



## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на образованието и науката

### ЗА П О В Е Д

№ РД09 - ..... 2022 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

### У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация за специалност код **5420413** „Моден консултант“ от професия код **542041** „Модист“ от професионално направление код **542** „Производствени технологии – текстил, облекло, обувки и кожи“.

**X**

---

ПРОФ. САШО ПЕНОВ  
Министър на образованието и науката

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА**

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА  
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ  
НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

|                                  | <b>Код по<br/>СПОО</b> | <b>Наименование</b>  |
|----------------------------------|------------------------|--|
| <b>Професионално направление</b> | <b>542</b>             | <b>Производствени технологии –<br/>текстил, облекло, обувки и кожи</b> |
| <b>Професия</b>                  | <b>542041</b>          | <b>Модист</b>  |
| <b>Специалност</b>               | <b>5420413</b>         | <b>Моден консултант</b>  |

Утвърдена със Заповед № РД09 - \_\_\_\_\_ 2022 г.

София, 2022 г

## **I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА**

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавния изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация по специалност код специалност код **5420413 „Моден консултант“** от професия код **542041 „Модист“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на четвърта степен по изучаваната професия **„Модист“**, специалност **„Моден консултант“**.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

## **II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА**

### **За държавен изпит за придобиване на професионална квалификация:**

1. Част по теория на професията:
  - 1.1. изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема;
  - 1.2. критерии за оценяване на резултатите от обучението по всяка изпитна тема;
  - 1.3. матрица на писмен тест по всяка изпитна тема;
2. Част по практика на професията:
  - 2.1. указание за съдържанието на индивидуалните задания;
  - 2.2. критериите за оценяване на резултатите от обучението.
3. Система за оценяване.
4. Препоръчителна литература.
5. Приложения:
  - а. изпитен билет - част по теория на професията;
  - б. индивидуално задание по практика;

## **III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

1. **Изпитни теми, критерии за оценяване на резултатите и матрица на писмен тест по всяка изпитна тема**

***Изпитна тема № 1: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен дамски комплект – пола и блуза***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на полите според силует, детайли и елементи. Класификация на блузите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните поли и блузи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от пола и блуза. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема № 2: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен дамски комплект – панталон и туника***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на туниките според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните панталони и туники. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и туника. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема № 3: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен дамски комплект – рокля и болеро***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на роклите според силует, детайли и елементи. Класификация на болерата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните рокли и болера. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от рокля и болеро. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема 4: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен дамски комплект – панталон и блуза***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на блузите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните панталони и блузи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и блуза. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 5:** *Консултиране на клиент за избор на спортен дамски комплект от две части, подходящ за всички сезони*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на горните части от спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Класификация на долните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Модни тенденции при спортните комплекти от две части. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от две части. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 6:** *Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен дамски комплект – рокля и сако*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на роклите според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните рокли и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от рокля и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 7:** *Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен дамски комплект – панталон и сако*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и

цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 8:** *Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен дамски комплект – пола и сако*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на полите според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните поли и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от пола и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 9:** *Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен дамски комплект – панталон и палто*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на палтата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните панталони и палта. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и палто. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 10:** *Консултиране на клиент за избор на спортно-елегантен есенно-зимен дамски комплект – панталон и яке*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при спортно-елегантните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема 11: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен мъжки комплект – панталон и риза***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема 12: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен мъжки комплект – панталон и риза***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема 13: Консултиране на клиент за избор на спортен мъжки комплект от две части, подходящ за всички сезони***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на горните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Класификация на долните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Модни тенденции при спортните комплекти от две части. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки спортен комплект от две части. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

***Изпитна тема 14: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и риза***

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 15:** *Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и сако*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 16:** *Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и яке*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветовете. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 17:** *Консултиране на клиент за избор на спортно-елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и яке*

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при спортно-елегантните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени



и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Изпитна тема 18:** Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и палто

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти.

Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на палтата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и палта. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и палто. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

**Дидактически материали за теми от № 1 до № 18:** Обучаващата институция задава признаците и характеристиките на клиента за вид фигура, ръст, фототип и възраст. Предоставя снимка на дамска/мъжка фигура отговаряща на темата.

| <b>Критерии за оценяване на изпитна тема № 1-18</b>                      | <b>Максимален брой точки</b> |
|--|------------------------------|
| 1. Описва модните тенденции за облеклата по темата.                      | <b>12</b>                    |
| 2. Описва фигурата и предлага подходящо облекло.                         | <b>20</b>                    |
| 3. Предлага подходящи тъкани, десени и цветове и обосновава избора.      | <b>20</b>                    |
| 4. Избира аксесоари към комплекта и обосновава избора.                   | <b>10</b>                    |
| 5. Избира и обосновава избрания стил.                                    | <b>12</b>                    |
| 6. Описва фототипа и подходящите за него цветове.                        | <b>8</b>                     |
| 7. Описва силуета, детайлите и елементите в избраното облекло.           | <b>10</b>                    |
| 8. Разработва план за промотиране, реклама и популяризиране на услугата. | <b>8</b>                     |
| <b>Общ брой точки:</b>   | <b>100</b>                   |

#### IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

##### 1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание по практика съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита - част по практика на професията могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

**Примерно индивидуално практическо задание № 1:** *Да се предложат на клиент 3 варианта комплекти (дамски ежедневни пролетно-летни) и аксесоари.*

**Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:**

- Проучване по темата.
- Снимка на клиента.
- Избор на облекла.
- Избор на тъкани, десени и цветове.
- Избор на аксесоари.
- Определяне на цена на всеки от вариантите
- Оформяне на портфолио
  - заглавие на изпитната тема – шрифт и цвят по избор
  - снимка с фигура отговаряща на изискванията в билета
  - облекла и аксесоари от сайтове в интернет, онлайн магазини, онлайн списания, каталози и др.
  - платове с подходящи цветове и десени
  - формиране цена на комплектите

##### 2. Критерии за оценяване

| Критерии и показатели за оценяване   | Максимален брой точки | Тежест |
|--|-----------------------|--------|
| <b>1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда</b>   |                       | да/не  |
| 1.1. Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд  |                       |        |
| 1.2. Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място   |                       |        |
| 1.3. Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа  |                       |        |
| <b>Забележка:</b> Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на |                       |        |

|   |    |            |
|---|----|------------|
| други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка <b>слаб (2)</b> .                             |    |            |
| <b>2. Ефективна организация на работното място</b>  |    | <b>5</b>   |
| 2.1. Планира ефективно работния процес  | 2  |            |
| 2.2. Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение | 2  |            |
| 2.3. Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността                                       | 1  |            |
| <b>3. Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията</b>  |    | <b>5</b>   |
| 3.1. Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област                                 | 3  |            |
| 3.2. Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание            | 2  |            |
| <b>4. Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание</b>                       |    | <b>20</b>  |
| 4.1. Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание                             | 10 |            |
| 4.2. Правилно подбира количеството и качеството на материали, детайли и инструменти                               | 10 |            |
| <b>5. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание</b>                 |    | <b>20</b>  |
| 5.1. Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите   | 10 |            |
| 5.2. Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа    | 10 |            |
| <b>6. Качество на изпълнението на индивидуалното задание</b>  |    | <b>50</b>  |
| 6.1. Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология                                | 20 |            |
| 6.2. Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите               | 20 |            |
| 6.3. Изпълнява задачата в поставения срок   | 10 |            |
| <b>Общ брой точки:</b>  |    | <b>100</b> |

## V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация по специалността код **5420413** „Моден консултант“ от професия код **542041** „Модист“ е в точки, както следва:

- част по теория на професията – максимален брой 100 точки;
- част по практика на професията – максимален брой 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е в съотношение - 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се изчислява, както следва:

Окончателната оценка в брой точки е равна на  $0,5 \times$ получения брой точки от частта по теория на професията+  $0,5 \times$ получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка от брой точки се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

**Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки  $\times$  0,06.**

Окончателната оценката от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател, с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

## **VI. АВТОРСКИ ЕКИП**

1. Албена Свещарова, Професионална гимназия по текстил и моден дизайн – гр. Варна
2. доц. Савка Казаларска, Професионална гимназия по текстил и моден дизайн – гр. Варна
3. доц. д-р инж. Капка Манасиева, ВСУ „Черноризец Храбър“ – гр. Варна

## VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 1. Изпитен билет – част по теория на професията

.....  
(пълно наименование на обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

**по професия код ..... „.....“**  
**специалност код ..... „.....“**

**Изпитен билет №.....**

**Изпитна тема:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)

Описание на дидактическите материали(ако е приложимо)

.....  
.....

**Председател на изпитната комисия:**.....  
(име, фамилия) (подпис)

**Директор/ръководител на обучаващата институция:**.....  
(име, фамилия) (подпис)  
(печат на обучаващата институция)

**2. Индивидуално задание по практика**

.....  
(пълно наименование на обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ - ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код ..... „.....“

специалност код ..... „.....“

**И н д и в и д у а л н о з а д а н и е № .....**

На.....

(трите имена на обучавания)

от ..... курс, начална дата на изпита: ..... начален час: .....

крайна дата на изпита: ..... час на приключване на изпита: .....

1. Да се .....

(вписва се темата на практическото задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:

.....  
.....  
.....  
.....

ОБУЧАВАН: .....

(име, фамилия)

(подпис)

**Председател на изпитната комисия:**.....

(име, фамилия)

(подпис)

**Директор/ръководител на обучаващата институция:**.....

(име, фамилия) (подпис)

(печат на обучаващата институция)