

НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА
„ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА БЪЛГАРСКОТО ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ И
УЛЕСНЯВАНЕ НА ДОСТЪПА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ НА ЛИЦА ОТ
БЪЛГАРСКА НАРОДНОСТ, ЖИВЕЕЩИ В ЧУЖБИНА, ЗА ОБУЧЕНИЕ В
БЪЛГАРСКИ ВИСШИ УЧИЛИЩА“

1. НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРОГРАМАТА

Националната програма „Популяризиране на българското висше образование и улесняване на достъпа за кандидатстване на лица от българска народност, живеещи в чужбина, за обучение в български висши училища“ отговаря на необходимостта от повишаване видимостта и значимостта на висшето образование в България и улесняване на неговата дигитална трансформация. Създаването на националната програма е в изпълнение на промените в Закона за висшето образование от 25.02.2020 година, отговаря на изискванията на новия План за действие на Европейската комисия в областта на цифровото образование и спомага за изграждането на Европейско образователно пространство.

Днес вниманието на работещите в областта на висшето образование е съсредоточено върху инструментите, включително и дигиталните платформи, които осигуряват тоталната свързаност и сътрудничество на равнище Европейски съюз.

През 2019 г. Министерството на образованието и науката (МОН) започна подготовката за разработване на пилотна електронна платформа, чрез която да се популяризира висшето образование в България и да се създаде възможност за онлайн кандидатстване по Постановление № 103 на Министерския съвет от 1993 г. за осъществяване на образователна дейност сред българите в чужбина (ПМС № 103/1993 година) и Постановление № 228 на Министерския съвет от 1997 г. за приемане на граждани на Република Северна Македония за студенти в държавните висши училища на Република България (ПМС № 228/1997 г.).

Разпространението на световната пандемия от COVID-19 показва, че чрез дигиталната трансформация, координация и обмен на добри практики на национално и европейско равнище системите за висше образование могат да бъдат по-устойчиви, приобщаващи и по-добре функциониращи в цифровата ера. Онлайн кандидатстването за обучение вече е рутинна практика в много висши училища по света. Пандемията от COVID-19 доведе през 2020 г. до спешното разработване и въвеждане в експлоатация на пилотната електронна платформа (<http://higher-edu.mon.bg>) в България.

Всичко това наложи електронната платформа да се изгражда успоредно с нейното функциониране. Разработени са два модула:

Първият модул „Информационен портал“ е насочен към популяризирането на българското висше образование чрез представянето на подробна информация за всички 52 акредитирани висши училища в България.

Вторият модул „Кандидатстудентска кампания“ е насочен към онлайн кандидатстването по ПМС № 103/1993 г. и ПМС № 228/1997 г. в държавните висши училища.

В процеса на работа с електронната платформа наред с постиженията се установи необходимостта както от създаването на нови функционалности, така и за съществени изменения и допълване на съществуващите такива.

2. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

2.1. Обща цел

Целта на програмата е популяризиране на българското висше образование, привличане на чуждестранни студенти за обучение в български висши училища и привличане на кандидати съгласно условията на ПМС № 103/1993 г., и ПМС № 228/1997 г. за обучение в държавните висши училища.

2.2. Конкретни (специфични) цели

- Превръщане на дигиталната среда в мястото, където всеки български или чуждестранен кандидат-студент ще може да намери актуална, обективна и равнопоставена информация за специалността, по която иска да се обучава във всички висши училища в България;
- Осигуряване на възможност висшите училища в България да популяризират най-добрите си програми за обучение както на български език, така и на английски и други чужди езици;
- Повишаване видимостта и популярността на българското висше образование в Европа и в света чрез провеждането на информационни кампании и отпечатване на рекламни материали на висшите училища на английски език и тяхното разпространение;
- Подобряване на културата на висшите училища за рекламиране на обучението, което предлагат, провеждане на рекламни кампании и отпечатване на рекламни материали;

- Осигуряване на лесен и бърз достъп до онлайн кандидатстването за обучение съгласно условията на ПМС № 103/1993 г. и ПМС № 228/1997 г.;
- Провеждане на кандидатстудентски изпити в защитена електронна среда от разстояние или на място съобразно спецификата на кандидатстване за различните специалности съгласно условията на ПМС № 103/1993 г. и ПМС № 228/1997 г.;
- Улесняване на онлайн комуникацията с кандидатите за въпроси, алтернативни предложения, допълнителни изисквания, недостатъчно представени документи или изискване на нови;
- Гарантиране на обективността при класиране на кандидатите във висшите училища;
- Участие на висшите и неделните училища в информационни кампании в чужбина, които да рекламират обучението в българските висши училища.

3. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

1. По-голям брой привлечени български и чуждестранни студенти за обучение в български висши училища.

2. По-голям брой привлечени кандидат-студенти съгласно условията на ПМС № 103/1993 г. и ПМС № 228/1997 г.

3. Повишен брой участия на българските висши училища на международни изложения и форуми.

4. По-голям брой неделни училища, участващи активно във форумите за популяризиране на българското висше образование.

5. По-голяма конкурентоспособност и свързаност на българското висше образование с Европейското пространство за висше образование.

6. По-голям брой младежи от българска народност, живеещи в чужбина, предпочели трайно да се установят и работят в България.

4. ОБХВАТ НА ПРОГРАМАТА

Програмата е насочена към:

- кандидат-студенти от България и чужбина;
- чуждестранни граждани и лица без българско гражданство, които са от българска народност и пребивават постоянно или обичайно на територията на друга държава и граждани на Република Северна Македония;

- висшите училища в България;
- българските неделни училища.

5. ДЕЙНОСТИ ПО ПРОГРАМАТА

5.1. Надграждане на пилотната електронна платформа в нейните два модула:

- **Първи модул „Информационен портал“:**
 - Включване на информация за представяне на България по отношение на: география, история, култура, народопсихология, особености, транспорт, национални празници, климат и друга полезна информация;
 - Включване на актуална информация от всички акредитирани висши училища относно специалностите, по които обучават, изискванията за кандидатстване, социално-битовите условия, важни предстоящи събития и др.;
 - Разработване на допълнителни функционалности в модула, интерфейс и др.;
 - Създаване на английска версия на модул „Информационен портал“.
- **Втори модул „Кандидат-студентска кампания“:**
 - Усъвършенстване на функционалността за онлайн подаване на документи на кандидат-студентите;
 - Осигуряване на достъп до документите на кандидатите в електронната платформа от всички заинтересовани институции с цел извършване на проверка;
 - Осигуряване на възможност за упражняване и тестване на знанията на кандидат-студентите;
 - Провеждане на онлайн кандидатстудентски изпити в защитена електронна среда;
 - Класиране на кандидатите чрез електронната платформа;
 - Електронно генериране на удостоверенията, издавани от МОН, на приетите кандидати и създаване на възможност за подписване с електронен подпис и завеждане с изходящ номер;
 - Електронно подаване на документи за записване за обучение на приетите кандидати във висшите училища, пряка комуникация със записващото висше училище за допълване и корекции на необходимите документи и удостоверения;
 - Осигуряване на служебен достъп на висшите училища, ДАБЧ, МВнР, МВР, НАЦИД и всички заинтересовани институции до електронните

удостоверения, издадени от МОН, както и до цялостния профил на съответните кандидат-студенти в електронната платформа;

- Разработване на нови функционалности, интерфейс и др.

5.2. Провеждане на информационни кампании за популяризиране на българското висше образование в чужбина

- Организиране от МОН на информационни кампании в чужбина за популяризиране на българското висше образование;

- Наемане от страна на МОН на зали за провеждане на информационните кампании;

- Подпомагане на висшите училища при наемане на до 3 щанда на международни изложения, свързани с рекламиране на висшето образование;

- Отпечатване на рекламни материали на висшите училища на английски език и тяхното разпространение;

- Предоставяне на рекламни материали на неделните училища за популяризиране на българското висше образование;

- Съдействие от страна на МОН за активното включване на неделните училища при провеждането на информационните кампании.

6. СРОК НА ПРОГРАМАТА – 36 месеца

7. ОБЩ БЮДЖЕТ НА ПРОГРАМАТА – 2 500 000 лв., разпределени, както следва:

- първа година – 800 000 лв. индикативна стойност;
- втора година – 850 000 лв. индикативна стойност;
- трета година – 850 000 лв. индикативна стойност.

Финансирането на програмата се извършва от Министерството на образованието и науката (МОН). За всяка година от изпълнението на програмата министърът на образованието и науката утвърждава план-сметка по модули и дейности за изпълнение. Бюджетът ще се актуализира периодично в зависимост от конкретните условия, при които се провежда обучението.

8. БЕНЕФИЦИЕНТИ

Допустими бенефициенти са Министерството на образованието и науката, висшите и неделните училища.

9. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА И ИНДИКАТИВНИ ПАРАМЕТРИ

1. Цялостна, завършена и напълно функционираща електронна платформа според нуждите на МОН, включваща:
 - Усъвършенстван първи модул на електронната платформа за популяризиране на българското висше образование – 1 модул;
 - Усъвършенстван, надграден и допълнен втори модул на електронната платформа за онлайн кандидатстване за обучение в български висши училища съгласно условията на ПМС № 103/1993 г. и ПМС № 228/1997 г. – 1 модул.
2. Поддръжка на електронната платформа за периода на програмата – осигурена постоянна поддръжка.
3. Подсигуряване максимална защитеност на достъпа – осигурена защитеност.
4. Организиран от страна на МОН на не по-малко от пет рекламни кампании в чужбина, в които да участват представители на висшите и неделните училища.

10. МОНИТОРИНГ

За мониторинг върху изпълнението на програмата се определят две лица: администратор – служител на МОН от дирекция ИКТ, и служител от дирекция „Висше образование“, които в края на годината изготвят доклад за резултатите от наблюдението върху изпълнението на програмата, степента на постигане на целите и показателите, както и направените финансови разходи.

11. ДЕМАРКАЦИЯ

Средствата по програмата не могат да се използват за дейности с еднакво предназначение, финансирани от фондовете на Европейския съюз, от друго национално финансиране, както и от други донорски програми.