



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Заместник-министър на образованието и науката

**ЗАПОВЕД**

**№ РД 09-4788/28.09.2022 г.**

На основание чл. 13д, ал. 2, т. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс, във връзка с осигуряването на обучението по учебен предмет и Заповед № РД 09-3893/15.08.2022 г. на министъра на образованието и науката

**УТВЪРЖДАВАМ**

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет **графичен дизайн – теория**, за професионалното направление код **213 „Аудио-визуални изкуства и техники; производство на медийни продукти“**, професия код **213070 „Графичен дизайнер“**, специалност код **2130701 „Графичен дизайн“** съгласно приложението.

**X**

---

Мария Гайдарова  
Зам.-министър на образованието и науката

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

---

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**  
**ЗА СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА**  
**ПО**  
**УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**  
**ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН**  
**ТЕОРИЯ**

Утвърдена със Заповед № РД 09-.....20..... г.

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:**

**Код 213 „АУДИО-ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА И ТЕХНИКИ; ПРОИЗВОДСТВО НА МЕДИЙНИ ПРОДУКТИ“**

**ПРОФЕСИЯ:**

**Код 213070 „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР“**

**СПЕЦИАЛНОСТ:**

**Код 2130701 „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН“**

**София, 2022 година**

## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма по учебен предмет **графичен дизайн – теория**, е предназначена за професията „Графичен дизайнер“, специалност „Графичен дизайн“ от професионално направление „Аудио-визуални техники; производство на медийни продукти“ съгласно типовите учебни планове за професионално образование с интензивно изучаване на чужд език, разширено изучаване на чужд език и без интензивно и без разширено изучаване на чужд език в паралелки във всички форми на обучение.

В учебната програма е включен материал, свързан с изграждане на основни теоретични и практически умения, необходими при оформлението и подготовката за печат на различни печатни издания и рекламни продукти. Формирането на професионалните компетентности се постига чрез усвояване на основни знания за техническо и художествено оформление. Учениците познават основните термини, прилагат различни техники при създаване и обработка на графични изображения, използват специализирани програмни продукти. Познават различни техники при създаване и обработка на графични изображения, технологиите за печат и видовете хартия, предпечатна подготовка на каталози, брошури и др. Професионалните умения по специалността са свързани с оформяне на дизайна на печатни и електронни материали, на дизайна на интернет приложения, както и избора на подходящи цветови схеми и шрифтове.

Обучението по предмета се осъществява чрез междупредметни връзки с учебните предмети както от отрасловата професионална подготовка, така и от общообразователната подготовка.

Чрез учебното съдържание по предмета учениците добиват обща представа за основните елементи на графичния дизайн и неговите разновидности. Навлизат в същността на визуалната комуникация и приложната графика с различни художествени интерпретации. Формират се задълбочени познания за композиция и форма, цвят, цветни гами и видове специализирани палитри, използвани и стандартизирани в съвременните графични програми. Това е една от целите на обучението по графичен дизайн.

Учебното съдържание е разпределено в **петнадесет** раздела, с примерен брой учебни часове и включените теми. Всяка тема се разпределя от учителя в началото на учебната година.

Спецификата на учебния предмет налага обучението да се провежда в добре оборудвани ателиета за приложно творчество, както и в компютърни кабинети с подходяща компютърна периферия, проектор и дъска, специализиран софтуер, принтери, скенери и графични таблети и др.

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**

Обучението по предмета графичен дизайн – теория, има за цел да формира у учениците знания и умения за естетическо, творческо и професионално интерпретиране на даден обем информация чрез средствата на приложната графика.

Изучаването на графичните технологии съдейства за общотехническата подготовка на учениците, за развиване на професионалните им интереси и за формиране на творческо отношение към графичното проектиране.

В процеса на обучение по предмета учениците усвояват основните понятия в графичния дизайн и развиват познавателните интереси към създаването на различни рекламни продукти. Придобиват умения за творческо прилагане на основните графични изразни средства.

### III. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

#### Разпределение на учебното време

Общият брой часове по учебния предмет графичен дизайн – теория, е определен в типовите учебни планове за съответната специалност в специфична професионална подготовка.

Варианти	Вариант I	Вариант II
Часове по типов учебен план	166 учебни часа	155 учебни часа

#### Раздели, теми и препоръчителен брой часове

Учебното съдържание е структурирано в **петнадесет** раздела. За всеки раздел са записани препоръчителен брой учебни часове и теми. Учебните часове се разпределят по раздели и теми в началото на всяка учебна година от учителя в зависимост от броя часове, определени в типовия учебен план за съответния клас, методите на обучение и целите на програмата. Усвояването на учебното съдържание може да се планира и в учебната програма за разширена професионална подготовка, както и при провеждането на практическото обучение в реална работна среда за учениците в дуална форма на обучение.

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	ВАРИАНТ I Препоръчителен брой часове	ВАРИАНТ II Препоръчителен брой часове
<b>I.</b>	<b>Основни понятия в графичния дизайн</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1.	Общи сведения за предмета на графичния дизайн. Историческо развитие и раздели в графичния дизайн		
2.	Характеристика, стилове, направления и течения		
<b>II.</b>	<b>Приложение на графичния дизайн</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	ВАРИАНТ I Препоръчителен брой часове	ВАРИАНТ II Препоръчителен брой часове
4.	Мястото на графичния дизайн в рекламата		
5.	Мястото на графичния дизайн в издателската дейност		
<b>III.</b>	<b>Ролята на цветовете в графичния дизайн</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
6.	Определение на понятието за цвят. Видове цветови схеми		
7.	Цвят и цветови контрасти. Цветни хармонии		
<b>IV.</b>	<b>Принципи на графичната композиция</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
8.	Основни понятия на композицията. Закони, принципи и правила на композицията		
9.	Елементи на графичната композиция (образни, документални). Художествен образ в хармония с цвета и шрифта		
10.	Равновесието – основен закон в приложната графика и нейната композиция. Статичен баланс – симетрия, и динамичен баланс – асиметрия		
<b>V.</b>	<b>Проектиране в графичния дизайн</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
11.	Етапи на проектиране. Тема, идеи, асоциация		
<b>VI.</b>	<b>Стилизация на природни елементи и проектиране на декоративни композиции</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
12.	Определение за стилизация. Стилизация и геометризация на растителен елемент. Видове флорални форми като обект на изследване: силует, пропорции, цветови вариации, детайл и др.		
13.	Стилизация и геометризация на животинска фигура. Животинската фигура като обект на изследване: силует, пропорции, цветови вариации, детайл и др.		
<b>VII.</b>	<b>Шрифта в графичния дизайн</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
14.	Общи сведения за шрифта. Видове шрифт		
15.	Шрифтът като самостоятелен елемент		
16.	Топографски мерки. Междуредови и междубуквени пространства. Дължина на реда и подравняване на текст		
<b>VIII.</b>	<b>Проектиране в графичния дизайн</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
17.	Етапи на проектиране. Тема, идеи, асоциация		
18.	Планиране и експерименти. Проучване предмета на дейност		

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	ВАРИАНТ I Препоръчителен брой часове	ВАРИАНТ II Препоръчителен брой часове
19.	Взаимоотношения на образните елементи в приложно-графичната композиция		
20.	Авторски и натуралистични изобразителни елементи		
21.	Експресивни, сюрреалистични и шаржови изобразителни елементи		
22.	Взаимоотношения на образните елементи в приложно-графичната композиция		
23.	Информационно съдържание – определящ фактор за взаимоотношенията между образните елементи		
24.	Превес на един елемент или на група елементи – превес на фон, на образи на шрифтове, на цвят или тон		
<b>IX.</b>	<b>Печатен дизайн и оформление</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
25.	Проектиране на илюстрация		
26.	Проектиране на корица		
27.	Графично оформление на печатно издание		
<b>X.</b>	<b>Визуална комуникация</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
28.	Проектиране на пиктограми		
29.	Проектиране на външна и транспортна реклама		
30.	Знамена и транспаранти		
31.	Светлина и светлина и светеща реклама		
32.	Билборд		
33.	Рекламата върху и в транспортните средства		
34.	Реклама по спирките на градския транспорт		
35.	Творческа употреба на топографията. Екслибрис		
<b>XI.</b>	<b>Плакат</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
36.	Проектиране на социален плакат		
37.	Проектиране на културен плакат		
38.	Проектиране на рекламен плакат		
<b>XII.</b>	<b>Печатни рекламни материали</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
39.	Проектиране на рекламни листовки, дипляни и проспекти		
40.	Проектиране на рекламни каталози, вестници и списания		

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ	ВАРИАНТ I Препоръчителен брой часове	ВАРИАНТ II Препоръчителен брой часове
41.	Проектиране на календар		
<b>XIII.</b>	<b>Рекламата в електронните медии</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
43.	Телевизионна реклама		
44.	Реклама в интернет		
<b>XIV.</b>	<b>Графично рекламно оформление на търговски продукт</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
46.	Проектиране на етикет – цвят, щанца		
47.	Проектиране на опаковка – цвят, щанца, макет		
<b>XV.</b>	<b>Създаване на графична, корпоративна идентичност</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
48.	Фирмено проучване и логистичен анализ		
49.	Графично изграждане на логотип (запазен знак)		
50.	Лаконичност и баланс, баланс и графични доминанти		
51.	Пропорции, форматиране, разполагане		
52.	Създаване на запазен шрифт и слоган		
53.	Единство между девиз (слоган, заглавие, ехо-фраза, запазен знак)		
54.	Проектиране на корпоративни рекламни материали		
55.	Проектиране на сувенирни рекламни материали		
56.	Място на фотографията в графичния дизайн		
57.	Кадриране на фотографска илюстрация според художествената идея и нуждите на композицията		
58.	Разполагане на текст върху изображение. Практическа задача		
	<b>ОБЩ БРОЙ ЧАСОВЕ</b>	<b>166</b>	<b>155</b>

#### IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНОТО – ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

В края на обучението учениците трябва да притежават следните знания, умения и компетентности:

##### знания:

- основните понятия в графичния дизайн;
- изискванията, на които трябва да отговаря графичният проект;

- диференцира средствата за визуална комуникация по вид, място и начин на въздействие;
- описва характеристиките на основните технологии и видовете хартия, използвани в печата.

**умения:**

- прилага дигитални технологии за създаване на изображения;
- практически прилага получените теоретични знания;
- създава изображения чрез комбиниране на обекти от други изображения;
- създава различни видове печатни и електронни публикации;
- изразява собствена естетическа позиция в процеса на създаване на графичен проект;
- комбинира текст и изображения при създаване на печатни и електронни публикации;
- трансформира графични изображения в подходящ за крайния продукт формат.

**компетентности:**

- използва специализирани програмни продукти за обработка на изображения, подготовка за печат и др.;
- изгражда визуално единство при създаване на фирмен стил;
- реализира проекти на печатни и електронни материали (книги, брошури, реклами и др.);
- различава основните етапи при проектирането на графичен продукт;
- прилага различни техники при създаване и обработка на графични изображения;
- самостоятелно избира подходящи цветови схеми и шрифтове за нуждите на конкретен проект.

## **V. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ**

1. Петя Герасимова – СУ „Черноризец Храбър“, гр. Пловдив
2. Румяна Григорова – СУ „Черноризец Храбър“, гр. Пловдив
3. Атанас Янев – СУ „Черноризец Храбър“, гр. Пловдив
4. инж. Маргарита Гатева – гр. София
5. д-р инж. Цветанка Апостолова – гр. София

Учебната програма е разработена в изпълнение на Дейност 2 „Дейности в подкрепа на образователната система“ по Проект BG05M2OP001-2.014-0001 „Подкрепа за дуалната система на обучение“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 –2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.