

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ДЪРЖАВНИ ИЗПИТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ
НА ВТОРА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

**БИЛИНГВАЛЕН ПРОЕКТ
ЗА ИНТЕНЗИВНО ИЗУЧАВАНЕ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК
В ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ ГИМНАЗИИ**

	Код по СПОО	Наименование
Професионално направление	345	СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
Професия	345110	ИКОНОМИСТ
Специалност	3451102	ТЪРГОВИЯ

Утвърдена със заповед № РД 09-49 / 04.01.2008 г.

София, 2008 година

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитната програма е предназначена за организиране и провеждане на държавните изпити по теория и по практика за придобиване на **втора** степен на професионална квалификация по професията **код 345110 Икономист**, специалност **код 3451102 Търговия** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение и **Билингвален проект** за интензивно изучаване на **френски език** в професионалните гимназии.

Целта на настоящата национална изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетенции на обучаваните, изискващи се за придобиване втора степен по изучаваната специалност **Търговия**.

Националната изпитната програма е разработена във връзка с чл. 36 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО). До утвърждаване на ДООИ по професията и специалността настоящата Национална изпитна програма следва да се прилага само за системата на народната просвета.

Държавните изпити по теория и по практика на професията се провеждат в съответствие с изискванията на ЗПОО и Наредба № 3 от 15.04.2003 г. за системата на оценяване.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

Настоящата национална изпитна програма съдържа:

1. За държавния изпит по теория на професията/специалността:

- а. Изпитните теми с план-тезиса на учебното съдържание.
- б. Критерии за оценяване.

Изпитните теми се разработват на френски език.

2. За държавния изпит по практика на професията/специалността:

- а. Указания за съдържанието на индивидуалните практически задания.
- б. Критерии за оценяване.

3. Система за оценяване.

4. Препоръчителна литература.

5. Приложения:

- а. Примерен изпитен билет за държавния изпит по теория на професията/специалността.
- б. Примерно индивидуално практическо задание.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА/СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Изпитни теми с план-тезис на учебното съдържание.

THEME 1: L'ACTIVITE ECONOMIQUE

Plan : Le problème économique – les besoins, les biens, l'échange. Les agents économiques et leur fonction principale - les entreprises et la production, les ménages et la consommation, les institutions financières, l'Etat, l'Extérieur, le circuit économique. Une économie de marché régulée - la coordination par le marché, la régulation par l'Etat.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Quels sont les agents économiques cités dans le texte ?
2. Précisez les échanges économiques entre ces agents.
3. Représentez, sous la forme de schéma, le circuit économique qui en découle.

Изпитна тема 1: Икономическа дейност

План-тезис: Икономически проблем – потребности, блага, размяна. Икономическата дейност и нейните субекти – предприятията и производството, домакинствата и потреблението, финансовите институции, държавата, останалия свят. Кръгооборот на потоците. Икономика на регулирания пазар – координиране на икономиката от пазара, регулиране на икономиката от държавата.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с основните функции на банките и държавата (например статия във вестник или икономическо списание) и отговорете на въпросите: 1. Кой са икономическите агенти за които се говори в текста? 2. Уточнете икономическите отношения между тях. 3. Представете под формата на схема стоково-паричното обръщение, което произтича от реализиране на отношенията между тях.

Дидактически материали: Текст от статия във вестник или икономическо списание, свързан с основните функции на банките и държавата.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и назовава основни понятия, свързани с икономическата дейност и формулира функциите на икономическите субекти.	15
2. Описва и обяснява движението на стоково-паричните потоци. Сравнява видове икономически субекти.	20
3. Начертава схема за кръгооборота на стоково-паричните потоци.	5
4. Анализира отношенията между субектите, възникващи в процеса на стоково-паричното обръщение.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

THEME 2: L'ENTREPRISE ET L'OFFRE SUR LES MARCHES DE PRODUITS. LE MENAGE ET LA DEMANDE SUR LES MARCHES DE PRODUITS

Plan : Les facteurs de production – le travail, le capital, les ressources naturelles, le savoir. La décision de production de l'entreprise – la combinaison des facteurs de production, la productivité et les gains de productivité, le profit. La mesure de la production – la valeur ajoutée, le Produit intérieur brut. Les revenus – primaires, de transfert. La décision de consommation et de l'épargne – les déterminants et la structure.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Définissez : économie souterraine, VA, PIB.
2. Enumérez les limites de la mesure du PIB ?
3. Pourquoi la fraude fiscale rend le calcul du PIB erroné ?
4. Polluer, dépolluer, accroît le PIB : que pensez-vous ?

Изпитна тема 2: Предприятието и предлагането на пазара на продукти. Домакинствата и търсенето на пазара на продукти.

План-тезис: Фактори за производство – труд, капитал, суровини, знания и технически прогрес. Решението за производство на предприятието – комбиниране на факторите за производство, производителност, печалба. Измерване на производството – добавена стойност и брутен вътрешен продукт. Доходите – първични, вторични. Решението за потребление и спестяване – показатели и структура.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан със статистически данни относно измерване на производството – добавена стойност и брутен вътрешен продукт. Дефинирайте понятията – сива икономика, добавена стойност и брутен вътрешен продукт. Определете трудностите при измерване на брутен вътрешен продукт. Отговорете на въпросите: 1. Защо данъчната измама прави грешно пресмятане на brutния вътрешен продукт? 2. Замърсяването и почистването на околната среда като икономически дейности, увеличават ли brutния вътрешен продукт?

Дидактически материали: Статистически справочници или публикации, свързани с данни относно измерване на производството – добавена стойност и брутен вътрешен продукт.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира основни понятия, свързани с факторите за производство, производителност, печалба, добавена стойност, брутен вътрешен продукт. Назовават различните видове доходи.	15
2. Описват решението за производство на предприятието и решението за потребление и спестяване. Сравняват показателите, които влияят върху потреблението и спестяването.	20
3. Използва примери за изменение структурата на потреблението и спестяването.	5
4. Анализират статистически данни относно измерване на производството – добавена стойност и брутен вътрешен продукт.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

THEME 3: LE MARCHE DES PRODUITS. LE MARCHE DU TRAVAIL

Plan: L'offre et la demande de produits. La loi de l'offre et de la demande. La concurrence imparfaite – monopole, oligopole. L'offre et la demande de travail – la population active, les déterminants de la demande de travail. La formation des salaires. Le chômage.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Définissez le chômage.
2. Enumérez les mesures du chômage.
3. Quelle catégorie de la population active est la plus touchée selon le texte ? Expliquez pourquoi ?
4. Comment peut-on expliquer le taux élevé de chômeurs pendant les dernières années ? Décrivez les causes et définissez le type de chômage dont on parle dans le texte.

Изпитна тема 3: Пазар на продукти и пазар на труда

План-тезис: Предлагане и търсене на продукти. Закон за търсене и предлагане. Несвършенна конкуренция – монопол и олигопол. Предлагане и търсене на труд – активно население, показатели за търсенето на труд. Формиране на заплата. Безработица.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с безработицата (например статия във вестник или икономическо списание). Дефинирайте понятието безработица и начините за измерването и. Отговорете на въпросите: 1. Коя категория от активното население е най-засегната според текста и обяснете защо? 2. Как може да се обясни високият процент на безработни през последните години? Опишете причините и определете типа безработица за която се говори в текста.

Дидактически материали: Текст от статия във вестник, икономическо списание или друг източник на информация, свързан с безработицата.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Формулира Закон за търсене и предлагане. Дефинира понятията – предлагане, търсене, активно населени, безработица, несъвършенна конкуренция, монопол, олигопол и други, свързани с темата.	15
2. Сравнява монопол и олигопол. Описва и обяснява показателите за търсене на труд, начините за формиране на работната заплата..	20
3. Използва примери, свързани с несъвършенната конкуренция.	5
4.Анализира причините за безработицата и характеризира отделните типове безработица.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

THEME 4: LA REGULATION PAR L'ETAT

Plan: La place de l'Etat dans l'économie – différents types de l'Etat selon le degré d'intervention, les fonctions de l'Etat contemporaine, le budget. La correction des inefficacités du marché – les effets externes, les biens collectifs, la politique de la concurrence. La réduction des inégalités – les inégalités, la pauvreté, la politique sociale.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Quel doit être le rôle de l'Etat selon Adam Smith ?
2. Quelles sont les fonctions contemporaines de l'Etat ?

Изпитна тема 4: Регулиране на икономиката от държавата.

План-тезис: Мястото на държавата в икономиката – различни типове държави според степента на намеса, икономически и социални функции на съвременната държава, бюджет. Коригиране на неефективността на пазара – външни ефекти, обществени блага, политика на конкуренция. Намаляване на неравенствата – неравенства, бедност, социална политика.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с обществените блага и намесата на държавата (например статия във вестник или икономическо списание) и отговорете на въпросите: 1. Каква трябва да бъде ролята на държавата за икономиката на страната според Адам Смит? 2. Кои са функциите на съвременната държава?

Дидактически материали: Текст от статия във вестник, икономическо списание или друг източник на информация, свързан с обществените блага и намесата на държавата.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Назовава различни типове държави. Дефинира понятия, свързани с коригиране на неефективността на пазара и намаляване на неравенства - неравенства, бедност, социална политика.	15
2. Обяснява основните функции на съвременната държава.	20
3. Използва примери за характеризиране на понятията: неравенства, блага, бедност, социална политика.	5
4. Анализира мястото на държавата в икономиката.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

THEME 5: LA MONNAIE ET LE FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

Plan: Formes et fonctions de la monnaie. La création monétaire – la masse monétaire, le mécanisme de création de monnaie. Les circuits de financement de l'économie – le financement direct et indirect, le marché financier.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Expliquez l'expression « les crédits font les dépôts »
2. Décrivez le mécanisme de création monétaire avec l'exemple du texte.
3. Quel est le risque d'une création monétaire excessive ?
4. Comment les banques sont limitées dans la création de monnaie scripturale ?

Изпитна тема 5: Парите и финансирането на икономиката.

План-тезис: Същност, форми и функции на парите. Създаване на парите – парична маса, механизъм на създаване на пари. Паричния кръгооборот и финансиране на икономиката. Видове финансиране. Финансов пазар.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан със създаването на парите (например статия във вестник или икономическо списание). Обяснете израза “Кредитите правят депозитите”, чрез примери от текста. Опишете механизма на пари чрез примери от текста. Отговорете на въпросите: 1. Какъв е рискът от увеличаване на парите в обръщение? 2. Как банките се ограничават от създаването на парични знаци?

Дидактически материали: Текст от статия във вестник, икономическо списание или друг източник на информация, свързан със създаването на парите.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и назовава основни понятия, свързани с парите, паричния кръгооборот и финансовия пазар.	15
2. Разбира, описва и обяснява механизма на създаване на парите и финансовия пазар. Сравнява формите на парите.	20
3. Начертава схема, свързана с паричните агрегати.	5
4. Анализира ролята на банките в процеса на създаване на парите.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 6: Le marché et ses composantes.

Plan: Définition d'un marché – une demande, une offre, une observation de données chiffrées. L'environnement et l'influence sur le marché. Typologie des marchés – le marché du produit, le marché amont, le marché aval, la relation entre les marchés. La structure d'un marché.

Epreuve pratique/ casus

Décrivez l'environnement dans lequel s'effectue l'achat d'un produit de votre choix et montrez l'influence de ses domaines sur l'acte commerciale, sur l'acheteur et sur le vendeur.

Domaines	Influence sur l'acte commerciale	Influence sur l'acheteur	Influence sur le vendeur

Изпитна тема 6: Пазарът и неговите елементи.

План-тезис: Дефиниране на понятието пазар – търсене, предлагане, проучване и анализ на цифрови данни. Обкръжаваща среда – области на обкръжаващата среда и влиянието и върху пазара. Типология на пазарите – продуктов пазар, пазар на предприятието, снабдяване и реализация на стоките връзка между пазарите, структура на пазара.

Приложна задача: Опишете обкръжаващата среда, в която се извършва покупката на избран от Вас продукт и посочете влиянието на нейните области върху акта на покупко-продажба, върху купувача и върху продавача.

Дидактически материали: Таблица за попълване на областите на обкръжаващата среда.

Области на обкръжаващата среда	Влияние върху акта на покупко-продажба	Влияние върху купувача	Влияние върху продавача

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и назовава основни понятия и процеси, свързани с пазара, типовете пазари и обкръжаващата среда. Формулира тези засягащи пазара.	15
2. Разбира, описва, обяснява същността на пазара, връзките между типовете пазари, същността на обкръжаващата среда и нейното влияние върху пазара. Сравнява типовете пазари и степента на въздействие на областите на обкръжаващата среда.	20
3. Прилага и използва цифрови данни във връзка с пазара.	5
4. Анализира връзките между типовете пазари и областите на обкръжаващата среда.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 7: Les besoins et les motivations. La segmentation.

Plan: Les besoins – définition, classification de Maslow et SONCAS. Motivation – définition et explication. L'attitude du consommateur. Les freins du consommateur. La segmentation – définition des segments. L'intérêt de la segmentation. Les critères de segmentation. La typologie, limites et évolution de la segmentation.

Epreuve pratique/casus

Toutes les actions commerciales sont dirigées vers une cible. La segmentation permet de préciser les besoins de la cible. Montrez pour chacune de ses actions comment est orientée vers une cible. Remplissez le tableau.

Action	Exemple	Cible visée	Element adapté à la cible
Sur le produit			
Sur le prix			
Sur la distribution			
Sur la communication			

Изпитна тема 7: Нужди и мотивация. Сегментиране на пазара.

План-тезис: Нужди - дефиниране, класификация на Маслоу и SONCAS. Мотивация - дефиниране и същностна характеристика. Поведение на консуматора. Спирачки пред консуматора. Сегментиране на пазара – определяне на понятието сегмент, цел на сегментирането, критерии за сегментиране, типология, граници и еволюция на сегментирането.

Приложна задача: Всички търговски действия са насочени към определена целева група. Сегментирането позволява да се прецизират нуждите на тази целева група. Посочете как всяко едно от действията е ориентирано към целевата група. Попълнете таблицата.

Дидактически материали: Таблица за попълване.

Действие	Пример	Целева група	Елемент адаптиран към целевата група
<i>Върху продукта</i>			
<i>Върху цената</i>			
<i>Върху дистрибуцията</i>			
<i>Върху комуникацията</i>			

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира, назовава и формулира основни понятия, свързани с нуждите, мотивацията и сегментирането на пазара. Формулира и разграничава видовете нужди и мотивации.	15
2. Описва и обяснява сегментирането и критериите за сегментиране на пазара.	20
3. Доказва с конкретни примери нуждите и мотивациите, сегментирането и критериите за сегментиране.	5
4. Анализира връзките между нуждите, мотивацията и сегментирането на пазара, като посочва елементите на сегментирането адаптирани към целева група.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 8: Le comportement d'achat du consommateur. La méthodologie de l'étude de marché.

Plan: Les variables explications du comportement d'achat du consommateur. Le processus d'achat et ses étapes. Les types d'achat. Les intervenants dans le processus d'achat. Les domaines de l'étude de marché. Les outils et les méthodes. Les sources d'information.

Epreuve pratique/casus

Illustrez chacune des étapes du processus d'achat par l'analyse d'un achat que vous avez fait dans votre quotidien.

Etapes	Explications, illustrations. Analyse

Изпитна тема 8: Поведение на консуматора при покупка. Методология на проучването на пазара.

План-тезис: Поведение на консуматора при покупка - вариации в поведението на консуматора. Процесът на покупка и неговите етапи. Типове покупки. Интервенти в процеса на покупка. Области на проучването на пазара. Средства и методи на проучването. Източници на информация.

Приложна задача: Илюстрирайте всеки един от етапите от процеса на покупка, чрез анализа на извършена от Вас реална покупка.

Дидактически материали: Таблица за представяне на резултатите.

Етапи на процеса на покупка	Описание и анализ на етапите

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и формулира вариации в поведението на консуматора, типове покупки. Назовава области на проучването на пазара.	15
2. Описва процеса на покупка и неговите етапи. Обяснява интервенти в процеса на покупка, средства и методи на проучването. Описва източници на информация. Сравнява типовете покупки.	20
3. Демонстрира с практически пример етапите от процеса на покупка.	5
4. Анализира извършена реална покупка и илюстрира етапите от процеса на покупка.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 9: Le cycle de vie du produit. Le concept de produit.

Plan: Les étapes du cycle de vie du produit – le lancement, la croissance, la maturité, le déclin. Les actions commerciales et le cycle de vie du produit. La classification des produits selon la nature – biens d'équipement, industriels, de grande consommation, les services. La classification des produits selon le mode d'achat, les caractéristiques de la consommation, les catégories de clients. Les formes de service après-vente.

Epreuve pratique/casus

Completez le tableau par des exemples qui vous sont connus et recherchez comment ces produits sont vendus, transportés et stockés.

<i>Les biens</i>	<i>Exemples</i>	<i>Comment ils se vendent, transportent et stockent</i>
D'équipement: -légers -lourds Industriels: -matières premières -produits intermédiaires		
De grande consommation: -alimentaires -non alimentaires		
Les services: -traditionnels -liés à un produit -aux entreprises		

Изпитна тема 9: Жизнен цикъл на продукта. Концепция за продукта.

План-тезис: Етапи на жизненият цикъл на продукта – лансиране, развитие, зрялост, упадък. Търговски действия и жизнен цикъл на продукта. Класификация на продуктите според тяхната натура – индустриални блага, блага за консумация, услуги. Класификация според начина на покупка, характеристиките на консумация, категориите клиенти. Форми на следпродажбено обслужване.

Приложна задача: Попълнете таблицата чрез примери за блага и услуги, които познавате и обяснете как тези продукти се продават, транспортират, съхраняват.

Дидактически материали: Таблица за представяне на резултатите.

Блага	Примери	Продажба, съхранение, транспортиране.
<i>Машини, съоръжения, оборудване, екипиража:</i> - тежки - леки		
<i>Индустриални:</i> - материали - междинни продукти		
<i>Услуги:</i> - традиционни - свързани с определен продукт - свързани с предприятия		
<i>Консумация:</i> - хранителни продукти - нехранителни продукти		

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и формулира основни понятия, свързани с жизненият цикъл на продукта.	15
2. Описва и обяснява търговски действия и жизненият цикъл на продукта и класификацията на продуктите според различните признаци. Обяснява формите на следпродажбено обслужване. Сравнява етапите на жизненият цикъл на продукта.	20
3. Начертава схемата на жизненият цикъл на продукта и посочва връзките между търговските действия и етапите на жизненият цикъл на продукта.	5
4. Избира продукти според посочената класификация на продуктите и прави изводи за начина на тяхната продажба, транспортиране и съхранение.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 10: La publicité. La promotion.

Plan: La publicité – les domaines, les objectifs. Les moyens de la publicité – les partenaires, la création du message publicitaire, les médias, le contrôle de l'action. La promotion – les caractéristiques générales. Les objectifs de la promotion. Les techniques de la promotion. Les étapes d'une action promotionnelle. Le contrôle.

Epreuve pratique/casus

Analysez la publicité d'après le produit, la cible, l'objectif commercial, les détails de la communication, le média, le moment, le coût.

Изпитна тема 10: Реклама. Промоция.

План-тезис: Реклама – цели и области. Средства на рекламата – партньори, създаване на рекламно съобщение, медии, контрол на дейността. Промоция – обща характеристика. Цели на промоцията. Техники и етапи на промоцията. Ефект на промоцията.

Приложна задача: Да се направи анализ на реклама относно продукта, целевата група, целите на рекламата, комуникацията, медиите, момента, цената на рекламата.

Дидактически материали: Реална реклама поместена в интернет или публикувана в пресата.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира и формулира основни понятия, свързани с характеризиране същността на рекламата и промоцията и средствата за тяхното осъществяване.	15
2. Описва и обяснява целите и областите на рекламата, средствата на реклама целите на промоцията, техниките, етапите и ефектите на промоцията. Сравняват целите на рекламата с целите на промоцията.	20
3. Доказва приложението на рекламата чрез конкретен пример, в който се посочват целите на рекламата, целевата група, комуникацията, медиите, момента, цената на рекламата.	5
4. Анализира ефекта на рекламата чрез посочения в приложната задача конкретен пример.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 11: La distribution.

Plan: Les objectifs de la distribution – définition, les canaux. Les intermédiaires commerciaux. Le personnel commercial. L'organisation de la distribution. Les facteurs d'évolution de la distribution. Les types de distribution. Les critères de choix de distribution.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte concernant la distribution et répondez aux questions:

1. En quoi les nouvelles technologies modifient-elles l'organisation des forces de vente?
2. Quelles sont les nouvelles missions pour les commerciaux qui découlent de l'usage de ces nouvelles technologies.

Изпитна тема 11: Дистрибуция

План-тезис: Цели на дистрибуцията – дефиниране, канали на дистрибуция. Търговски посредници. Търговски персонал. Организиране на дистрибуцията. Фактори влияещи върху еволюцията на дистрибуцията. Типове дистрибуция. Критерии за избор на дистрибуция.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с дистрибуцията и отговорете на въпросите: 1. С какво новите технологии променят организацията на дистрибуцията и увеличаването на продажбите? 2. Кои са новите мисии за търговците, които произтичат от използването на тези нови технологии?

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан с дистрибуцията. (Например текст от «Управление и организация на търговията» стр.14). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира, формулира и характеризира понятията свързани с дистрибуцията като част от организацията и управлението на търговската дейност. Назова вава типовете дистрибуция.	15
2. Обяснява и описва характерните особености на участниците в процеса на дистрибуция и техните функции. Разбира и описва особеностите на различните канали на дистрибуция.	20
3. Описва и сравнява типовете дистрибуция и илюстрира с конкретни примери факторите, влияещи върху еволюцията на дистрибуцията.	5
4. Анализира информация, свързана с новите технологии в организацията на дистрибуцията и увеличаването на продажбите и прави обобщения и заключения относно новите мисии за търговците, които произтичат от използването на тези нови технологии.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 12: La distribution intensive. La distribution contrôlée.

Plan: La distribution intensive – définition, mise en place et contrôle.

La distribution contrôlée – la distribution sélective, la distribution exclusive, la distribution par franchise.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte et répondez aux questions:

1. Comment Pepsi distribue –t-il ses produits?
2. Pourquoi un tel changement de stratégie de distribution a-t-il été décidé?

Изпитна тема 12: Интензивна и контролирана дистрибуция.

План-тезис: Интензивна дистрибуция – дефиниране, прилагане, контролиране. Контролирана дистрибуция - селективна, ексклузивна дистрибуция. Франчайз.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с дистрибуцията и отговорете на въпросите:

1. Как фирмата “Пепси кола” дистрибутира своите продукти? 2. Защо е решено да се извърши смяна в стратегията на дистрибуция?

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан с дистрибуцията. (Например текст от »Управление и организация на търговията« стр.37). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира основни понятия и процеси, свързани с видовете дистрибуция.	15
2. Описва и обяснява процесите, свързани с прилагането и контролирането на интензивната дистрибуция. Описва особеностите на контролираната дистрибуция и франчайз.	20
3. Сравнява отделните видове дистрибуция, като описва техните предимства и недостатъци. Доказва чрез конкретен практически пример влиянието на определени фактори върху стратегията на дистрибуция на предприятието.	5
4. Анализира предоставена информация, свързана с дистрибуцията на реално предприятие и прави обобщения и заключения относно използваната стратегия на дистрибуция и факторите оказали влияние за предприетите промени в нея.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 13: L'organisation commerciale d'une entreprise. La fonction Marketing dans l'entreprise.

Plan: L'organisation du service commercial – l'organisation fonctionnelle, l'organisation géographique, l'organisation par produit, l'organisation par marché, l'organisation matricielle. La fonction Marketing dans l'entreprise – son évolution. La mercatique stratégique et opérationnelle.

Epreuve pratique/casus

Observez le tableau et répondez aux questions:

1. Définissez le rôle de la fonction commerciale dans l'entreprise.
2. Comment pourriez-vous définir la fonction marketing dans l'entreprise?

Изпитна тема 13: Маркетингова функция в предприятието. Търговска организация в предприятието.

План-тезис: Търговска организация в предприятието – функционална организация, географска организация, организация чрез продукта, организация чрез пазара, организация чрез двойката пазар – продукт. Маркетингова функция в предприятието – еволюция. Стратегически и оперативен маркетинг.

Приложна задача: Запознайте се с данните, свързани с търговската организация и политика на реално предприятие и отговорете на въпросите: 1. Каква е ролята на търговската функция в предприятието? 2. Как бихте дефинирали маркетинговата функция в предприятието?

Дидактически материали: Ксерокопие на таблица, свързана с търговската организация и политика на стопанско предприятие. (Например текст от «Управление и организация на търговията» стр.45). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове и таблици.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира основни понятия, свързани с маркетинговата функция и търговска организация в предприятието. Формулира маркетингова функция в предприятието и описва нейното развитие.	15
2. Описва и сравнява видовете маркетинг - стратегически и оперативен маркетинг.	20
3. Описва и сравнява видовете търговска организация в предприятието.	5
4. Анализира данни, свързани с търговската организация и политика на реално предприятие и прави заключения относно ролята на търговската функция в предприятието.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 14: Le management de la fonction commerciale.

Plan: Le management de l'unité commerciale . L'organisation et le management..

L'organisation humaine et la gestion des relations clients. Le management et la force de vente externe – les missions du vendeur.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte et répondez aux questions:

1. Pourquoi la vente est-elle un passage quasi obligé pour la plupart des postes décrits?
2. A votre avis pourquoi assiste-t-on à une diversification de plus en plus grande des métiers commerciaux?

Изпитна тема 14: Мениджмънт в търговията.

План-тезис: Мениджмънтът като част от търговската дейност на предприятието – организация на мениджмънта, организация на човешката дейност и управление на отношенията с клиентите. Мениджмънт и увеличаване на външните продажби – мисии на продавача.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с длъжностите в едно предприятие и отговорете на въпросите: 1. Защо продажбата е акт задължителен за почти всички от посочените длъжности? 2. Според вас защо се налага все по-голяма диверсификация на търговските длъжности относно акта на продажба?

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан с длъжностите в търговско предприятие (Например текст от «Управление и организация на търговията» (стр.45). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира основни понятия, свързани със същността и организацията на мениджмънта като част от търговската дейност на предприятието	15
2. Разбира и обяснява ролята на мениджмънта за осъществяване дейността на предприятието и управление на отношенията с клиентите на предприятието.	20
3. Доказва ролята на ефективното управление на отношенията с клиентите за реализация на продуктите на пазара.	5
4. Анализира информация, свързана с длъжностите в едно предприятие и прави заключения относно задълженията на персонала и тенденциите в развитието на търговските длъжности относно акта на продажба.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 15. Le cadre de l'action collective. Les ressources et leur gestion.

Plan: L'action collective. Groupe et son structure. Le cadre juridique. Les contraintes. Les ressources et leur gestion. Information et prise de décision. Règles et conflits.

Epreuve pratique/casus

Remplissez le tableau selon:

1. Fournissez un exemple de chaque organisation.
2. Trouvez les caractéristiques pour chaque organisation.

Type	Exemple	Caractéristiques
Etat		
Entreprise artisanale		
Entreprise industrielle		
Entreprise de service		
Entreprise publique		
Association		
Syndicats		
Organisations non gouvernementales		

Изпитна тема 15: Рамка на колективните действия. Ресурси и тяхното управление.

План-тезис: Колективна дейност в предприятието. Група и нейната организация. Юридическа рамка. Пречки пред колективните дейности. Ресурси и тяхното управление. Информация и вземане на решения. Правила и конфликти.

Приложна задача: Попълване на таблица, свързана с типовете организации и техните характеристики. Посочете пример за всяка организация. Посочете характеристиката на всяка организация.

Дидактически материали: Таблица за типовете организации и техните характеристики.

Тип организация	Пример	Характеристики
<i>Държава</i>		
<i>Занаятчийско предприятие</i>		
<i>Индустриално предприятие</i>		
<i>Предприятие предоставящо услуги</i>		
<i>Публично предприятие</i>		
<i>Асоциация</i>		
<i>Синдикати</i>		
<i>Неправителствени организации</i>		

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира понятия и процеси, свързани с колективна дейност, групата и нейната организация. Ресурсите и тяхното управление.	15
2. Разбира и описва колективните дейности в предприятието, правилата и и конфликтите в организацията. Описва и сравнява типовете организации и техните характеристики.	20
3. Прилага примери за пречки за осъществяване на колективните дейности. Прилага примерни решения за решаване на конфликти.	5
4. Избира примери, чрез които характеризира организацията и конфликтите, които възникват в нея.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 16. Les organisations

Plan: Les organisations publiques. Types d'entreprises. Types d'organisations à but non lucratif. La taille. La performance. Le statut juridique. La nationalité. Le champ d'action.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte et répondez aux questions:

1. Justifiez pour une entreprise le choix de mettre en oeuvre une politique de RSE /Responsabilité sociale de l'entreprise/.
2. Citez les différents partenaires et indiquez le type de relation avec l'organisation.

Изпитна тема 16: Организации

План-тезис: Публични организации. Типове предприятия. Типове организации с нестопанска цел. Размер на организацията. Резултати. Юридически статут, националност и поле на действие на организацията.

Приложна задача:

Прочетете текст, свързан с организациите и отговорете на въпросите: 1. Обосновете избора на едно предприятие да изработи политика за социална отговорност. 2. Посочете различните партньори на предприятието и определете типа на връзката с организацията.

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан с организациите (Например текст от «Мениджмънт на организациите» стр.29). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира понятия, свързани с публичните организации, типовете предприятия и техните особености.	15
2. Описва юридическия статут на предприятието и определя разликите в техния статут. Разбира разликите между отделните типове предприятия и ги описва.	20
3. Описва различните партньори на предприятието и определя типа на връзките им с организацията.	5
4. Анализира информация, свързана с организациите прави заключения за причините, поради които едно предприятие прави избор за изработване на политика за социална отговорност.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 17. Le système de production

Plan: Le système de production – définition. Les différents systèmes de production. Le choix d'un système de production. La logistique. L'évolution des systèmes de production.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte et répondez aux questions:

1. Expliquez comment est organisée le mode de production et caractérisez le.
2. Définissez le type de relation entre l'organisation et ses clients.

Изпитна тема 17: Системи за производство.

План-тезис: Системи за производство – дефиниране. Видове системи за производство. Избор на системи за производство. Логистика. Еволюция на системите за производство.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан със системите за производство и отговорете на въпросите: 1. Обяснете как е организиран начина на производство и го характеризирайте. 2. Определете типа на връзката между организацията и нейните клиенти.

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан със системите на производство (Например текст от «Мениджмънт на организациите» стр.53). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Дефинира системи за производство и понятията свързани с тях. Назовава и характеризира видове системи за производство.	15
2. Описва и обяснява видове системи за производство и особеностите им. Обяснява логистиката. Обяснява еволюцията на системите за производство. Сравнява видове системи за производство и определя начините за техния избор.	20
3. Доказва връзката между системата за производство и успеха на предприятието.	5
4. Анализира информация, свързана с начина на производство в предприятието и прави заключения относно типа на връзката между организацията и нейните клиенти.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

Theme 18: Animer et mobiliser des hommes

Plan: Les acteurs internes des organisations. Les acteurs externes. La pluralité des rôles de chaque acteur et ses conséquences. La mise en place de mécanismes de concertation et de coordination.

Epreuve pratique/casus

Lisez le texte et répondez aux questions:

1. Définissez une politique des ressources humaines.
2. Etablissez une relation entre management et politique des ressources humaines.

Изпитна тема 18: Ръководене и мобилизиране на хората

План-тезис: Вътрешни и външни участници в организацията. Множественост на ролята на всеки участник и нейните последици. Прилагане на механизма на съгласуваност и координация.

Приложна задача: Прочетете текст, свързан с управление на човешките ресурси и отговорете на въпросите: 1. Определете политиката на предприятието за човешките ресурси. 2. Определете връзката между мениджмънта и политиката за човешките ресурси.

Дидактически материали: Ксерокопие на текст, свързан с управлението на човешките ресурси (Например текст от «Мениджмънт на организациите» стр.73). По предложение на изпитната комисия може да се използват и други текстове.

Критерии за оценяване	Максимален брой точки
1. Назовава и характеризира участниците в организацията. Характеризира механизма на съгласуваност и координация.	15
2. Описва многообразието на ролята на всеки участник в организацията на предприятието. Обяснява механизма на съгласуваност и координация и сравнява ролята на вътрешни и външни участници в организацията на предприятието.	20
3. Доказва значението на мениджмънта в политиката за човешките ресурси.	5
4. Анализира връзката между мениджмънта и политиката за човешките ресурси.	10
5. Демонстрира познания на учебния материал на чужд език.	10
Общ брой точки	60

При необходимост към всяка приложна задача могат да се предвидят дидактически материали, които трябва да се осигурят на изпита.

Комисията по оценяване на писмените работи по теория определя за всеки критерий конкретни показатели, чрез които да се диференцира конкретния брой присъдени точки.

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА/СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Указания за съдържанието на индивидуалните практически задания.

Чрез държавния изпит по практика на професията/специалността се проверяват и оценяват професионалните умения и компетенции на обучаваните, отговарящи на втора степен на професионална квалификация.

Изпитът по практика на професията/специалността се състои в изготвяне и попълване на материали и документи, свързани с дейността на предприятието (търговска, финансова, административна и пр.), Материалите и документите се изготвят и попълват на френски език.

За провеждане на държавния изпит по практика се съставят индивидуални изпитни задания. Индивидуалното практическо задание съдържа пълното наименование на училището, празни редове за попълване имената на обучавания, квалификационната форма, началната дата и началния час на изпита, краен срок на изпита - дата и час, темата на индивидуалното практическо задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията могат да се дадат допълни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното практическо задание.

Индивидуалните практически задания се съставят в училището. Броят на изготвените задания трябва да бъде поне с едно повече от броя на явяващите се в деня на изпита. Всеки обучаван изтегля индивидуалното си практическо задание, в което веднага саморъчно написва трите си имена.

По решение на Комисията за провеждане на държавен изпит по практика на професията/специалността, индивидуалните изпитни задания могат да бъдат разработени и защитени като проект на бизнес-идея. Разработката трябва да има следното съдържание:

1. Увод. В увода се прави общо представяне на бизнес-идеята и мотивацията на ученика/обучаемия за избора на темата на разработката.
2. Теоретична част (съдържа основни понятия, процеси, нормативни изисквания, процедури и др., на базата на които се разработва бизнес-идеята).
3. Практическа част (съдържа данни от направени проучвания, изготвени материали, попълнени документи и др., свързани с разработването на бизнес-идеята).
4. Заключение (съдържа обобщения, заключения и изводи относно практическото приложение и значение на представената разработка.
5. Ползвана литература: Посочват се източниците на информация и нормативните документи, които са свързани с темата на разработената бизнес-идея.
6. Съдържание на разработката.

Индивидуалните практически задания за провеждане на държавния изпит по практика на професията/специалността се съставят въз основа на следните теми:

Наименование на темите на френски език:

1. Organisation d'une entreprise.
2. Recrutement, sélection et qualification du personnel.
3. Les documents de candidature et de nomination à un poste.
4. Le marchéage d'une entreprise.
5. Détermination de la gamme de produits d'une entreprise.
6. Détermination des besoins du consommateur.
7. Recueil et analyse d'information concernant la concurrence.
8. Recueil et analyse d'information concernant le comportement des agents économiques.
9. Création d'un réseau de distribution.
10. Communication des affaires d'une entreprise.
11. La communication visuelle et électronique d'une entreprise.
12. La politique publicitaire d'une entreprise.
13. La présentation d'une entreprise.
14. Communication d'affaires et réalisation des négociations commerciales.
15. Les documents relatifs à l'achat-vente des marchandises.
16. Gestion de relations avec les clients.
17. Financement extérieur d'une entreprise.
18. Les opérations bancaires d'une entreprise.

Наименование на темите на български език:

1. Организацията на предприятието.
2. Търсене, подбор и квалификация на персонала.
3. Документи за кандидатстване и назначаване на работа.
4. Маркетинг микс на предприятието.
5. Определяне на продуктовата гама на търговския обект.
6. Определяне нуждите на потребителя.
7. Набиране и анализ на информация, свързана с конкуренцията.
8. Набиране и анализ на информация, свързана с потребителското поведение на пазарните субекти.
9. Създаване на мрежа на дистрибуция.
10. Бизнескомуникации на предприятието.
11. Визуална и електронна комуникация на предприятието.
12. Рекламна политика на предприятието.
13. Презентация на дейността на предприятието.
14. Делово общуване и водене на търговски преговори.
15. Документи за покупко-продажба на стоки.
16. Управление на отношението с клиента.
17. Външно финансиране на предприятието.
18. Разплащателни операции на предприятието.

2. Критерии за оценяване.

За всяко индивидуално практическо задание комисията по провеждане и оценяване на изпита по практика разработва критерии за оценяване и съответните показатели. Посочва се максималният брой точки, които се поставят при пълно, вярно и точно изпълнение на показателя. При разработване на индивидуалното практическо задание комисията по провеждане и оценяване на изпита по практика разработва показатели за оценяване на всяко задание при спазването на тези критерии. Могат да се използват следните примерни критерии:

№	КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ	Макси мален брой точки
1.	<p><i>Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда при работа с офис-техника.</i></p> <p><i>Забележка: Този критерий няма количествено изразение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита, създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2).</i></p>	<p><i>- правилно избира и използва по безопасен начин необходимите технически средства;</i></p> <p><i>- правилно организира работното си място с оглед осигуряване на ергономичност;</i></p> <p><i>- разпознава опасни ситуации, които биха могли да възникнат в процеса на работа и спазва предписания за своевременна реакция при работа с технически средства;</i></p> <p><i>- описва дейностите по поддръжка на работното място.</i></p>	да/не

2.	<i>Ефективна организация на работното място и работното време.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - поддържа материалите и документите, като осигурява удобство и точно спазване на технологията за изпълнение на индивидуалното задание и опазва чисто работното си място; - правилно планира и разпределя работното време при изпълнение на индивидуалното изпитно задание и изпълнява и отчита свършената работа по задачата в поставения срок. 	2
3.	<i>Правилен подбор на материали, нормативни документи и формуляри на работна документация съобразно конкретното задание.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - правилно търси, подбира, обработва, анализира и оценява информация, свързана с изпълнение на изпитното задание; - преценява типа и вида на необходимите материали и документи, необходими според изпитното задание, като правилно подбира количеството и качеството на необходимите материали и документи; 	2
4.	<i>Качество на изпълнението на практическото изпитно задание. Прилагане на технологията, механизмите и изискванията при извършване на икономически дейности и търговски, административни, финансови и други операции.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятелно извършва дейности, свързани с изпълнение на изпитното задание; - изготвя материали и документи в съответствие с изискванията на индивидуалното практическо задание; - познава и спазва технологията, механизмите и изискванията при извършване на икономическите дейности и операции; - правилно съставя и попълва материали и документи, свързани с изпълнение на изпитното задание; - познава и прилага нормативната уредба и спазва нормативните изисквания при попълване и съставяне на документите и извършване на дейности, свързани с изпитното задание; - спазва технологичната последователност при съставяне и попълване на документи (административни, търговски, банкови, финансови и др). в съответствие с нормативните изисквания; 	48
5.	<i>Работи с офис-техника. Ползва информационна техника и технологии.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - умее да работи с офис-техника (компютри, принтери, техника за рязане на хартия, перворираци машини и др.), свързани с изпълнение на изпитното задание; - прилага правилата за работа с компютър и офис-техника; - умее да работи с програмни продукти; - познава нови информационни технологии. 	4

6.	Самоконтрол и самопроверка на изпълнението на практическото изпитно задание.	<p>- осъществява контрол – при избора на материали и офис-техника, свързана с изпълнение на индивидуалното задание и прави оптимален разчет на времето за неговото изпълнение;</p> <p>- оценява резултатите, взема решение и отстранява грешките;</p>	2
7.	Защита на резултатите от изпълнението на индивидуалното задание/изработения проект.	<p>- може да представи и обоснове приетия вариант на решение/изпълнение на практическото задание и демонстрира добра техника на презентиране;</p> <p>- разбира, определя и оценява значението на своя труд, свързан с изпълнение на изпитното задание и поема отговорност за последствията, свързани с качеството на изпълнение на изпитното задание. .</p>	2
Общ брой точки			60

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

В училището комисията по оценяване на писмените работи по изпита по теория определя за всеки критерий конкретни показатели, чрез които да се диференцира конкретния брой присъдени точки.

За провеждане и оценяване на изпита по практика в училището комисията разработва за всяко индивидуално практическо задание критерии за оценяване на резултатите от изпита и съответните показатели към тях.

Системата на оценяване е точкова. Максималният брой точки за всяка изпитна тема или индивидуално практическо задание е 60. Неправилният отговор се оценява с 0 точки. Непълният отговор се оценява с част от точките за верен и пълен отговор. Преминаването от точки в цифрова оценка се извършва по следната формула:

Цифрова оценка = общият брой точки от всички критерии :10

(записва се с качествен и количествен показател)

Получената цифрова оценка се изчислява с точност до 0,01.

Формулата за преминаване от точкова система в оценка с качествен и количествен показател е съгласно чл. 7, ал.4 от Наредба № 3 за системата на оценяване.

Оценяването на писмените работи от държавния изпит по теория е в съответствие с чл. 46 от Наредба № 3 за системата на оценяване.

Изпълнението на практическото задание от държавния изпит по практика се оценява в съответствие с чл. 48 от Наредба № 3 за системата на оценяване.

Обучаващите отговарят на качествените и количествени критерии за поставяне на оценки 2, 3, 4, 5, 6 както следва:

Слаб (2) - Обучаваният не е овладял терминологията, свързани с финансовото посредничество, не умее да представи усвоените знания и умения, свързани с професията и специалността.

Среден (3) - Обучаваният е овладял терминологията; дефинира, назовава, формулира понятията и процесите, свързани с финансовата дейност на предприятието и представя усвоените знания и умения и ги прилага в познати ситуации.

Добър (4) - Обучаваният познава, разбира и характеризира специфичните особености на процесите, организацията, нормативната база, технологията и използваните документи, свързани с финансовото посредничество; обяснява, разграничава и сравнява специфичните особености на процесите, организацията, механизмите и използваните документи, свързани с финансовото посредничество; представя усвоените знания и умения и ги прилага в познати ситуации.

Мн. добър (5) - Обучаваният има солидни познания в областта на финансовите и други дейности и операции, свързани с финансовото посредничество; логично, точно и последователно разсъждава по изучаваните процеси и явления; използва схеми, таблици и диаграми при представяне на усвоените знания; доказва с примери твърдения и становища; представя усвоените знания и умения и ги прилага в нови ситуации.

Отличен (6) - Обучаваният прави връзка между теорията и практиката по отношение на изучаваната материя и прилага технологията и механизмите за осъществяване на отделните дейности и операции; прилага усвоените знания и умения като прави оценки и сравнения; анализира ситуации и процеси; прави изводи и заключения.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Ерик Вакари, Мениджмънт на организациите, Френски културен институт, София, 2007.
2. Жан-Люк Коел, Управление и организация на търговията, Френски културен институт, София, 2007.
3. Величка Боша, Обща икономическа теория, Френски културен институт, София, 2005.

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Даниела Манчева – Национална търговско-банкова гимназия, гр. София.
2. Антоанета Баткова - Национална търговско-банкова гимназия, гр. София.
3. Калина Гергова - Национална търговско-банкова гимназия, гр. София - консултант

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

а) Примерен изпитен билет

.....
(пълно наименование на училището)

ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА/СПЕЦИАЛНОСТТА ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ВТОРА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

по професия **345110 Икономист**
специалност **3451102 Търговия**

Изпитен билет № 1

THEME 1: L'ACTIVITE ECONOMIQUE

Plan : Le problème économique – les besoins, les biens, l'échange. Les agents économiques et leur fonction principale - les entreprises et la production, les ménages et la consommation, les institutions financières, l'Etat, l'Extérieur, le circuit économique. Une économie de marché régulée -la coordination par le marché, la régulation par l'Etat.

Epreuve pratique/casus : Lisez le texte et répondez aux questions :

1. Quels sont les agents économiques cités dans le texte ?
2. Précisez les échanges économiques entre ces agents.
3. Représentez, sous la forme de schéma, le circuit économique qui en découle.

Описание на дидактическите материали: Текст от статия във вестник или икономическо списание

Председател на изпитната комисия:.....
(име, фамилия) (подпис)

Директор:.....
(име, фамилия) (подпис)
(печат на училището)

б) Примерно индивидуално практическо задание

.....
(пълно наименование на училището)

ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА/СПЕЦИАЛНОСТТА ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ВТОРА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

по професия **345110 Икономист**
специалност **3451102 Търговия**

И н д и в и д у а л н о п р а к т и ч е с к о з а д а н и е № 18

На ученика
(трите имена на ученика)

отклас,
начална дата на изпита: начален час:
крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:.....

1. ТЕМА: Разплащателни операции на предприятието.

Практическо задание: Изгответе документи за откриване на банкова разплащателна сметка на търговско дружество “Мираж”ООД с адрес и седалище на управление - гр. София, бул.”Витоша”91, с управител Стефан Василев Николов в търговска банка “ПрогресБанк”АД с адрес и седалище на управление – гр. София, ул. “Света Неделя” №3 (Банков клон - Света Неделя), с управител Ева Георгиева Георгиева. Попълнете вносна бележка за внасяне на необходимата сума за покриване на лимита за откриване и водене на банкова разплащателна сметка е в размер 100 лв.

2. Указания:

- Да се потърси информация в интернет, относно нормативните изисквания за откриване на банкова разплащателна сметка на юридически лица;
- Да се подберат необходимите формуляри на банкови документи за откриване на банкова разплащателна сметка на юридически лица;
- Да се попълнят формуляри на документи, свързани с откриването на банкова разплащателна сметка на юридическо лице, като изпитвания ученик/обучае импровизира при вписване на личните данните в документите;
- Да се направи ксерокопие на документите;
- Да се опишат документите, които допълнително трябва да представи юридическото лице, съгласно нормативните изисквания. Описът на документите да се представи таблично. Колоните и редовете в таблицата да бъдат съобразени с количеството на описаните документи и тяхното разнообразие и особености. Изискванията за компютърна обработка на опис: Формат А4, шрифт Times New Roman, р. 12.

УЧЕНИК:
(име, фамилия) (подпис)

Председател на изпитната комисия:.....
(име, фамилия) (подпис)

Директор:.....
(име, фамилия) (печат на училището) (подпис)