



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД
№ 1209-129/28.01.2015 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 42, ал. 1 и ал. 2 от Наредба № 3 от 15.04.2003 г. за системата за оценяване, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и ал. 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с организирането и провеждането на държавните изпити за придобиване степен на професионална квалификация за професията

УТВЪРЖДАВАМ

Национална изпитна програма за провеждане на държавни изпити за придобиване на трета степен на професионална квалификация за професия код 214010 „Дизайнер“, специалност код 2140112 „Рекламна графика“ от професионално направление код 214 „Дизайн“, от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Контрол по изпълнението на заповедта възлагам на Ваня Кастрева – заместник-министър.

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА:

Вярно,

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„КАНЦЕЛАРИЯ И
АДМИНИСТРАТИВНО
ОБСЛУЖВАНЕ“:

/п/ ПРОФ. ТОДОВ

/ Красимира Косева



Зам.-министър:

Н. Денков

Изпълнен №

1209-108/24.01.15г

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ДЪРЖАВНИ ИЗПИТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ
ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

	Код по СПОО	НАИМЕНОВАНИЕ
Професионално направление	214	„ДИЗАЙН“
Професия	214010	„ДИЗАЙНЕР“
Специалност	2140112	„РЕКЛАМНА ГРАФИКА“

Утвърдена със Заповед № РД 09-129/28.01.2015 г.

София, 2015 година

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитна програма е предназначена за организиране и провеждане на държавните изпити по теория и по практика на професията и специалността за придобиване **трета** степен на професионална квалификация по професията **214010 „Дизайнер“**, специалност **2140112 „Рекламна графика“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Целта на настоящата национална изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетенции на обучаваните, изискващи се за придобиване **трета** степен по изучаваната професия и специалност.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО) в съответствие с Държавното образователно изискване за придобиване на квалификация (Наредба № 12 от 12.12.2006 г. за придобиване на квалификация по професия „Дизайнер“, изд. ДВ, бр. 16 от 20.02.2007 г.).

Държавните изпити по теория и по практика на професията и специалността се провеждат в съответствие с изискванията на ЗПОО и Наредба № 3 от 15.04.2003 г. за системата за оценяване.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

Настоящата национална изпитна програма съдържа:

1. За държавния изпит по теория на професията и специалността:

- а. Изпитни теми с план-тезис на учебното съдържание.
- б. Критерии за оценяване.

2. За държавния изпит по практика на професията и специалността:

- а. Указания за съдържанието на индивидуалните практически задания.
- б. Критерии за оценяване.

3. Система за оценяване.

4. Препоръчителна литература.

5. Приложения:

- а. Примерен изпитен билет за държавния изпит по теория на професията и специалността.
- б. Примерно индивидуално практическо задание.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА И СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Изпитни теми с план-тезис на учебното съдържание

2. Критерии за оценяване

ИЗПИТНА ТЕМА № 1

ВИЗУАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ ПРЕЗ ЕПОХИТЕ

План-тезис:

- Изкуството като вид комуникация
- Модели на визуалната комуникация
- Езикът на дизайна през вековете
- Особенности на графичното послание
- Връзка с наследството от миналото
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на различни видове художествени произведения, съвременни плакати и илюстрации.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 1</i>	Максимален брой точки
1. Изяснява понятието комуникация и разсъждава над въпроса за изкуството като вид общуване.	5
2. Обяснява начините на общуване чрез визуални знаци, символи, форми, цветове.	10
3. Проследява и анализира изкуството през епохите и разпознава естетическите възгледи, характерни за дадена епоха.	10
4. Интерпретира съвременни теми чрез световноизвестни произведения на изкуството.	5
5. Разпознава графичното послание в изображения от различни епохи.	10
6. Умее свободно да анализира художествено произведение.	15
7. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 2

АНАЛИЗ И ПЛАНИРАНЕ НА ВИЗУАЛНО СЪОБЩЕНИЕ

План-тезис:

- Осмисляне и структуриране на информацията
- Проучване - начална и крайна точка на съобщението
- Синхронизиране на продукта и средата за разпространение
- „Шум по канала”
- Съпоставяне с вече реализирани проекти
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни листовки на подобни събития, схеми, визуализиращи темата, рекламни брошури и др.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 2</i>	Максимален брой точки
1. Умее да извежда и акцентира най-важната информация.	10
2. Може да степенува смислово текстовото послание.	10
3. Определя аудиторията, към която е насочена рекламата.	5
4. Проучва вече създадени проекти със сходна тематика.	5
5. Анализира параметрите на продукта и ги синхронизира със средата за разпространение.	10
6. Предлага оригинално решение за рекламирането на продукта.	15
7. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 3

ПРИНЦИПИ НА ДИЗАЙНА

План-тезис:

- Баланс, последователност
- Пропорция, размер, мащаб
- Открояване, контраст и единство
- Оптичен център и оптично тегло
- Цвят
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Схеми, визуализиращи темата, листовки, плакати, фотографии, репродукции на художествени произведения.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 3</i>	Максимален брой точки
1. Познава основните принципи на композиране в дизайна.	8
2. Разбира и обяснява теоретичните понятия, свободно използва специфичната терминология.	10
3. Открива и анализира начините за открояване на главните послания в рекламните материали.	12
4. Разбира и изяснява ролята на цвета в рекламния продукт.	10
5. Умее свободно да анализира модните тенденции в рекламата и да открива връзка с изображения от изкуството през вековете.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 4

ПРИНЦИПИ НА ПСИХОЛОГИЯТА В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН

План-тезис:

- Физиология на зрението
- Физически и психологически особености на цвета
- Близост, подобие, продължение, групиране, простота
- Фигура/фон
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Схеми, визуализиращи темата, листовки, плакати.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 4</i>	Максимален брой точки
1. Познава основните физиологични особености на зрителното възприятие на човешкото око.	8
2. Познава и анализира физичните и психологическите особености на цветовете.	10
3. Разбира и обяснява теоретичните понятия, свободно използва специфичната терминология.	12
4. Познава и обяснява принципите на гещалт дизайна.	10
5. Анализира принципите на гещалт и търси причинно-следствени връзки в готови рекламни продукти.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 5

ГРАФИЧНИ ИЗРАЗНИ СРЕДСТВА

План-тезис:

- Обем и пространство. Елементи на светлосянката
- Контраст
- Свойства на петното и линията, щрих
- Баланс, ритъм, движение, време, посока
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на графични и живописни произведения в изкуството, съвременни плакати и илюстрации, примерни проекти за модни течения в дизайна.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 5</i>	Максимален брой точки
1. Познава понятията и принципите на изграждане на триизмерно пространство.	12
2. Разбира и владее принципите на контрастните форми и цветове.	8
3. Познава терминологията и различава техническите особености на графичните изразни средства.	10
4. Разпознава графичното послание в изображения от различни епохи.	10
5. Открива и анализира принципите за изграждане на композиция в изящните и приложните изкуства и дизайна.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 6

КОМПОЗИЦИЯ

План-тезис:

- Композиция, определение, видове, принципи на изграждане
- Композиционен център
- Статика, равновесие, динамика
- Златното сечение и числата на Фибоначи в рекламните продукти
- Анализ на композицията в репродукции от различни епохи
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на произведения от история на изкуството, съвременни плакати и илюстрации, схеми, илюстриращи темата.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 6</i>	Максимален брой точки
1. Познава основните принципи на изграждане на композиция.	8
2. Обяснява начините за подчертаване на композиционния център и ги открива в произведения на изкуството и рекламни продукти.	10
3. Познава и обяснява принципа на композиране с числата на Фибоначи и Златното сечение.	12
4. Разбира и обяснява теоретичните понятия, свободно използва специфичната терминология.	10
5. Анализира и съпоставя композиционни структури от различни епохи и ги сравнява с такива в рекламните продукти.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 7

СТИЛИЗАЦИЯ И ФОРМООБРАЗУВАНЕ

План-тезис:

- Определение за стилизация
- Начини за стилизиране
- Мотив, елемент, орнамент
- Модул и модулни мрежи
- Видове декоративни композиции
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на произведения на приложното изкуство и дизайна, съвременни плакати и илюстрации, схеми, илюстриращи темата.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 7</i>	Максимален брой точки
1. Познава основните принципи на стилизиране.	10
2. Разбира и обяснява теоретичните понятия, свободно използва специфичната терминология.	8
3. Различава и обяснява понятията мотив, елемент, орнамент и използването им в приложните изкуства.	12
4. Разбира и изяснява структурните особености на модулните мрежи и тяхното приложение.	15
5. Познава видовете декоративни композиции и тяхното приложение.	10
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 8

ГРАФИЧНИ ЗНАЦИ И СИМВОЛИ

План-тезис:

- Визуалните символи в древността
- Графичният символ и неговата обществена роля
- Особенности на запазения знак
- Пътят на графичния знак към символа
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на графични символи, емблеми, знаци, марки, гербове от древността до наши дни. Политически карикатури, използващи известни графични символи.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 8</i>	Максимален брой точки
1. Проследява и анализира видовете символи и техните особености през епохите.	8
2. Познава дадените символи, характерни за конкретната култура, религия, политическо течение.	10
3. Познава особеностите на графичния знак и неговите функции.	10
4. Разбира важността на създаването на графичен знак (логотип) за търговския продукт.	12
5. Умее да структурира и опише етапите за създаване на запазен знак и извеждането му до символ.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 9

ВЪЗНИКВАНЕ, КЛАСИФИКАЦИЯ И ОСОБЕНОСТИ НА ДЪЛБОКИЯ И ВИСОКИЯ ПЕЧАТ

План-тезис:

- Възникване на печатарската технология
- Обособяване на графиката като самостоятелно изкуство
- Развитие на типографията и печатния набор
- Класификация на класическите печатни технологии
- Навлизане на дълбокия и високия печат в полиграфията и употребата им в наши дни
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни печатни материали, произведения на изкуството, схеми и диаграми.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 9</i>	Максимален брой точки
1. Проследява и обяснява възникването на печатните технологии.	8
2. Определя графиката като вид изкуство и проследява развитието ѝ в историята.	10
3. Анализира и обяснява развитието на типографията и шрифтопечатането преди и след възникването на печатната машина.	12
4. Описва класическите печатни технологии и техните особености.	10
5. Описва видовете дълбок и висок печат в съвременната полиграфия.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 10

ОФСЕТОВ ПЕЧАТ

План-тезис:

- Принцип на офсетната литография
- Описание на основните елементи на офсетовата печатна машина
- Индиректен печат
- Етапи при печатане
- Видове офсетов печат - особености
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Фотографии на офсетни печатни машини, печатни изделия, схеми и диаграми.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 10</i>	Максимален брой точки
1. Познава и описва литографските техники.	8
2. Разбира и обяснява принципа на офсетния печат.	10
3. Познава и скицира схемата с основните елементи на офсетовата печатна машина.	12
4. Ясно разграничава и описва етапите на отпечатване при офсетовия печат.	15
5. Разпознава видовете офсетов печат и техните особености.	10
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 11

ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА КОМПЮТЪРНАТА ГРАФИКА

План-тезис:

- Видове компютърна графика
- Цветови модели
- Файлови формати – предназначение и особености
- Приложение на компютърната графика
- Видове компютърни програми – класификация и спецификация
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Екранни изображения на видове програми и разнообразни програмни изделия, схеми на цветови модели, схеми и графики на файлови формати.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 11</i>	Максимален брой точки
1. Познава особеностите на векторната и пикселната графика.	8
2. Разбира и обяснява теоретичните понятия, свободно използва специфичната терминология.	12
3. Познава цветовите модели и файловите формати.	10
4. Познава и разкрива приложението на компютърната графика в рекламните продукти.	15
5. Познава основните видове компютърни програми за създаване и обработка на рекламни материали.	10
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 12

РАБОТА СЪС СЕЛЕКЦИИ

План-тезис:

- Селектиращи инструменти по форма
- Селектиращи инструменти по цвят
- Работа със селекции
- Разширяване, свиване, обединяване на селекции
- Подобряване краищата на селекцията
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Екранни изображения на менюта във Photoshop и разнообразни програмни изделия, схеми на инструментите във Photoshop, фотографии, репродукции.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 12</i>	Максимален брой точки
1. Познава и описва възможностите на селектиращите инструменти по форма.	8
2. Познава и описва възможностите на селектиращите инструменти по цвят.	10
3. Познава подменютата за контрол на възможностите за манипулация на селекцията.	12
4. Свободно използва специфичната терминология, разбира и обяснява термините.	10
5. Умее да обяснява възможностите за подобряване краищата на селекцията.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 13

СЛОЕВЕ И РАБОТА С ТЯХ

План-тезис:

- Слоеви, определение
- Създаване на слой и група слоеви
- Дублиране на слой
- Показване и скриване на слой
- Групиране, свързване и разгрупиране на слоеви
- Управление на слоевете
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Екранни изображения на менюта във Photoshop и разнообразни програмни изделия, схеми на инструментите във Photoshop, фотографии, репродукции.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 13</i>	Максимален брой точки
1. Разбира и обяснява понятията, свързани със слоевете, описва създаването на слой.	8
2. Разбира и обяснява възможните манипулации на слоевете – дублиране, показване и скриване.	10
3. Обяснява целта на групирането, свързването и разгрупирането на слоевете.	10
4. Разбира и изяснява ролята на слоевете в рекламния продукт.	12
5. Познава и описва менюта и подменюта за манипулиране, обработка и задаване на ефекти на слой или група слоеви.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ИЗПИТНА ТЕМА № 14

ОСНОВНИ ФОТОКОРЕКЦИИ ВЪВ PHOTOSHOP

План-тезис:

- Основни параметри на фотографското изображение
- Филтри и работа с тях
- Маски
- Канали
- Меню Image - Adjustments
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Екранни изображения на видове програми и разнообразни програмни изделия във Photoshop, фотографски изображения, схеми и графики.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 14</i>	Максимален брой точки
1. Познава основните параметри на цифровите изображения.	8
2. Познава менюто за работа с филтри и ползването им за корекции на изображения.	10
3. Свободно борави и обяснява използването на маските във Photoshop.	12
4. Познава каналите и тяхната роля за предпечатна подготовка.	10
5. Познава и описва възможностите на меню Image - Adjustments.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

ШРИФТЪТ ПРЕЗ ВЕКОВЕТЕ

План-тезис:

- Исторически преглед на появата на писмеността. Видове писменост
- Основни групи шрифтове: Антиква, Блок, Гротеск
- Структурни елементи на буквите
- Съвременните шрифтове и шрифтовете в компютъра
- Шрифтовете и ролята им в рекламата
- Изисквания за здравословни и безопасни условия на труд

Дидактически материали: Примерни фотографии на археологически обекти с надписи от различни епохи, шрифтови схеми, реклами, плакати с разнообразни шрифтови решения.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 15</i>	Максимален брой точки
1. Познава историческото развитие на буквописа от древността до наши дни.	8
2. Различава особените белези на различните видове писменост и ги определя по време и място.	10
3. Открива и анализира белезите на основните шрифтови групи.	12
4. Познава структурните елементи на буквите.	10
5. Открива и анализира структурните особености на основните шрифтове в компютърните им аналози и в съвременната реклама.	15
6. Познава здравословните и безопасни условия на труд.	5
Общ брой точки	60

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА И СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Указания за съдържанието на индивидуалните практически задания

Чрез държавния изпит по практика на професията и специалността се проверяват и оценяват професионалните умения и компетентности на обучаваните, отговарящи на **трета** степен на професионална квалификация.

Изпитът по практика на професията и специалността се състои в създаване на дизайн - корпоративна идентичност и брандиране чрез разнообразни изразни средства.

(Примерно индивидуално практическо задание: Проектиране и изработване на фирмен знак /логотип/ и неговата визуализация върху офис материали.)

Индивидуалното изпитно задание съдържа пълното наименование на училището/обучаващата институция, празни редове за попълване имената на обучавания, квалификационната форма, началната дата и началния час на изпита, краен срок на изпита – дата и час, темата на индивидуалното практическо задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното практическо задание.

Индивидуалните практически задания се изготвят от комисията за провеждане и оценяване на изпита по практика на професията и специалността в училището/обучаващата институция. Броят на изготвените задания трябва да бъде поне с един повече от броя на явяващите се в деня на изпита. Всеки обучаван изтегля индивидуалното си практическо задание, в което саморъчно написва трите си имена.

2. Критерии за оценяване

За всяко индивидуално практическо задание комисията по провеждане и оценяване на изпита по практика на професията и специалността, назначена със заповед на директора на училището/ръководителя на обучаващата институция, разработва показатели по критериите, определени в таблицата.

№	КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ	Макси мален брой точки	Те жест
1.	Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда.	1.1. Спазва условието за използване на работно облекло; 1.2. Спазва условията за работа с инструменти и машини; 1.3. Опазва чисто работното си място.		да/не
2.	Ефективна организация на работното място.	2.1. Рационално подрежда инструментите; 2.2. Целесъобразно употребява материалите.	1 3	4
3.	Подготовка за работния процес и изготвяне на проектоскица.	3.1. Подготвя материалите за работния чертеж; 3.2. Изработва графични скици; 3.3. Прави черно-бели проекторисунки.	2 2 4	8
4.	Създаване на цветен проект-рисунок на заданието.	4.1. Съобразява употребата на цветовете със заданието; 4.2. Изчиства рисунката от допълнителни елементи; 4.3. Създава проекта в няколко цветни варианта.	4 3 5	12
5.	Спазване технологичната последователност на операциите според практическото изпитно задание.	5.1. Спазва технологичната последователност в процеса на работа; 5.2. Правилно подбира материала, необходим за изпитната работа, в зависимост от функционалното предназначение; 5.3. Избира подходящите програми, необходими за изработването на заданието; 5.4. Точно изпълнява техническите параметри на заданието.	2 2 3 3	10
6.	Създаване на компютърен продукт, отговарящ на изискванията на заданието и творческите търсения в проекта.	6.1. Крайното изделие съответства на зададените технически параметри; 6.2. Изпълнява задачата в поставения срок; 6.3. Спазва всички изисквания, поставени в заданието, и осъществява творческите си намерения, залегнали в проекта.	4 4 4	12
7.	Завършване на компютърния продукт, съобразен с изискванията за графичния дизайн и спецификата на	7.1. Изработва компютърен продукт, отговарящ на изискванията за определения вид компютърна графика; 7.2. Изгражда конструктивно компютърната форма според вида и	4 4	8

	заданието.	предназначението.		
8.	Защитаване на завършеното практическо задание.	8.1. Умее да представи и обоснове творческите си намерения и да проследи последователността на процесите при изпълнение на практическото задание.	6	6
		Общ брой точки		60

Посочва се максималният брой точки, които се поставят при пълно, вярно и точно изпълнение на показателя за придобиване квалификация по професията „Дизайнер“.

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Максималният брой точки за всяка изпитна тема или за всяко изпитно задание е 60. Неправилният отговор се оценява с 0 точки. Непълният отговор се оценява с част от точките за верен и пълен отговор.

Преминаването от точки в цифрова оценка съгласно чл. 7, ал. 4 от Наредба № 3 от 2003 г. за системата за оценяване се извършва по следната формула:

$$\text{Цифрова оценка} = \text{общ брой точки от всички критерии} : 10$$

Получената цифрова оценка се изчислява с точност до 0,01.

Оценяването на писмените работи от държавния изпит по теория е в съответствие с чл. 46 от Наредба № 3 от 2003 г. за системата за оценяване.

Изпълнението на практическото задание от държавния изпит по практика се оценява в съответствие с чл. 48 от Наредба № 3 от 2003 г. за системата за оценяване.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Райън и Коновър. Графичната комуникация днес. 1-ва и 2-ра част. Дуодизайн.
2. Кафтанджиев, Христо. Визуална комуникация. Отворено общество, 1996 г.
3. Паркър, Р. Професионален дизайн в рекламата. Софтпрес, 2000 г.
4. Йончев, В. Шрифтът през вековете. С., 1965 г.
5. Йончев, В. Книгата през вековете. С., 1976 г.
6. Беров, Т. Семиотика в изкуството. Варна, 2000 г.
7. Радоева, А. Графичен дизайн. Основни понятия на визуалния език. Славена, 2012 г.
8. Лолър, Б. Дизайн, предпечат и печат. Софт Прес, 2006 г.
9. Райчев, Р. Структурна комбинаторика. Анубис, 2002 г.
10. Богомилов, Емил. Технология на графиката. Славена, 1994 г.
11. Паранюшкин, Р. Композиция. Теория и практика изобразителного исскуства. Феникс, 2005 г.
12. Кирсанов, Д. Веб - дизайн. Символ – плюс, 2007 г.
13. Шервин, Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. Питер, 2013 г.
14. Голубева, О. Основы композиции. Учебное пособие. Москва, 2001 г.

VII. АВТОРСКИ ЕКИП

1. Марина Нанкова – СОУ „Свети Свети Кирил и Методий” - Пловдив
2. Венета Маринова – СОУ „Свети Свети Кирил и Методий” - Пловдив

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

а) Примерен изпитен билет

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА И СПЕЦИАЛНОСТТА
ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА
КВАЛИФИКАЦИЯ**

**по професия 214010 „Дизайнер“
специалност 2140112 „Рекламна графика“**

Изпитен билет №.....

Изпитна тема:
(изписва се точно наименование на темата)

План-тезис:
.....
.....
.....

Описание на дидактическите материали:.....
.....

Председател на изпитната комисия:
(име, фамилия) (подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:
(име, фамилия) (подпис)
(печат на училището/обучаващата институция)

б) Примерно индивидуално практическо задание

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА И СПЕЦИАЛНОСТТА
ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА
КВАЛИФИКАЦИЯ**

**по професия 214010 „Дизайнер“
специалност 2140112 „Рекламна графика“**

Индивидуално практическо задание №

На ученика/обучавания
(трите имена на ученика/обучавания)

отклас/курс,

начална дата на изпита: начален час:

крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:

1. Да се

.....
(вписва се темата на изпитното задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:

.....
.....
.....

УЧЕНИК/ОБУЧАВАН:
(име, фамилия) (подпис)

Председател на изпитната комисия:.....
(име, фамилия) (подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:.....
(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището/обучаващата институция)