



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ *РД 09-532/29.04.2015*

На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 13, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за народната просвета и чл. 17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2001 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование, при спазване на изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с осигуряване на обучението по учебния предмет

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет **шрифт (учебна практика)** за XI, XII клас по професия код **214010 „Дизайнер“**, специалност код **2140112 „Рекламна графика“** от професионално направление код **214 „Дизайн“**.

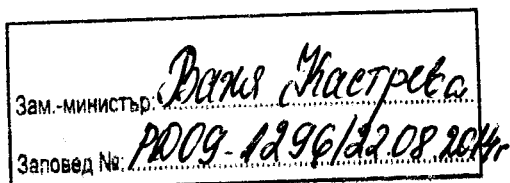
Учебната програма влиза в сила от учебната 2015/2016 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Ваня Кастрева – заместник-министър.



ПРОФ. ТОДОР ТАНЕВ

Министър на образованието и науката



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УЧЕБНА ПРОГРАМА

за задължителна професионална подготовка

по

ШРИФТ

(учебна практика)

за XI, XII клас

Утвърдена със Заповед № РД 09-532/29.04 2015 г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

код 214

„ДИЗАЙН“

ПРОФЕСИЯ:

код 214010

„ДИЗАЙНЕР“

СПЕЦИАЛНОСТ:

код 2140112

„РЕКЛАМНА ГРАФИКА“

София, 2015 година

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма е предназначена за професията „Дизайнер“, специалност „Рекламна графика“ от професионално направление „Дизайн“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното обучение и образование, за която по учебен план се изучава учебният предмет **шрифт – учебна практика**.

В учебната програма е включен материал, с овладяването на който се цели учениците да усвоят необходимия обем знания и умения, свързани с естетическото възприемане и изобразяване на различни видове шрифт.

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми, представени във вид на лекции и практически упражнения. За всеки раздел са записани общият брой часове и примерните теми.

Обучението по предмета се извършва в тясна връзка с предметите история на изкуството, графични техники, рисуване, рекламна графика и др.

Постигането на основната цел се осъществява чрез изграждането на няколко основни подцели: развитие на наблюдателността и познавателните способности; развитие на пространственото мислене; формиране на естетически критерии; обогатяване на представите и въображението; изграждане на творческа индивидуалност; създаване на трудови навици, прецизност и търпение; възпитаване в трудолюбие, стимулиране на креативността и способността за иновации.

Формирането на професионални знания и умения се постига чрез усвояване на специфичните правила и закони за изграждане на различните видове шрифт. Голямата по обем и разнообразна по съдържание информация, както и изискванията за изграждане на практически умения по шрифт налагат обучението да се провежда в специално оборудвани кабинети – ателие и компютърен кабинет с графични таблети. Обучението изисква онагледяване с разнообразни дидактически материали и примери от историята на шрифта и изобразителното изкуство.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Овладяването на теоретичните познания в областта на шрифта е условие за качествената подготовка и по-късното реализиране в сферата на графичния дизайн и рекламата. Целта е да се изучават латиница и кирилица. За постигането на основната цел е необходимо изпълнението на следните подцели:

- опознаване на основите и историята на шрифта;
- разкриване на законите за изграждане на шрифта - неговата форма и съдържание;
- избор и приложение в различните сфери на дизайна и изкуството;
- мотивиране на учениците за създаване на нови графични решения;
- изграждане на критерии за творческо и аналитично мислене;
- изграждане на естетически вкус, сръчност и професионализъм.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

XI клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

II учебен срок – 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

Всичко: 36 учебни часа

XII клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

II учебен срок – 13 учебни седмици x 2 учебни часа = 26 учебни часа

Всичко: 62 учебни часа

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми. За всеки раздел са записани общият брой часове и примерните теми (съгласно таблици 1 и 2). Учителят конкретизира броя на учебните часове за всяка тема в съответствие с посочените за раздела. За постигането на целите на обучението учебните часове се разделят на: за нови знания, упражнения, преговори и диагностика, която се осъществява чрез конферанси за оценка.

Таблица 1 – XI клас

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ	Брой учебни часове
I	Раздел 1: История на шрифта. Възникване	3
II	Раздел 2: Шрифтът през Ренесанса: теоретици и практически постижения	6
III	Раздел 3: Гротеск, Ежиптиен и други шрифтове	13
IV	Архитектура на шрифта	14

Таблица 2 – XII клас

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ	Брой учебни часове
I	Преговор	4
II	Раздел 1: Калиграфия	16
III	Раздел 2: Шрифтовете в компютъра	10
IV	Раздел 3: Приложение на шрифта в дизайна	12
V	Раздел 4: Самостоятелна и групова работа	20

XI клас

Раздел 1. История на шрифта. Възникване - 3 учебни часа

Тема 1. Визуалната комуникация в първобитното изкуство. Писмеността в египетското изкуство.

Тема 2. Капиталис монументалис – съвършенството на главните букви. Развитие

на писменото слово през Средновековието.

Тема 3. Създаване и развитие на славянските шрифтове. Развитие на кирилицата в България.

Раздел 2. Шрифтът през Ренесанса: теоретици и практически постижения – 6 учебни часа

Тема 1. Книгопечатане през Ренесанса.

Тема 2. Развитие на антиквата.

Тема 3. Изграждане на формата на малките букви.

Раздел 3. Гротеск, Ежиптиен и други шрифтове - 13 учебни часа

Тема 1. Конструирание на гротеск – главни букви.

Тема 2. Съотношение и пропорции от тлъст гротеск до кабел.

Тема 3. Конструирание на блокови шрифтове.

Тема 4. Ежиптиен, кларендон и италиен.

Тема 5. Практическа задача – рекламен постер на шрифт по избор.

Раздел 4. Архитектура на шрифта - 14 учебни часа

Тема 1. Основни елементи на буквите.

Тема 2. Серифни и безсерифни букви.

Тема 3. Големина и височина на малките букви - асцендер, дисцендер, X-височина.

Тема 4. Основни характеристики на главните букви.

Тема 5. Съотношение на малки и главни букви.

Тема 6. Разрядка на текст с главни букви и разрядка при текстове с главни и малки букви.

Тема 7. Практическа задача – шрифтово пано с надпис от главни букви и надпис с главни и малки букви.

XII клас

Преговор - 4 учебни часа

Тема 1. Основни фамилии шрифтове.

Тема 2. Архитектура на буквите.

Раздел 1. Калиграфия - 16 учебни часа

Тема 1. Видове калиграфия – европейска, азиатска, арабска.

Тема 2. Бързописен шрифт канчелареска на кирилица и латиница.

Тема 3. Практическо упражнение – надпис за поздравителна картичка.

Раздел 2. Шрифтовете в компютъра - 10 учебни часа

Тема 1. Латиница.

Тема 2. Кирилица.

Тема 3. Растерни и векторни шрифтове.

Раздел 3. Приложение на шрифта в дизайна - 12 учебни часа

Тема 1. Функция на печатния текст.

Тема 2. Приложение на шрифта в печатните издания.

Тема 3. Поместване на шрифта: избягване на шрифтово натоварване.

Тема 4. Шрифтът в медиите.

Тема 5. Ролята на шрифта в графичния дизайн.

Тема 6. Сравняване на видовете стилове в различните публикации.

Раздел 4. Самостоятелна и групов работа - 20 учебни часа

Изработване на: плакат, тотал дизайн на фирма – бланки за кореспонденция, рекламна брошура, каталог, уебдизайн, портфолио.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на обучението учениците трябва

да знаят:

- историята на развитие на шрифта;
- познаване на различните видове шрифт;
- изграждане на критерии за правилен подход към шрифта;
- ползване на законите за правилно изграждане на шрифта;
- изграждането на естетическо възприятие;

да могат да:

- намират правилно приложение и да избират точния шрифт за конкретния дизайн;
- изграждат формата и пропорциите на буквите;
- анализират закономерностите и графичните тънкости в изграждането на буквите;
- прилагат успешно знанията по шрифт.

VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Йончев, Васил. Шрифтът през вековете. Български художник, София, 1975 г.
2. Кирсанов, Дмитрий. Веб – дизайн. Символ – Плюс. Санкт Петербург, 1999 г.
3. Райън, Уилям, Тиъдър Коновър. Графичната комуникация днес. 1-ва и 2-ра част. Дуодизайн, 2008 г.
4. Паркър, Роджър. Професионален дизайн в рекламата. Софт Прес, София, 2008 г.
5. Радоева, Антоанета. Графичен дизайн - основни понятия на визуалния език. Славена, 2012 г.
6. <http://designknigoizd.blogspot.com/>

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

Марина Нанкова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив

Венета Маринова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив