



Европейски съюз

**ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”**

***„За по-качествено образование“***

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*

***Инвестира във вашето бъдеще***



Европейски социален фонд

## **УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ЗА XI КЛАС\***

### **ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА – МОДУЛ 2**

---

\* Краен вариант от изпълнение на Дейност 3.3. по ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

*„За по-качествено образование“*

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*

*Инвестира във вашето бъдеще*



## УЧЕБНА ПРОГРАМА ЗА ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА ПО ПРЕДПРИМАЧЕСТВО

### МОДУЛ 2 “ПАЗАРНА ИКОНОМИКА”

#### КРАТКО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА НА МОДУЛА

Обучението в модул “**ПАЗАРНА ИКОНОМИКА**” е насочено към развитие на ключовата компетентност „Предприемачество и инициативност“, дефинирана в Европейската референтна рамка. В рамките на профилираната подготовка модулът се изучава в XI клас, като надгражда знания, умения и отношения, формирани в обучението по предприемачество в предходните класове.

Целта на обучението в модула е да формира икономическа култура, познаване на базисните икономически понятия, овладяване на основни принципи на пазарната икономика и формиране на икономическо мислене.

Знанията, уменията и отношенията, формирани в резултат на профилираното обучение по пазарна икономика, могат да се изведат по следния начин:

1. Знания – включват познаването на основните икономически проблеми на обществото, ролята на кръгообразния поток „пари-ресурси-продукти“, ролята на конкуренцията в пазарната среда, както и разбирането на икономическите принципи и механизми, на свободната стопанска инициатива и на основните функции на държавата в икономиката. Ключов елемент в тази насока са знанията относно същността и ролята на предприятието като основна стопанска единица, създаваща продукти (стоки и услуги) и формираща добавена стойност.

2. Умения – включват способности за проучване на проблеми, свързани с конкурентната среда, с механизма на ценообразуване, с потребителското търсене, както и за реализиране на маркетингови проучвания и обработване на пазарна информация. Важни в тази насока са уменията за целенасочено анализиране на пазарни ситуации, нормативни документи и източници на икономическа информация.

3. Отношения – свързани са с формирането на икономически начин на мислене, на проактивност относно актуалните стопански проблеми, правата на потребителите, свободната конкуренция и стопанската инициатива на икономическите субекти.

В рамките на обучението по модула учениците имат възможност за самостоятелно проучване на поставени казуси, както и работа в екип. Стимулират се критичното мислене, развитието на умения за изследване и представяне в логическа взаимовръзка на социално-икономически проблеми, както и на презентационни умения.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

**„За по-качествено образование“**

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

**Инвестира във вашето бъдеще**

Теми	Очаквани резултати	Нови понятия
<b>УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ПО ТЕМИ</b>		
<b>1. Пазарната икономика като фундамент на предприемаческата дейност</b>		
<b>1.1. Обхват, структура и основни проблеми на икономическата теория</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дефинира основните икономически понятия и закономерности на пазарната икономика</li> <li>Определя и анализира основните икономически проблеми на обществата</li> <li>Разграничава видовете пазари и обяснява как доброволната размяна между стопанските субекти подпомага вземането на решения относно производството и разпределението на стоки и услуги</li> </ul>	Дефицит Ресурси Граница на производствените възможности Производствен фактор
<b>1.2. Основни стълбове на свободната стопанска инициатива</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява ролята на частната собственост, ценовата система, пазарната конкуренция и предприемачеството като стълбове на свободната стопанска система</li> <li>Дефинира и разграничава елементите на кръгообразния поток на пари-ресурси-продукти</li> <li>Сравнява видовете икономически системи по основни критерии</li> <li>Оценява ролята на предприемачеството за икономическия растеж на общественото стопанство</li> </ul>	Ценова система Пазарна конкуренция Кръгооборот на пари, ресурси и продукти Традиционна система Командна система Смесена икономика Икономически растеж
<b>1.3. Предприемателството в условията на свободната стопанска инициатива</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разграничава основните форми на организация на бизнеса</li> <li>Обяснява основните предимства и недостатъци на различните правни форми</li> </ul>	Дружество Ограничена отговорност Неограничена отговорност
<b>1.4. Потребители, спестители и</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дефинира различията между потребител, спестител и инвеститор</li> </ul>	Спестовни сметки



Европейски съюз

## ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

### „За по-качествено образование“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

### Инвестира във вашето бъдеще

инвеститори	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява видовете спестовни сметки</li> <li>Обобщава как спестителят се превръща в инвеститор</li> <li>Разграничава видовете кредити</li> </ul>	Депозит Потребителски кредит Инвестиционен кредит Търговски кредит
<b>2. Производствени ресурси</b>		
<b>2.1. Основни производствени фактори</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява и обобщава видовете ресурси и превръщането им във фактори на производството</li> <li>Разграничава понятията „алтернативни разходи”, „пределни разходи”, „пределни ползи”</li> <li>Оценява значението на компромисния избор при вземане на решение за извършване на алтернативен разход в зависимост от производствените разходи</li> </ul>	Алтернативен разход Пределни разходи Пределни ползи Компромисен избор
<b>2.2. Производство и производителност</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определя постоянните и променливите разходи като елементи на себестойността на единица продукция</li> <li>Описва и коментира механизмите на ценообразуване</li> <li>Познава факторите за повишаване на производителността на труда – капиталови и човешки ресурси, управление, технологии</li> <li>Разграничава механизма на ценообразуване на стоки и услуги в зависимост от производствените разходи</li> </ul>	Капиталови ресурси Постоянни разходи Променливи разходи Себестойност на единица продукция Механизъм на ценообразуване
<b>2.3. Финансиране на предприятието</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава същността на парите и обяснява функциите, които те изпълняват</li> <li>Разграничава източниците за финансиране на предприятието</li> <li>Обяснява различията между основните финансови инструменти – акции, облигации, инвестиционни кредити</li> <li>Познава особеностите на финансовите пазари и как те помагат на предприятията да получат капиталови ресурси</li> <li>Аргументира потребността от счетоводна отчетност на предприятието като източник на информация при вземане на управленски решения</li> </ul>	Парична маса Парични резерви Депозитен мултипликатор Акции Облигации Финансови пазари Фондова борса Счетоводство на



Европейски съюз

## ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

### „За по-качествено образование“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

### Инвестира във вашето бъдеще

		предприятието Счетоводен баланс Отчет за приходите и разходите
<b>3. Търсене и предлагане</b>		
<b>3.1. Търсене на стоки и услуги и ценовият ефект</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описва ключовата роля на цените в условията на пазарна икономика</li> <li>• Познава закона на търсенето и илюстрира ценовия ефект</li> <li>• Разграничава понятията индивидуално и пазарно търсене</li> <li>• Обяснява ценовата еластичност на търсенето и факторите, които я определят</li> <li>• Разграничава ценовия ефект и изменение в търсенето</li> </ul>	Закон за търсенето Ценови ефект Пазарно търсене Ценова еластичност на търсенето Намаляваща пределна полезност Стоки заместители Допълващи стоки
<b>3.2. Предлагане на стоки и услуги и ценовият ефект</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формулира понятието „предлагане” и илюстрира неговия ценови ефект</li> <li>• Обяснява закона на предлагането</li> <li>• Разграничава индивидуално и пазарно предлагане</li> <li>• Дефинира ценова еластичност на предлагането и анализира факторите, които я обуславят</li> <li>• Обяснява разликата между ценовия ефект и промяната в предлагането</li> </ul>	Предлагане Закон за предлагането Пазарно предлагане Ценова еластичност на предлагането
<b>3.3. Равновесна пазарна цена</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обяснява как се постига пазарно равновесие между търсени и предлагани количества</li> <li>• Познава механизма на формиране на равновесна цена на пазара</li> <li>• Дефинира понятията „недостиг” и „излишък” и как пазарната конкуренция ги премахва</li> <li>• Коментира влиянието на промените в търсенето и предлагането върху равновесните цени</li> <li>• Обяснява как равновесните цени предоставят информация и стимули за</li> </ul>	Равновесна цена Недостиг Излишък Разпределяща равновесна цена Мотивираща равновесна цена



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

„За по-качествено образование“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

**Инвестира във вашето бъдеще**

	производители и потребители	
<b>3.4. Пазар на труда</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разграничава факторите, влияещи върху търсенето и предлагането на труд</li> <li>Обяснява формирането на работната заплата като цена на труда</li> <li>Анализира информация за промените в състава на работната сила</li> <li>Коментира най-търсените професии и как това се отразява върху размера на работната заплата</li> </ul>	Пазар на труда Търсене на труд Предлагане на труд Трудово възнаграждение Работна сила Работодател Наети лица Трудов договор
<b>4. Пазарна среда на предприемачеството</b>		
<b>4.1. Пазарна конкуренция и пазарни структури</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разграничава формите на проявление на пазарната конкуренция</li> <li>Обяснява поведението на предприятието при съвършена и несъвършена конкуренция</li> <li>Анализира възможностите за въздействие върху пазарната цена</li> </ul>	Съвършена конкуренция Несъвършена конкуренция Монопол Олигопол Монополистична фирма Регулирани цени
<b>4.2. Предприятието и околната среда</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава особеностите на околната среда на предприятието</li> <li>Разграничава факторите, обуславящи състоянието на околната среда</li> <li>Коментира възможностите за преодоляване на проблеми между предприятието и околната среда</li> </ul>	Околна среда на предприятието Модел на Портър
<b>4.3. Маркетингово проучване на пазарната среда и маркетингов план</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разграничава критериите за проучване на потребителите, за сегментиране на пазара, както и механизмите за оценка на резултатите и за избор на целеви пазар</li> <li>Изследва и анализира маркетингова информация за отрасъла, в който навлиза предприятието</li> <li>Описва основните инструменти на маркетинг-микса и разработва</li> </ul>	Пазарен сегмент Пазарна ниша Целеви пазар Анкета Интервю Специализирани изложения



Европейски съюз

## ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

### „За по-качествено образование“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

### Инвестира във вашето бъдеще

	маркетингов план	Маркетинг-микс Маркетингов план
<b>4.4. Качество и конкурентна способност на предприятието</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Коментира значението на качеството на продукцията</li> <li>Познава механизмите за сертифициране на продукцията – ISO стандарти</li> <li>Оценява и поддържа по значимост факторите, влияещи върху конкурентоспособността</li> </ul>	Сертифициране на продукцията ISO стандарти
<b>4.5. Глобалната икономика – постижения и предизвикателства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява разликата между абсолютно и относително предимство и тяхното влияние върху специализацията на нациите и предприятията</li> <li>Разграничава и дискутира глобалните предизвикателства на 21 век</li> <li>Оценява приноса на навлизането на науката и информацията в икономическата активност</li> </ul>	Абсолютно предимство Относително предимство Глобална икономика Жизнен стандарт Търгуеми разрешителни Икономически растеж
<b>5. Нормативна база на предприемачеството</b>		
<b>5.1. Държавата и икономиката</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изброява и анализира основните функции на държавата като потребител и производител</li> <li>Описва закони, определящи стандарти и правила за защита на конкуренцията, потребителите и опазване на околната среда</li> <li>Обяснява ролята и структурата на държавния бюджет</li> <li>Разбира същността и ролята на данъците като основен източник на държавни приходи</li> <li>Познава нормативната уредба на данъците и разграничава видовете данъци</li> </ul>	Държавна намеса в икономиката Обществени услуги Пазарни дефекти Външни вреди и ползи Държавен бюджет Нормативна уредба Данъчно законодателство Пропорционален данък Прогресивен данък Преки и косвени данъци
<b>5.2. Икономическа стабилност и икономически политики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Коментира показателите, измерващи състоянието на икономиката</li> <li>Разграничава фазите на икономическия цикъл</li> </ul>	Брутен вътрешен продукт



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

**„За по-качествено образование“**

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

**Инвестира във вашето бъдеще**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява същността и отличителните характеристики на фискалната и монетарната политика</li> <li>Съпоставя инструментите на икономическите политики и коментира ефекта от прилагането им за стабилизиране на икономиката</li> </ul>	Фрикционна безработица Структурна безработица Циклична безработица Пълна заетост Индекс на потребителските цени Икономически цикъл Фискална политика Монетарна политика
<b>5.3. Нормативна уредба на бизнеса в България</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава нормативната база и организационно-правните форми на бизнеса според българското законодателство</li> <li>Коментира ролята на нормативната база за насърчаване на предприемаческата дейност</li> <li>Оценява влиянието на процесите на глобализация, развитието на икономиката на знанието и присъединяването към ЕС върху българските предприемачи</li> </ul>	
<b>5.4. Изграждане и развитие на малки и средни предприятия в България</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява ролята на малкия и средния бизнес като основа на съвременната икономика</li> <li>Познава формите на институционална подкрепа за малките и средните предприятия</li> <li>Изследва данъчната политика по отношение на малките и средните предприятия</li> </ul>	Малко предприятие Средно предприятие Кооперация Учредяване на предприятие Придобиване на предприятие Данъчни преференции



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

**„За по-качествено образование“**

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

**Инвестира във вашето бъдеще**

## ХОРАРИУМ ЗА МОДУЛА

Годишен брой часове за изучаване на модула в XI клас - 72 часа

Допълнителни уточнения за конкретния модул

За по-голяма резултатност на учебния процес се препоръчва занятията да са комбинирани, съчетаващи въвеждането на нови знания с упражнения за икономически умения в отношение 60% : 40%. Препоръчва се и провеждането на комбинирани уроци, съчетаващи упражнения с контрол и оценка на постиженията на учениците.

Препоръчително разпределение на часовете:

За нови знания	до 43 часа	до 60%
За упражнения	до 16 часа	до 22%
За преговор	до 2 часа	до 3%
За контролни работи и обобщения	до 2 часа	до 3%
Практически дейности/лабораторни упражнения	до 7 часа	до 9%
За контрол и оценка (за входно и изходно ниво)	до 2 часа	до 3%

## ОЦЕНЯВАНЕ

Съотношение при формиране на срочна и годишна оценка:

Текущи оценки от работа в клас, участие в групови обсъждания и дискусии	40%
Текущи оценки от домашни работи	10%
Текущи оценки от практически задания в клас	15%



Европейски съюз

## ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

### „За по-качествено образование“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

### Инвестира във вашето бъдеще

Оценки от работа по проект	10 %
Оценка на изходно ниво	5 %
Оценки от контролни и работи, включващи тестове, решаване на казуси	20 %

## ДЕЙНОСТИ И МЕЖДУПРЕДМЕТНИ ВРЪЗКИ

### Класни и извънучилищни дейности:

#### 1. Дейности в класната стая:

- 1.1. Анализиране на ситуации по зададени казуси и разработване на предложения за решаването им
- 1.2. Дискутиране на връзки между факторите на икономическата среда и резултатите за отделното предприятие и икономиката като цяло
- 1.3. Обсъждане на симулативни пазарни ситуации
- 1.4. Самостоятелно или в екип проектиране на маркетингово проучване на пазарната среда
- 1.5. Проучване и коментиране на икономическа информация по зададена тема

#### 2. Дейности извън училище:

- 2.1. Търсене на допълнителна информация по икономическа проблематика и представяне пред аудитория (в класна стая или специално организирана дискусия) на актуален икономически проблем
- 2.2. Участие в регионални и национални инициативи, състезания по икономика и мениджмънт

### Междупредметни връзки:

- **Технологии** – предметът, изучаван в предходни класове, осигурява основни знания по икономика и предприемачество, които се надграждат в модула.
- **Информационни технологии** – уменията по ИТ са в основата на проучвания и обработка на информация, необходима за изготвяне на продукти, които са елемент от обучението в модула.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.1.04 „Подобряване на качеството на общото образование”

*„За по-качествено образование“*

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*

*Инвестира във вашето бъдеще*



Европейски социален фонд

- 
- **Английски език** – знанията и приложението на езика осигуряват възможност на учениците да проучват и анализират информация по икономически казуси, да обменят информация със свои връстници от други държави и да участват в международни конкурси и състезания по икономика и предприемачество.
  - **География и икономика** – знанията за секторите на националното и световното стопанство, придобити при изучаването на този предмет, в модула се надграждат и конкретизират в редица аспекти.