



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ *РД 09-540/29.04* 2015

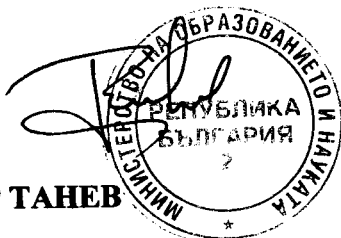
На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 13, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за народната просвета и чл. 17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2001 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование, при спазване на изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с осигуряване на обучението по учебния предмет

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет **рекламна графика (теория)** за IX, X, XI, XII клас по професия код **214010 „Дизайнер“**, специалност код **2140112 „Рекламна графика“** от професионално направление код **214 „Дизайн“**.

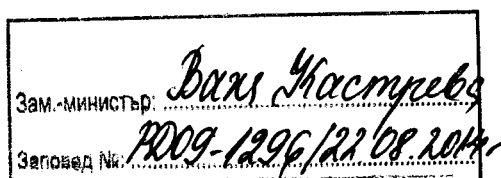
Учебната програма влиза в сила от учебната 2015/2016 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Вания Кастрева – заместник-министър.



ПРОФ. ТОДОР ТАНЕВ

Министър на образованието и науката



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УЧЕБНА ПРОГРАМА

за задължителна професионална подготовка

по

РЕКЛАМНА ГРАФИКА

(теория)

за IX, X, XI, XII клас

Утвърдена със Заповед № РД 79-540/29.04.2015 г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

код 214

„ДИЗАЙН“

ПРОФЕСИЯ:

код 214010

„ДИЗАЙНЕР“

СПЕЦИАЛНОСТ:

код 2140112

„РЕКЛАМНА ГРАФИКА“

София, 2015 година

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма е предназначена за професията „Дизайнер“, специалност „Рекламна графика“ от професионално направление „Дизайн“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното обучение и образование, за която по учебния план се изучава учебният предмет **рекламна графика - теория**.

В учебната програма е включен материал, с овладяването на който се цели учениците да бъдат подготвени професионално за създаването на рекламни продукти, за идейни разработки и графичното им оформление. Учениците трябва да се запознаят с основните елементи на графичния дизайн и неговите разновидности, същността на визуалната комуникация с различни художествени интерпретации.

По предмета рекламна графика ученикът се учи да генерира идеи за различни рекламни продукти, да ги обмисля композиционно и цветово и да реализира идеите си в проект. Да използва разнообразни техники и материали при изпълнението на проекти, да работи прецизно и точно. Да формира практически и естетически умения при изграждане на рекламен продукт със средствата на графичния дизайн.

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми, представени във вид на лекции, презентации, практически упражнения и самостоятелни задачи.

Обучението по предмета се извършва в тясна връзка с учебните предмети рисуване, живопис, компютърна графика, шрифт, графичен дизайн, графични техники, перспектива, информационни технологии и др.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението по предмета има за цел учениците да придобият изобразителна и визуална култура чрез натрупване на теоретически и практически знания и умения.

С помощта на обучение в областта на рекламната графика да навлязат в материята на проектирането, да усвоят умения относно създаването и изпълнението на проект за рекламен продукт. Да развият артистично виждане за света и умение да го пресъздадат. Да прилагат принципите на композицията, светлосянката, перспективата. Да работят по зададена тема, да реализират поставена задача чрез разнообразни творчески и технически средства, чрез различни техники, материали и технологии. Да използват новите изразни средства в сферата на изкуствата – фотографии, уебанимации, триизмерна графика за обогатяване на проекта.

Постигането на тези цели се осъществява чрез развиването на определени качества като: внимание, постоянство, разсъждаване, наблюдателност, любознателност, търпение, прецизност и упоритост.

Обучението по предмета изисква часовете да се провеждат в специални ателиета, оборудвани със стативи за рисуване от седнало положение, компютри и подходяща периферия, проектор и дъска, специализиран софтуер, принтери, скенер, графични таблети и др.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

IX клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

II учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

Всичко: 72 учебни часа

X клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

II учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

Всичко: 72 учебни часа

XI клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

II учебен срок – 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

Всичко: 54 учебни часа

XII клас

I учебен срок – 18 учебни седмици x 2 учебни часа = 36 учебни часа

II учебен срок – 13 учебни седмици x 2 учебни часа = 26 учебни часа

Всичко: 62 учебни часа

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Учебното съдържание е структурирано в раздели и теми. За всеки раздел са записани общият брой часове и примерните теми (съгласно таблици 1, 2, 3 и 4). Учителят конкретизира броя на учебните часове за всяка тема в съответствие с посочените за раздела. За постигането на целите на обучението учебните часове се разделят на: за нови знания, упражнения, творчески задачи и диагностика, която се осъществява чрез конферанси за оценка.

Таблица 1 – IX клас

| № по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ | Брой учебни часове |
|----------|---|--------------------|
| I | Раздел 1: Графичен дизайн и неговите разновидности. Понятия в дизайна | 2 |
| II | Раздел 2: Комбинаторика. Формообразуване и илюзии за пространство | 20 |
| III | Раздел 3: Стилизацията като метод при изграждане на рекламен продукт. Видове декоративни композиции | 32 |
| IV | Раздел 4: Визуална комуникация | 18 |

Таблица 2 – X клас

| № по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ | Брой учебни часове |
|----------|----------------------------------|--------------------|
| I | Преговор | 2 |
| II | Раздел 1: Основи на типографията | 12 |

| | | |
|-----|--|----|
| III | Раздел 2: Баланс, ритъм, движение, време, посока | 22 |
| IV | Раздел 3: Размер и мащаб | 10 |
| V | Раздел 4: Пропорции | 12 |
| VI | Раздел 5: Фактура и текстура | 14 |

Таблица 3 – XI клас

| № по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ | Брой учебни часове |
|----------|---------------------------------|--------------------|
| I | Преговор | 2 |
| II | Раздел 1: Кадриране и рамкиране | 30 |
| III | Раздел 2: Творческа типография | 22 |

Таблица 4 – XII клас

| № по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ | Брой учебни часове |
|----------|---|--------------------|
| I | Преговор | 2 |
| II | Раздел 1: Дизайн на рекламата - тоталдизайн | 24 |
| III | Раздел 2: Дизайн на списание и вестници | 22 |
| IV | Раздел 3: Уеб дизайн | 14 |

IX клас

Раздел 1. Графичен дизайн и неговите разновидности. Понятия в дизайна - 2 учебни часа

Тема 1. Специфика на отделните видове рекламен дизайн. Цели на рекламната графика.

Раздел 2. Комбинаторика. Формообразуване и илюзии за пространство - 20 учебни часа

Тема 1. Описание и строеж на формите.

Тема 2. Геометрично преобразуване на правилни и полуправилни мрежи.

Тема 3. Преобразуване на многостени и многостенни структури.

Тема 4. Модулност. Модулни мрежи.

Тема 5. Изграждане на формата чрез модулни елементи.

Тема 6. Текстури и фактури.

Раздел 3. Стилизацията като метод при изграждане на рекламен продукт.

Видове декоративни композиции – 32 учебни часа

Тема 1. Стилизация и геометризация на природни елементи.

Тема 2. Видове декоративни композиции и използването им в рекламните продукти.

Тема 3. Въздействие на цветовата гама. Вариативност.

Тема 4. Опаковка на търговски продукт (разгъвка, композиционно и цветово решение).

Раздел 4. Визуална комуникация - 18 учебни часа

Тема 1. Модели и средства за комуникация.

Тема 2. Израз на настроение чрез стилизация на картина. Емотикони.

Тема 3. Връзката между образ и текст - илюстриране на пословица или поговорка чрез стилизирана рисунка - знак.

Тема 4. Указваща визуална информация за събитие.

Тема 5. Указваща визуална информация за място.

X клас

Преговор - 2 учебни часа

Раздел 1. Основи на типографията - 12 учебни часа

Тема 1. Точка, линия, равнина.

Тема 2. Комбинаторни композиции от точки и линии.

Тема 3. Текстура, растер, полутон, тоналност.

Тема 4. Симулиране на тримерно пространство чрез перспективни изменения на двумерни графични равнини.

Раздел 2. Баланс, ритъм, движение, време, посока - 22 учебни часа

Тема 1. Статичен баланс - симетрия.

Тема 2. Динамичен баланс - асиметрия, контрапункт.

Тема 3. Линии, посоки и оси - уравновесяване на елементите.

Тема 4. Практическа задача: Проект на обложка за CD.

Тема 5. Повтаряемост на елементи - ритъм.

Тема 6. Симулация на движение чрез ритъм и баланс.

Тема 7. Ритъм във фотографията.

Тема 8. Практическа задача: Афиш за спортно състезание.

Раздел 3. Размер и мащаб - 10 учебни часа

Тема 1. Реален и смислов размер - подмяна на смисъла чрез промяна на размера на обектите.

Тема 2. Съотношение обект - фон.

Тема 3. Илюзия за перспектива чрез промяна на размера - постер „Перспектива“.

Раздел 4. Пропорции - 12 учебни часа

Тема 1. Златното сечение - код на Вселената.

Тема 2. Използване на „златното сечение“ за пропорциониране на елементите в типографската композиция (числата на Фибоначи).

Тема 3. Практическа задача: Изграждане на типографска композиция чрез „златното сечение“.

Раздел 5. Фактура и текстура - 14 учебни часа

Тема 1. Физическа и виртуална характеристика на повърхнините.

Тема 2. Единство между съдържанието на текста и текстурата.

Тема 3. Проект за меню на кафе бар с използване на различни текстури.

XI клас

Преговор – 2 учебни часа

Раздел 1. Кадриране и рамкиране - 30 учебни часа

Тема 1. Кадриране - център на визуалния интерес. Комуникационни, оптико-физиологични и композиционни аспекти.

Тема 2. Кадриране и разполагане на събитийни снимки.

Тема 3. Рамкиране на фотографско изображение - със и без марж.

Тема 4. Разполагане на събитийни снимки - фотоесе (разказ от изображения).

Тема 5. Композиране на текст върху изображение.

Тема 6. Практическа задача: Проект за дупляна за мебелен магазин - заглавна страница и реклама на продуктите в останалите страници.

Тема 7. Кадриране и обработка на фотография с човешко лице. Практическа задача: Автопортрет.

Тема 8. Колаж от различни изходни материали - композиция и емоционално въздействие.

Тема 9. Кадриране на части от векторно изображение - вариативност.

Практическа задача: Плакат на тема „Вода“ или „Слънце“.

Раздел 2. Творческа типография - 22 учебни часа

Тема 1. Йерархия в посланието на типографския продукт. Гещалт дизайн.

Тема 2. Йерархия и мащаб на текстовете (Варианти на композиции само от текст).

Тема 3. Йерархия на изображенията.

Тема 4. Цветови и тонален превес.

Тема 5. Превес на фона.

Тема 6. Превес на образите.

Тема 7. Шрифтов превес.

Тема 8. Типография и въздух.

XII клас

Преговор – 2 учебни часа

Раздел 1. Дизайн на рекламата - тоталдизайн – 24 учебни часа

Тема 1. Фирмено проучване и логистичен анализ.

Тема 2. Логотип и визуална идентичност.

Тема 3. Шрифтово решение на слогъна.

Тема 4. Единство между слогън, заглавие, ехо - фраза, запазен знак.

Тема 5. Пропорции, форматиране, разполагане.

Тема 6. Лаконичност и баланс, баланс и графични доминанти.

Тема 7. Дизайн на текстови блокове и изображения.

Тема 8. Дизайнът на Невил Броуди. Практическа задача: билборд.

Раздел 2. Дизайн на списание и вестници – 22 учебни часа

Тема 1. Типология на списанията.

Тема 2. Корица, илюстрация, типография.

Тема 3. Модулни територии - титул, сервисни раздели, хроникални страници и др.

Тема 4. Заглавие и фотография.

Тема 5. Разтворът (разгъването) - организация и оформление.

Тема 6. Детайлът в списанието.

Тема 7. Вестници.

Тема 8. Мондрианов дизайн.

Раздел 3. Уеб дизайн - 14 учебни часа

Тема 1. Планиране и архитектура на сайта.

Тема 2. Използваемост - удобство и лекота.

Тема 3. Вход, навигация, контекстуалност, ориентация, презентация.

Тема 4. Типография и визия.

Тема 5. Цвят и визуални елементи.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на обучението ученикът трябва

да знае:

- основните елементи и понятия в рекламния дизайн;
- спецификата на отделните видове рекламен дизайн;
- знаковите системи във визуалната комуникация;
- целите и задачите на отделните изображения;
- основните закони на типографията;

да може:

- да създава проект за плакат, фирмен дизайн и опаковки;
- да генерира идеи и нестандартни решения;
- да прилага при работа усет за форма и естетически вкус;
- да изработва проект за визуална комуникация;
- да използва различни средства за информация и комуникация;
- да използва цвета като изразно средство за психологично въздействие;
- да постига единство между шрифт, илюстрация, цвят в композиционни решения на рекламен продукт.

VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Райън и Коновър. Графичната комуникация днес. 1-ва и 2-ра част. Дуодизайн.
2. Кандински, В. Точка и линия в равнината. С., 1995 г.
3. Йончев, В. Шрифтът през вековете. С., 1965 г.
4. Паранюшкин, Р. Композиция. Теория и практика изобразителного искусства. Феникс, 2005 г.
5. Голубева, О. Основы композиций. Учебное пособие. Москва, 2001 г.
6. Шервин, Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. Питер, 2013 г.
7. Радоева, А. Графичен дизайн - основни понятия на визуалния език. Славена, 2012 г.

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

Марина Нанкова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив

Венета Маринова - СОУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Пловдив