



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ РД 09-539/29.04.2015

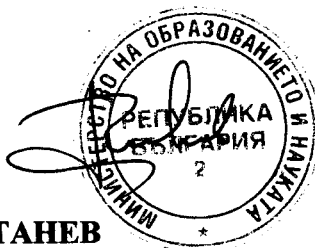
На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 13, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за народната просвета и чл. 17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2001 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование, при спазване на изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с осигуряване на обучението по учебния предмет

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет **рекламна графика (учебна практика)** за XI, XII клас по професия код **214010 „Дизайнер“**, специалност код **2140112 „Рекламна графика“** от професионално направление код **214 „Дизайн“**.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2015/2016 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Ваня Кастрева – заместник-министър.



**ПРОФ. ТОДОР ТАНЕВ**

Министър на образованието и науката

Зам.-министър:	<i>Ваня Кастрева</i>
Заповед №:	<i>РД 09-1296/22.08.2014</i>

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

за задължителна професионална подготовка

по

**РЕКЛАМНА ГРАФИКА**

(учебна практика)

за XI, XII клас

Утвърдена със Заповед № РД 09-539/29.04 2015 г.

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:**

код 214

„ДИЗАЙН“

**ПРОФЕСИЯ:**

код 214010

„ДИЗАЙНЕР“

**СПЕЦИАЛНОСТ:**

код 2140112

„РЕКЛАМНА ГРАФИКА“

София, 2015 година

## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма е предназначена за професията „Дизайнер“, специалност „Рекламна графика“ от професионално направление „Дизайн“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното обучение и образование, за която по учебния план се изучава учебният предмет **рекламна графика – учебна практика**.

В учебната програма е включен материал, с овладяването на който се цели учениците да бъдат подготвени професионално за създаването на рекламни продукти, за идейни разработки и графичното им оформление. Учениците трябва да се запознаят с основните елементи на графичния дизайн и неговите разновидности, същността на визуалната комуникация, различните художествени интерпретации.

По предмета рекламна графика – учебна практика ученикът се учи да генерира идеи за различни рекламни продукти, да ги обмисля композиционно и цветово и да реализира идеите си в проект. Да използва разнообразни техники и материали при изпълнението на проекти, да работи прецизно и точно. Да формира практически и естетически умения при изграждане на рекламен продукт със средствата на графичния дизайн.

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми, представени във вид на лекции, презентации, практически упражнения и самостоятелни задачи.

Обучението по предмета се извършва в тясна връзка с учебните предмети рисуване, живопис, компютърна графика, шрифт, графични техники, перспектива, информационни технологии и др.

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО**

Обучението по предмета има за цел учениците да придобият изобразителна и визуална култура чрез натрупване на знания и умения с помощта на обучение в областта на рекламната графика, да навлязат в материята на проектирането, да усвоят умения относно създаването и изпълнението на проект за рекламен продукт. Да развият артистично виждане за света и умение да го пресъздадат. Да прилагат принципите на композицията, светлосиянката, перспективата. Да работят по зададена тема, да реализират поставена задача чрез разнообразни творчески и технически средства, различни техники, материали и технологии. Да използват новите изразни средства в сферата на изкуствата – фотографии, веб анимации, триизмерна графика за обогатяване на проекта.

Постигането на тези цели се осъществява чрез развиването на определени качества като: внимание, постоянство, разсъждаване, наблюдателност, любознателност, търпение, прецизност и упоритост.

Обучението по предмета изисква часовете да се провеждат в ателиета/кабинети, оборудвани със стативи за рисуване от седнало положение, компютри и подходяща периферия, проектор и дъска, специализиран софтуер, принтери, скенер, графични таблети и др.

### III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

#### XI клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

II учебен срок – 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

**Всичко: 36 учебни часа**

#### XII клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 3 учебни часа = 54 учебни часа

II учебен срок – 13 учебни седмици x 3 учебни часа = 39 учебни часа

**Всичко: 93 учебни часа**

### IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми. За всеки раздел са записани общият брой часове и примерните теми (съгласно таблици 1 и 2). Учителят конкретизира броя на учебните часове за всяка тема в съответствие с посочените за раздела. За постигане целите на обучението учебните часове се разделят на: за нови знания, упражнения, творчески задачи и диагностика, която се осъществява чрез конферанси за оценка.

Таблица 1– XI клас

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ	Брой учебни часове
I	Преговор	2
II	Раздел 1: Печатни материали	16
III	Раздел 2: Външна реклама	18

Таблица 2– XII клас

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ	Брой учебни часове
I	Преговор	3
II	Раздел 1: Създаване на фирмена идентичност	30
III	Раздел 2: Дизайн на печатни произведения	20
IV	Раздел 3: Видове плакат, проекти	40

## **XI клас**

**Преговор – 2 учебни часа**

**Раздел 1. Печатни материали - 16 учебни часа**

Тема 1. Печатен дизайн и оформление.

Книги, периодични издания, плакати.

Тема 2. Встъпителен дизайн. CD, DVD обложки, рекламни материали, анимация.

Тема 3. Продуктов дизайн. Опаковки, пликосе и торбички, кутии, рекламни

сувенири.

**Раздел 2. Външна реклама - 18 учебни часа**

Тема 1. Указатели и табели.

Тема 2. Интерактивна среда.

Тема 3. Екологичен външен дизайн. Билборд.

## **XII клас**

**Преговор – 3 учебни часа**

**Раздел 1. Създаване на фирмена идентичност - 30 учебни часа**

Тема 1. Гещалт дизайн.

Тема 2. Запазен знак, заглавие, слогън, ехо фраза.

Тема 3. Графична идентичност.

Лого, визитки, каталози, брошури, флаери, листовки, тефтери, папки, покани, картички, стикери.

**Раздел 2. Дизайн на печатни произведения - 20 учебни часа**

Тема 1. Пресреклама.

Пропорции, форматиране, разполагане.

Тема 2. Типология на списания.

Заглавие и фотография.

Тема 3. Книжно тяло. Корица на книга.

**Раздел 3. Видове плакат, проекти - 40 учебни часа**

Тема 1. Разкриване съдържанието на графичното послание чрез хипербола, метафора, пословици и поговорки.

Тема 2. Пряко разкриване на съдържанието.

Тема 3. Разкриване на съдържанието чрез подтекст.

Тема 4. Разкриване на съдържанието чрез мащабиране на образния материал.

## **V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО**

**В края на обучението ученикът трябва:**

**да знае:**

- основните елементи и понятия в рекламния дизайн;
- спецификата на отделните видове рекламен дизайн;

- знаковите системи във визуалната комуникация;
- целите и задачите на отделните изображения;
- основните закони на типографията;

**да може:**

- да създава проект за плакат, фирмен дизайн и опаковки;
- да генерира идеи и нестандартни решения;
- да прилага при работа усет за форма и естетически вкус;
- да изработва проект за визуална комуникация;
- да използва различни средства за информация и комуникация;
- да използва цвета като изразно средство за психологично въздействие;
- да постига единство между шрифт, илюстрация, цвят в композиционни решения на рекламен продукт.

## **VI. ЛИТЕРАТУРА**

1. Райън и Коновър. Графичната комуникация днес. 1-ва и 2-ра част. Дуодизайн.
2. Кандински, В. Точка и линия в равнината. С., 1995 г.
3. Йончев, В. Шрифтът през вековете. С., 1965 г.
4. Паранюшкин, Р. Композиция. Теория и практика изобразителного искусства. Феникс, 2005 г.
5. Голубева, О. Основы композиций. Учебное пособие. Москва, 2001 г.
6. Шервин, Д. Креативная мастерская 80 творческих задач дизайнера. Питер, 2013 г.
7. Радоева, А. Графичен дизайн – основни понятия на визуалния език. Славена, 2012 г.

## **VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ**

Марина Нанкова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив  
 Венета Маринова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив