

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
София-1000, бул. "Княз Дондуков" 2А, тел. 9217799, факс 9882 485

ЗАПОВЕД

№ 09 – 1157 от 12.08.2004 година

На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл.13, ал.1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от ППЗНП и чл.7 и чл.17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2000 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование

УТВЪРЖДАВАМ

учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет Основи на туризма за СОУ - технологичен профил Туризм.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2004/05 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Юлиян Наков-зам.-министър.

1
ДОЦ. Д-Р ИГОР ДАМЯНОВ
МИНИСТЪР



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УЧЕБНА ПРОГРАМА

за профилираща подготовка

Утвърдена със Заповед №.09 - 1157 от 12 .08.2004 година

по ОСНОВИ НА ТУРИЗМА

за

СОУ ТЕХНОЛОГИЧЕН ПРОФИЛ *ТУРИЗЪМ*

СОФИЯ, 2004 година

1. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА И ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната програма е предназначена за учебния предмет **Основи на туризма** за учениците обучавани по технологичен профил **Туризм** в СОУ.

В учебната програма е включен учебен материал, с овладяването на който се цели учениците да усвоят система от научни знания за основите на туризма като база и въведение в различните специализирани дисциплини от областта на туризма.

Чрез учебното съдържание се усвояват знания за развитието на туризма в световен мащаб и на територията на България; за видовете туризъм; за факторите и ресурсите, които влияят за развитието на туризма; за значението на туризма; за ползата от маркетинговите проучвания, рекламата и мениджмънта; за нормативните документи и органите на управление според българското законодателство и за съвременните тенденции в туризма.

Учебното съдържание в учебната програма е разпределено в 5 раздела. Във всеки раздел учебното съдържание е разделено на примерни теми. Учебните часове за нови знания са дадени по раздели и са примерни. Учебните часове се разпределят по раздели и теми от учителя в началото на всяка учебна година.

Първият и вторият раздел съдържат въпроси, свързани със значението и развитието на туризма, а всички останали раздели са взаимно свързани.

Обучението по предмета се извършва във взаимовръзка с учебните предмети от културно-образователната област, природо-математическите и хуманитарни науки.

Обучението по учебните предмети се организира чрез активно включване на учениците в учебния процес, чрез проблемно поставяне и изясняване на учебното съдържание и чрез анализиране на статистически данни в областта на туризма.

Обучението се провежда чрез теоретични уроци за нови знания. За активното участие на учениците в обучението по теми, при които е възможно, се въвеждат и елементи от практическото обучение.

Голямата по обем и разнообразна по съдържание информация изисква подходяща материално-техническа база. Обучението следва да се осъществява в специализиран кабинет, осигурен с богат нагледен материал и учебно-технически средства – фотоси, видеоматериали, списания, проспекти, компютърна, видеотехника и др.

II. ОБЩ БРОЙ ЧАСОВЕ ЗА УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ

X клас, I и II учебен срок: 36 учебни седмици x 3 учебни часа = 108 учебни часа

III. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ВЪВЕДЕНИЕ - 10 учебни часа

Тема 1. Предмет, метод и задачи на учебния предмет. Връзка на туризма с другите науки.

Тема 2. Значение на туризма. Здравно, икономическо, социално, културно, екологично и политическо значение. Туристически потребности и мотивация. Туристически продукт и туристическа индустрия.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И ТЕРИТОРИАЛНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА - 16 учебни часа

Тема 1. Пътешествията и туризмът като резултат от общественото развитие.

Пътешествията през античността, ранния феодализъм и Ренесанса.

Тема 2. Поява и развитие на конкуренцията за комплексно туристическо обслужване. Дейността на [Томас Кук. Първи туристически организации.

Тема 3. Основни характеристики и тенденции на съвременния туризъм.

Развитие на туризма до Първата световна война и след Втората световна война до 70-те години на XX век. Съвременни тенденции в областта на туризма.

Тема 4. Географско разпределение на международния туризъм.

Географско разпределение на международния туризъм.

РАЗДЕЛ III. ФАКТОРИ И РЕСУРСИ НА ТУРИЗМА - 16 учебни часа

Тема 1. Фактори на туризма.

Социално-икономически, демографски, правно-политически и психологически фактори.

Тема 2. Ресурси в туризма. Рекреационно - туристически ресурси /природни и антропогенни/. Ресурси в България.

Тема 3. Видове туризъм. Видове туризъм.

РАЗДЕЛ IV. ТУРИЗМЪТ В БЪЛГАРИЯ - 16 учебни часа

Тема 1. Развитие на вътрешния и международния туризъм. Историческо развитие на вътрешния и международния туризъм от античността до наши дни.

Тема 2. Структури и органи на управление. Държавни /правителствени/ структури и органи на управление. Неправителствени органи и структури за координация на туристическата дейност.

Тема 3. Икономически обединения и сдружения. Икономически обединения и сдружения.

Тема 4. Закон за туризма. Туристически агенции и посреднически фирми. Ресторантьорство, хотелиерство и допълнителни туристически услуги.

РАЗДЕЛ V. ТУРИСТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И МЕНИДЖМЪНТ - 32 учебни часа

Тема 1. Туристически маркетинг и реклама. Същност на маркетинга. Туристическо търсене и предлагане. Цени и ценообразуване. Туристическа реклама - видове, ефективност от рекламата, рекламни кампании.

Тема 2. Туристически мениджмънт. Същност и значение. Понятия "пътник", "посетител", "турист" и "екскурзиант".

Структури на управление. Основни направления на туристическия мениджмънт:

Финансов мениджмънт/ приходи, разходи и печалба в туризма/.

Персонален мениджмънт / Трудът в туризма. Подготовка, професионална квалификация и управление на работната сила в туризма. Мениджър в туризма./.

Мотиви за извършване на дадено туристическо пътуване и съвременни тенденции.

Приходи от международния туризъм. Разходи в международния туризъм. Счетоводни показатели в международния туризъм. Икономически показатели в международния туризъм. Трудът в туризма, подготовка и професионална квалификация на кадрите в туризма.

IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

**В края на обучението учениците трябва да
знаят:**

- основните понятия и термините в туризма;
- развитието на туризма в България и света;
- състоянието, тенденции и перспективите в съвременния туризъм;
- факторите и ресурсите в туризма;
- нормативната уредба в туризма;
- органите на управление според българското законодателство;
- същността и съдържанието на туристическия маркетинг, реклама и мениджмънт;
- основните понятия от финансовия мениджмънт;
- факторите и ресурсите за развитието на туризма;
- законовата уредба в туризма;
- началните теоретични моменти в маркетинга и мениджмънта на туристическата фирма;

да могат:

- да боравят със специфичната терминология в областта на туризма;
- да анализират туристическите ресурси в страната;
- да изготвят реферати и доклади по дадена тема;
- да ползват специализирана литература;

V. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Нуртен Наилова Реджова - ПГ по туризъм , гр. Плевен
2. Саша Петрова Дачева - ПГ по туризъм , гр. Плевен
3. Димитринка Велкова Колева - ПГ по туризъм, гр. Баня
4. Бистра Любенова Томова - ПГ по туризъм, гр. Баня

VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Бъчваров, М., Цв .Тончев, Основи на туризма, София, Тилия, 1996.
2. Доганов, Д., Маркетинг в туризма, Принцес, София, 1998.
3. Стамов,Ст., Й. Й., Алексиева, Специализирани видове туризъм, Пловдив, 2003.
4. Тончев,Цв., и др. География на туризма, София, Горекс прес, 2001.
5. Костов,Е., Технология на туристическата индустрия, Стопанство, София, 1996.
6. Закон за туризма.