
| 4. A) En vain | B) À peine | C) En somme |
| 5. A) tableaux | B) drapeaux | C) rideaux |
| 6. A) délavé | B) conçu | C) cousu |
| 7. A) déplaçait | B) dérangeait | C) décomposait |
| 8. A) construction | B) combinaison | C) constitution |
| 9. A) prisait | B) brisait | C) brillait; |
| 10. A) Décidant | B) Dénonçant | C) Renonçant |

3. Transformations :

A) Mettez les phrases suivantes au discours direct ou indirect :

1. « Tournez la page! »

Le professeur a demandé aux élèves

2. « Vous rentrez à la maison? »

Je voulais juste savoir

.....

3. Ma grand-mère a voulu savoir si le docteur était déjà arrivé.

.....

B) Mettez les phrases à la voix passive ou active :

1. Brigitte préparera tous les gâteaux pour la fête de sa fille.

.....

2. Nous avons toujours ignoré ce petit détail.

.....

C) Reliez les phrases en une seule :

1. C'est une vieille histoire. Nous n'en savons pas grand-chose.

.....

IV. Production écrite

Peut-on être ami avec son prof ? Qu'en pensez-vous ?

Ecrivez un texte cohérent comportant **180 à 200** mots

