



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Заместник-министър на образованието и науката

**ЗА П О В Е Д**

**№ РД 09-...../.....2022 г.**

На основание чл. 13д, ал. 1 и ал. 2, т. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс и във връзка с осигуряването на обучението по учебен предмет и Заповед № РД РД09-3194/30.05.2022 г. на министъра на образованието и науката

**У Т В Ъ Р Ж Д А В А М**

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет **електронна търговия – теория и практика** за специалност код **4820401 „Електронна търговия“** от професия код **482040 „Организатор Интернет приложения“** от професионално направление код **482 „Приложна информатика“**.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2022/2023 година.

**X**

---

МАРИЕТА ГЕОРГИЕВА  
Зам.-министър на образованието и науката

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**  
за специфична професионална подготовка  
по  
**ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ**  
*теория и практика*  
за XII клас

Утвърдена със Заповед № РД ...../.....2022 г.

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:**  
код 482                      **ПРИЛОЖНА ИНФОРМАТИКА**

**ПРОФЕСИЯ**  
код 482040                **Организатор Интернет приложения**

**СПЕЦИАЛНОСТ**  
код 4820401              **Електронна търговия**

София, 2022 г.

## I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма е предназначена за специалност „Електронна търговия“ от професия Организатор Интернет приложения от професионално направление код 482 „Приложна информатика“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното обучение и образование, за които по учебен план се изучава учебният предмет **електронна търговия – теория и практика**.

При професия с различен хорариум от учебни часове по учебен предмет електронна търговия в учебния план за професионално образование учителите ползват тематичния план и учебното съдържание на настоящата учебна програма, като разпределят броя учебни часове съобразно определения хорариум по учебния предмет в съответния учебен план.

## II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната програма по **електронна търговия** има за цел учениците да придобият знания и да развият умения за правене на бизнес с помощта на бързо развиващите се информационни и комуникационни технологии. Учебното съдържание е насочено към придобиване от учениците на реални познания и практически умения по електронна търговия, с помощта на които да развият предприемаческите си умения и да подпомогнат разработването на бизнес стратегия.

## III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Общият брой часове по учебния предмет **електронна търговия – теория и практика** е записан в типовия учебния план на всяка специалност.

### ТЕОРИЯ:

**XII клас: 29 учебни седмици x 1 час = 29 часа**

### УЧЕБНА ПРАКТИКА:

**XII клас: 29 учебни седмици x 2 часа = 58 часа**

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Структурирането на учебното съдържание е по раздели и теми. За всеки раздел са записани примерен минимален брой учебни часове и теми. Разликата между броя на учебните часове в представения вариант и в типовите учебните планове се разпределя от учителя в зависимост от спецификата на професията, както за нови знания, така и за практически дейности.

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ
	<b>РАЗДЕЛ I: ТЕОРИЯ</b>	
1	<b>WEB сървър и WEB клиент.</b> <i>WEB сървър и неговите функции.</i> <i>Имена на домейни. Избор на подходящо име на домейн.</i>	3
2	<b>Електронни платежни инструменти и платежни системи.</b> <i>Паричен превод. Участници, документи и условия за извършване.</i> <i>Електронни пари. Електронни платежни инструменти.</i> <i>Платежни системи.</i>	9
3	<b>Електронен документ и електронен подпис.</b> <i>Нормативна уредба, технология и участници в процеса.</i> <i>Електронно изявление. Електронен документ.</i> <i>Електронен подпис. Квалифициран електронен подпис.</i> <i>Доставчици на удостоверителни услуги. Изисквания към дейността.</i>	6
4	<b>CRM (Customer Relationship Management) и SEO (Search Engine Optimization)</b>	2
5	<b>Електронният бизнес в България.</b> <i>Състояние и основни проблеми.</i> <i>Инфраструктура и видове достъп до интернет.</i> <i>Интернет потребители.</i> <i>Системи за електронни разплащания.</i>	6
6	<b>Политика на Европейския съюз в областта на електронното общество и електронната търговия.</b>	3
	<b>ВСИЧКО:</b>	<b>29</b>

	<b>РАЗДЕЛ II: УЧЕБНА ПРАКТИКА</b>	
1	<b>Мрежи, мрежови протоколи и операционни системи.</b> <i>Компютърни мрежи: условия за работа на компютрите в мрежа, видове мрежи. Мрежови хардуер.</i> <i>Планиране, изграждане и експлоатация на компютърните мрежи - основни сведения.</i>	8

	<p><i>Мрежови протоколи: HTTP, HTTPS, SMTP, POP3, IMAP, TCP/IP.</i></p> <p><i>Secure Socket Layer (SSL)</i></p> <p><i>IP-адресиране. Маска на подмрежа.</i></p>	
2	<p><b>WEB сървър и WEB клиент.</b></p> <p><i>Web сървър и неговите функции. Най-често използван софтуер за изграждане на уеб сървър.</i></p> <p><i>Имена на домейни. Избор на подходящо име на домейн. Избор на доставчик на хостинг услуги.</i></p> <p><i>Платформи за електронни магазини: Wordpress, Magento, Drupal и други</i></p>	10
3	<p><b>Бизнес модели за електронна търговия.</b></p> <p><i>Електронен магазин, електронна доставка, електронен каталог.</i></p> <p><i>Електронен търг, електронен търговски център, електронна борса.</i></p> <p><i>Пазар при трето лице, виртуално общество и др.</i></p>	4
4	<p><b>Сигурност на данните</b></p> <p><i>Запазване на лични данни.</i></p> <p><i>Правила при създаване на пароли. Смяна на пароли.</i></p> <p><i>Най-често срещани заплахи: компютърни вируси, фишинг, DoS атаки, DDoS атаки и други.</i></p> <p><i>Сигурност и защита на данните при електронни транзакции.</i></p> <p><i>Бариери за извършване на online транзакции.</i></p>	8
5	<p><b>Електронно банкиране</b></p> <p><i>Същност на електронното банкиране.</i></p> <p><i>Хардуер и софтуер, необходим за електронно банкиране.</i></p> <p><i>Електронни услуги, предлагани от различни банки.</i></p> <p><i>Електронна система за разплащания ePay.</i></p>	6
6	<p><b>Електронен подпис.</b></p> <p><i>Същност и видове. Доставчици на услугата.</i></p> <p><i>Получаване, инсталиране и използване.</i></p>	2

7	<b>Търсене на информация по интернет.</b> <i>Тематични директории, портали, виртуални библиотеки.</i> <i>Машини за търсене.</i>	4
8	<b>Използване на електронна поща.</b> <i>Работа с електронна поща. Шифриране и криптиране на електронна поща.</i> <i>E-mail маркетинг.</i>	4
9	<b>CRM (Customer Relationship Management) и SEO (Search Engine Optimization)</b> <i>SERP - search engine result pages (резултатът, който се появява, когато въведем ключова дума в търсачката).</i> <i>Видове резултати - органични и платени.</i> <i>Snippet - определение и съдържание.</i> <i>Breadcrumbs (хлебни трохи) - определение и функции.</i> <i>Препоръки за използване на breadcrumbs.</i> <i>Favicon - определение и функции. Стандарт при създаване на фавикони. Добри практики при създаване на фавикони</i> <i>Безплатни инструменти за анализ на сайтове - Google Analytics, и други</i>	8
10	<b>Популяризиране на сайт в социалните мрежи</b>	4
	<b>ВСИЧКО:</b>	<b>58</b>

## V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на обучението учениците трябва да **познават**:

- същността на електронния бизнес и в частност на електронната търговия;
- технологиите за осъществяване на електронна търговия;
- основните платежни инструменти, използвани в електронната търговия;
- основните инструменти за интернет маркетинг;
- основните заплахи за електронния бизнес;
- основните начини за популяризиране на интернет сайт;

В края на обучението учениците трябва да умеят да:

- използват възможностите на различните компютърни мрежи и пощенски сървъри;
- прилагат разнообразни методи на търсене в интернет;
- работят със системи за електронни разплащания;
- работят в специализирани сайтове;
- прилагат системи и приложения за подобряване управлението на връзките с клиентите;
- да умее да популяризира интернет сайт в глобалната мрежа и в социалните мрежи;

## VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Закон за електронния документ и електронния подпис.
2. Закон за електронната търговия.
3. Наредба за минималните изисквания за мрежова и информационна сигурност
4. Закон за платежните услуги и платежните системи.
5. Електронна търговия - учебник + CD, Биляна Койчева, Ани Главчева, изд. Мартилен

## АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Десислава Матеева-Симеонова – Национална търговско-банкова гимназия, гр. София
2. Красимира Иларионова – Национална търговско-банкова гимназия, гр. София