



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Заместник-министър на образованието и науката

ЗА П О В Е Д

№ РД 09-...../.....2022 г.

На основание чл. 13д, ал. 1 и ал. 2, т. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с осигуряването на обучението по учебен предмет и Заповед № РД РД09-3194/30.05.2022 г. на министъра на образованието и науката

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет **електронна търговия – теория** за специалност код **4820401 „Електронна търговия“** от професия код **482040 „Организатор Интернет приложения“** от професионално направление код **482 „Приложна информатика“**.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2022/2023 година.

X

МАРИЕТА ГЕОРГИЕВА
Зам.-министър на образованието и науката

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УЧЕБНА ПРОГРАМА
за специфична професионална подготовка
по
ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

теория
за XI клас

Утвърдена със Заповед № РД 09-...../.....2022 г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:
код 482 **ПРИЛОЖНА ИНФОРМАТИКА**

ПРОФЕСИЯ
код 482040 **Организатор Интернет приложения**

СПЕЦИАЛНОСТ
код 4820401 **Електронна търговия**

София, 2022 г.

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма е предназначена за специалност „Електронна търговия“ от професия Организатор Интернет приложения от професионално направление код 482 „Приложна информатика“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното обучение и образование, за които по учебен план се изучава учебният предмет **електронна търговия – теория**.

При професия с различен хорариум от учебни часове по учебен предмет електронна търговия в учебния план за професионално образование учителите ползват тематичния план и учебното съдържание на настоящата учебна програма, като разпределят броя учебни часове съобразно определения хорариум по учебния предмет в съответния учебен план.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната програма по **електронна търговия** има за цел учениците да придобият знания и да развият умения за правене на бизнес с помощта на бързо развиващите се информационни и комуникационни технологии. Учебното съдържание е насочено към придобиване от учениците на реални познания и практически умения по електронна търговия, с помощта на които да развият предприемаческите си умения и да подпомогнат разработването на бизнес стратегия.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Общият брой часове по учебния предмет **електронна търговия – теория** е записан в типовия учебния план на всяка специалност.

ТЕОРИЯ:

XI клас: 36 учебни седмици x 1 час = 36 часа

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Структурирането на учебното съдържание е по раздели и теми. За всеки раздел са записани примерен минимален брой учебни часове и теми. Разликата между броя на учебните часове в представения вариант и в типовите учебните планове се разпределя от учителя в зависимост от спецификата на професията както за нови знания, така и за практически дейности.

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ
1	Основи на електронния бизнес. <i>Същност и основни характеристики на електронния бизнес.</i> <i>Основни модели на електронен бизнес.</i> <i>Електронна търговия.</i> <i>Отговорност на доставчиците на услуги на информационното общество.</i> <i>Форми на проявление на електронната търговия.</i>	6
2	Четирислоен модел на Интернет икономиката. Икономически модел на пазарни взаимоотношения. <i>Слой на инфраструктурата.</i> <i>Слой на интернет приложенията.</i> <i>Слой на интернет посредниците.</i> <i>Интернет търговия.</i>	2
3	Технологии за електронен бизнес. <i>Създаване и развитие на интернет.</i> <i>OSI модел. Мрежови протоколи.</i>	8
4	Пазарни участници в електронната търговия. <i>Производители. Търговци. Доставчици. Клиенти.</i> <i>Финансови институции и спомагателни звена по информационната верига.</i>	2
5	Интернет маркетинг. <i>Същност и принципи на интернет маркетинга.</i> <i>Планиране и реализация на маркетинговата стратегия.</i> <i>Интернет инструменти за реклама и маркетинг.</i>	8
6	Сигурност и защита на данните. <i>Основни проблеми, свързани с осигуряването на сигурността на електронния бизнес.</i> <i>Най-често срещани заплахи: компютърни вируси, фишинг, DoS атаки, DDoS атаки и други</i>	10
ОБЩ БРОЙ ЧАСОВЕ:		36

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на обучението учениците трябва да **познават**:

- същността на електронния бизнес и в частност на електронната търговия;
- технологиите за осъществяване на електронна търговия;
- основните инструменти за интернет маркетинг;
- основните заплахи за електронния бизнес;
- начините за осигуряване на защита от неоторизиран достъп;

В края на обучението учениците трябва да:

- познават същността на електронния бизнес и в частност на електронната търговия;
- познават технологиите за осъществяване на електронна търговия;
- умеят да планират интернет маркетинг кампания;
- разпознават основните заплахи за компютърните мрежи и електронния бизнес;
- умеят да осигурят защита от неоторизиран достъп;

VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Закон за електронния документ и електронния подпис.
2. Закон за електронната търговия.
3. Наредба за минималните изисквания за мрежова и информационна сигурност
4. Електронна търговия - учебник + CD, Биляна Койчева, Ани Главчева, изд. Мартилен

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Десислава Матеева-Симеонова – Национална търговско-банкова гимназия, гр. София
2. Красимира Иларионова – Национална търговско-банкова гимназия, гр. София