



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Заместник-министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ РД 09 -/..... 2022 г.

На основание чл. 13д, ал. 1 и ал. 2, т. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс, и във връзка с осигуряването на обучението по учебен предмет, и Заповед № РД 09-3708//23.08.2017 г. на министъра на образованието и науката

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет **наука за храненето - теория** за специалност код **5240301 „Осигуряване на продуктова информация“** от професия код **5240301 „Консултант на козметични, парфюмерийни, биологични продукти и битова химия“** от професионално направление код **524 „Химични продукти и технологии“**.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2022/2023 година.

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

за отраслова професионална подготовка

по
СТОКОЗНАНИЕ
теория

Утвърдена със Заповед № РД 09-...../2022 г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

код 524 „Химични продукти и технологии“

ПРОФЕСИЯ:

код 524030 „Консултант козметични, парфюмерийни, биологични продукти
и битова химия“

СПЕЦИАЛНОСТ:

код 5240301 „Осигуряване на продуктова информация“

София, 2022 г.

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебният предмет стокознание е част от отрасловата професионална подготовка по специалност **„Осигуряване на продуктова информация“** от професия **„Консултант на козметични, парфюмерийни, биологични продукти и битова химия“** от професионално направление **„Химични продукти и технологии“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионално образование и обучение.

В процеса на обучението учениците ще получат знания за стоките, предназначението и действието на перилните и почистващите препарати, за съхранението и консервирането на хранимелните продукти. Учениците ще усвоят знания за хранене и грижа на домашни любимци, съдържание и предназначение на домашната аптечка, както и грижа за растенията и женската хигиена. В резултат на получените теоретични знания учениците ще придобият практически умения и компетентности за решаване на конкретни задачи и проблеми, свързани с консултиране и насочване на потребителите към най-подходящите за тях продукти.

Голямата по обем и разнообразна по съдържание научна информация налага обучението да се извършва в добре оборудвани специализирани кабинети. Приложният характер на учебния предмет изисква онагледяване с разнообразни дидактически материали, научна и справочна литература.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ

Основната цел на обучението по предмета стокознание - теория е учениците да познават инструкции, указания и регламенти за качеството на продуктите, да познават предназначението, действието, приложението и въздействието на различните продукти, както и изискванията за тяхното съхранение.

Да придобият умения да обясняват състава и предназначението на различните артикули, да разчитат и разясняват съдържанието на етикета, да характеризират продуктите по предназначение, действие и начин на употреба и при необходимост да коригират избора на клиентите.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Общият брой учебни часове по учебния предмет **наука за храненето – теория е 72 часа** за дневна форма на обучение и **87 часа** за дуална форма на обучение, които разпределят съответно в XI и XII клас в зависимост от типовия учебен план.

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Структурирането на учебното съдържание е по раздели и теми. За всеки раздел в програмата са записани препоръчителен брой учебни часове и теми. Учителят конкретизира броя на учебните часове за всяка тема в съответствие с посочените за раздела. Учителят разпределя броя на часовете, предвидени по учебния план и по учебната програма в тематичния си работен план.

За постигане целите на обучението учителят разпределя учебните часове за нови знания и умения, упражнения и контрол.

№	Наименование на разделите и темите	Брой часове	Брой часове
1.	Справка за стоките	6	10
1.1.	Основни термини и понятия. Класификация на стоките.		
1.2.	Съставяне на справки за стоките.		
2.	Перилни и почистващи препарати	16	18
2.1.	Състав на перилните препарати		
2.2.	Класификация, предназначение и действие на перилни и почистващи препарати.		
2.3.	Предварително и допълнително третиране на текстил.		
3.	Препарати за домакинството	8	10
3.1.	Класификация и предназначение на препарати за домакинството.		
3.2.	Хигиена на санитарни помещения.		
4.	Консервиране на хранителни продукти	8	8
4.1.	Необходимост от консервиране. Микроорганизми причиняващи разваляне. Начини за консервиране.		
5.	Свеци и ароматизатори	6	6
5.1.	Класификация, състав и предназначение на свеци и ароматизатори.		
6.	Грижа за домашни любимци	6	6
6.1.	Хранене и грижа за кучета и котки.		
6.2.	Продукти за грижа за домашните любимци.		
7.	Женска хигиена	4	4
7.1.	Класификация и предназначение на продуктите за женската хигиена.		
8.	Медицински продукти	8	12
8.1.	Артикули за измерване на температура, възглавници за загряване и охлаждане. Очила.		
8.2.	Предпазни средства ,овлажняващи гелове и продукти за контролиране на тегло.		
8.3.	Домашна аптечка.		
9.	Репеленти	4	6
9.1.	Видове репеленти. Класификация, предназначение и действие.		
10.	Продукти за грижа за растенията	6	7
10.1.	Торове и подхранващи препарати.		
10.2.	Мерки за безопасност при използване на инсектициди и препарати за растителна защита.		
	Общ брой часове	72	87

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕТО

В резултат от обучението по предмета стокознание - теория, обучаемите трябва

да знаят:

- инструкции, указания и регламенти за качеството на продуктите;
- характеристиките на различните стокови групи;
- предназначението, действието, приложението и въздействието на различните продукти;
- изискванията за съхранение на продуктите;
- изискванията за безопасност и санитарно-хигиенните норми при употреба;

да умеят да:

- обясняват състава и предназначението на различните артикули;
- разчитат и разясняват съдържанието на етикета;
- характеризират продуктите по предназначение, действие и начин на употреба;
- съпоставят продукти с идентично действие и посочват предимствата и недостатъците;
- коригират избора на клиентите при необходимост;

да притежават компетентности компетентности за:

- консултиране на клиента за състава, действието и приложението на подходящи продукти;
- класифициране и характеризиране на продуктите;
- установяване на зависимост между състав, действие и предназначение на различните продукти;
- предлагане на варианти за избор, съобразно изискванията на клиента;
- разрешаване на потребителски проблеми;
- адекватна реакция при нестандартна работна ситуация;
- самостоятелно вземане на решения и работа в екип.

АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ:

1. инж. Илка Вардарова – гл. учител в ПГЕБ „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. София
2. инж. Наталия Вълчева – директор на ПГЕБ „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. София
3. Маргарита Василева – експерт обучение и развитие в дМ България ЕООД

VII. ЛИТЕРАТУРА

1. Волфган Зайнтингер. Стокознание. WKON, 2015
2. Пашова, С., П. Атанасова. Стокознание. Наука и икономика. Варна, 2015
3. Златева, Д., В. Маринова. Стокознание – ръководство за лабораторни упражнения. Наука и икономика, Варна, 2015