



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на образованието и науката

**ЗАПОВЕД**

**№ РД 09 - 1336/26.08.2014 г.**

На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 13, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за народната просвета и чл. 17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2001 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование и във връзка с осигуряване на обучението по учебния предмет

**УТВЪРЖДАВАМ**

Учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет **икономика на спорта** – теория, за придобиване на III степен на професионална квалификация по професия код 813080 „**Организатор на спортни прояви и първенства**”, специалност код 8130801 „**Организация на спортни прояви и първенства**” от професионално направление код 813 „**Спорт**” съгласно приложението.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2014/2015 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Ваня Кастрева - заместник-министър.

**ДОЦ. РУМЯНА КОЛАРОВА**

*Министър на образованието и науката*

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**ЗА  
ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА  
ПО  
ИКОНОМИКА НА СПОРТА**

**ТЕОРИЯ**

**УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД № РД 09 - 1336/26.08.2014 г.**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:** 813 „СПОРТ”

**ПРОФЕСИЯ:** 813080 „ОРГАНИЗАТОР НА СПОРТНИ  
ПРОЯВИ И ПЪРВЕНСТВА”

**СПЕЦИАЛНОСТ:** 8130801 „ОРГАНИЗАЦИЯ НА СПОРТНИ  
ПРОЯВИ И ПЪРВЕНСТВА”

**София  
2014 година**

## I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА И ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната програма по икономика на спорта е предназначена за обучение на учениците за придобиване на III степен на професионална квалификация по професия код 813080 „Организатор на спортни прояви и първенства” от професионално направление код 813 „Спорт” от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионално образование и обучение.

Целта на обучението на учениците по учебния предмет е да придобият практически умения за икономиката на спорта, вкл.:

- политиката, стратегията и опита на европейските страни в икономиката на спорта;
- икономическата политика на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм;
- икономическите аспекти на управлението и развитието на основни структурно-функционални системи в областта на спорта и социалния туризъм;
- прилагането на критерии, показатели и нормативи за анализ и оценка на икономическата и социалната ефективност на дейността на държавните и обществените спортни организации;
- проектирането на бизнес планове на управлението и развитието на основни елементи на ресурсното осигуряване на спорта и социалния туризъм.

Обучението по предмета се извършва под формата на теоретични уроци и занимания с приоритет практическа насоченост.

## II. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Общ брой часове за учебния предмет

<b>XII клас</b>	I учебен срок: 18 учебни седмици x 1 учебен час	<b>= 18 учебни часа.</b>
	II учебен срок: 13 учебни седмици x 1 учебен час	<b>= 13 учебни часа.</b>
	Общо учебни часове	<b>= 31 учебни часа.</b>

## III. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

### Раздел 1.

**Икономика на непроизводствената сфера на обществото** – 6 учебни часа.

1 тема. Политика, стратегия и опит на европейските страни в икономиката на спорта и социалния туризъм – 2 учебни часа.

2 тема. Икономика на спорта и социалния туризъм – подходи, тенденции, перспективи – 2 учебни часа.

3 тема. Икономически аспекти на търсенето и предлагането на продукти на спорта и социалния туризъм – 2 учебни часа.

## **Раздел 2.**

**Икономическа политика на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм** – 16 учебни часа.

1 тема. Икономически аспекти на социалната ефективност на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм през свободното време – 2 учебни часа.

2 тема. Икономически аспекти на социалната ефективност на детско-юношеския спорт (ДЮС) – 2 учебни часа.

3 тема. Икономическа и социална ефективност на управлението и развитието на спорта за високи постижения (СВП) – 2 учебни часа.

4 тема. Икономическа и социална ефективност на интеграцията на спорта и социалния туризъм със здравеопазването – 2 учебни часа.

5 тема. Икономически аспекти на спортните и туристическите услуги – 2 учебни часа.

6 тема. Икономически аспекти на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм в държавните и обществените институции и организации – 2 учебни часа.

7 тема. Система за оценка на социалната и икономическата ефективност на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм – 4 учебни часа.

## **Раздел 3.**

**Проектиране на бизнес планове** – 9 учебни часа.

1 тема. Проектиране на бизнес план за създаване на фитнес клуб (център) – 3 учебни часа.

2 тема. Проектиране на бизнес план за провеждане на спортно събитие – 3 учебни часа.

3 тема. Проектиране на бизнес план за създаване на спортно съоръжение – 3 учебни часа.

## **IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ**

В края на обучението учениците трябва да

### **знаят:**

- политика и стратегия и добри практики в областта на икономиката на спорта и социалния туризъм в европейските страни;
- основни икономически аспекти на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм на национално и регионално равнище;

- възможности за приложение на система за оценка на икономическата и социалната ефективност на управлението и развитието на структурно-функционални системи и на дейности в областта на спорта и социалния туризъм;

- технологии и механизми за проектиране на бизнес планове за: спортни събития; фитнес клубове (центрове); изграждане и функциониране на спортни съоръжения.

**могат:**

- да анализират икономическата и социалната ефективност на управлението и развитието на спорта и социалния туризъм в държавни и обществени институции и организации на национално и регионално равнище;

- да проектират бизнес - планове за: спортни събития; фитнес клубове (центрове); изграждане и функциониране на спортни съоръжения;

- да правят експертни анализи на икономическата и социалната ефективност на продуктите на спорта и социалния туризъм.

## **V. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ – РАБОТНА ГРУПА В СЪСТАВ:**

Проф. д.п.н Малчо Малчев, хоноруван преподавател в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски”;

Проф. Лейла Крайджикова, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Проф. Майя Николова, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Проф. д-р Петър Банков, хоноруван преподавател, Катедра "Мениджмънт на спорта" в НСА "Васил Левски";

Доц. д-р Диана Димитрова, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Доц. Люба Андреева, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Доц. д-р Велизар Михайлов, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Доц. д-р Юлиян Карабиберов, преподавател в Национална спортна академия „В. Левски”;

Любка Алипиева, главен експерт в МОН;

Мария Дочкова, учител в 166 СУ „В. Левски” - гр. София;

Георги Стоичков, учител и пом. директор по спортна подготовка в 166 СУ „В. Левски” - гр. София.

## **VI. ЛИТЕРАТУРА**

1. Закон за физическото възпитание и спорта. Изм. и доп. ДВ, 21 от 8 март 2014 г.
2. Кънчева, Е. Ново начало в управлението на спорта – проект „Спортен клуб”. Монография. Изд. Ай анд Би, Велико Търново, 2013 г.

3. Национална стратегия за развитие на физическото възпитание и спорта в Република България за периода 2013-2022 г. Министерски съвет. Министерство на физическото възпитание и спорта. С., 2010 г.
4. Сандански, Ив. Ефективен маркетинг и спонсорство на училищен спортен клуб. НСА ПРЕС, С., 2006 г.
5. Статев, Ст., В. Пиримова, С. Ралева, П. Илиев. Икономиса и публичен сектор. Изд. комплекс УНСС, С., 2013.
6. Цолов, Б. Мениджмънт на спорта (лекционен курс за студентите в НСА „Васил Левски“). Изд. Болид Инс., С., 2011 г.
7. Цолов, Б. Икономически отношения в спорта. Изд. Болид-Инс., С., 2001 г.
8. Цолов, Б. Финансиране на спорта. Болид-Инс., С., 2010 г.
9. Чаушева, Р. Управление на развитието на спорта. Монография. Изд. Найс АН ЕООД, С., 2013 г.