



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Заместник-министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ РД 09-..... 20.... г.

На основание чл. 13д, ал. 2, т. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс, във връзка с осигуряването на обучението по учебен предмет и Заповед № РД09-3893/15.08.2022 г. на министъра на образованието и науката

УТВЪРЖДАВАМ

учебна програма за обща професионална подготовка по учебния предмет Икономика – теория, за професионалното направление код 811 „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“, професия код 811030 „Камериер“, специалност код 8110301 „Хотелиерство“ съгласно приложението.

X

Д-Р МАРИЯ ГАЙДАРОВА
Зам.-министър на образованието и науката

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А
ЗА ОТРАСЛОВА/СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА
ПО
УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ
ИКОНОМИКА
ТЕОРИЯ

Утвърдена със Заповед № РД 09-.....20..... г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

Код 811 „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“

ПРОФЕСИЯ:

Код 811030 „Камериер“

СПЕЦИАЛНОСТ:

Код 8110301 „Хотелиерство“

София, 2022 година

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебният предмет **Икономика** е един от четирите предмета от общата професионална подготовка за професията „Камериер“, специалност „Хотелиерство“ от професионално направление „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“, изучаван в X клас.

В учебната програма е включено учебно съдържание, с овладяването на което се цели учениците да придобият основни познания за пазарната икономика и факторите, определящи успешното функциониране на предприятието на пазара.

Обучението по предмета се осъществява чрез надграждане на придобитите знания по предприемачество и география и икономика.

С цел повишаване на мотивацията за учене на учениците е препоръчително да се използват комбинация от традиционните и интерактивните методи преподаване – ролева игра, симулации, казуси, проекти. По този начин учениците ще имат възможност да изградят базовите знания, необходими им за събиране, обработка и анализиране на информация и интерпретиране на резултати, а като краен резултат от обучението – формирано икономическо мислене.

Препоръчително е да се използва кабинет с интерактивна дъска и Интернет, за да могат да се използват актуална икономическа информация и анализи.

Възможните средства за индивидуално оценяване са писмен тест, решаване на практически казус, а работата по проект може да бъде възможност за групово оценяване.

Учебната програма е разработена въз основа на държавния образователен стандарт (ДОС) за придобиването на квалификация по професията 811030 "Камериер" от област на образование "Услуги за личността" и професионално направление 811 "Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг" съгласно Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, утвърден с Наредба № 5 от 7 април 2022 г. за придобиване на квалификация по професията "Камериер", в сила от 15.04.2022 г., издадена от министъра на образованието и науката, обн. ДВ. бр.30 от 15 април 2022 г.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ

Основните цели на обучението по учебния предмет са придобиване на професионални компетенции /знания, умения и компетентности/ за:

- пазарната икономика;
- кръговата икономика
- функционирането на предприятието на пазара;

III. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Разпределение на учебното време:

Общият брой часове по учебния предмет Икономика – теория, е определен в типовите учебни планове за съответната специалност в обща професионална подготовка.

Раздели, теми и препоръчителен брой часове

Учебното съдържание е структурирано в два раздела. За всеки раздел са записани препоръчителен брой учебни часове и теми. Учебните часове се разпределят по раздели и теми в началото на всяка учебна година от учителя, в зависимост от възможностите и интересите на учениците, методите на обучение и планираната в училищния учебен план разширена професионална подготовка.

| № | НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ И ТЕМИТЕ | ПРЕПОРЪЧИТЕЛЕН БРОЙ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ |
|----------|--|--|
| | РАЗДЕЛ I. ПАЗАРНА ИКОНОМИКА | 19 |
| 1. | Въведение в икономиката. | 2 |
| 2. | Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, алтернативен избор. | 3 |
| 3. | Пазар и пазарни механизми. | 3 |
| 4. | Измерители в икономиката. | 3 |
| 5. | Държавата и пазарната икономика. | 4 |
| 6. | Кръгова икономика. | 4 |
| | РАЗДЕЛ II. ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА | 17 |
| 1. | Предприятието – основен субект на бизнеса. | 2 |
| 2. | Избор на предмет на дейност, правна форма, местоположение и големина на предприятието. | 3 |
| 3. | Инвестиране и финансиране на предприятието. | 3 |
| 4. | Управление на предприятието. | 4 |
| 5. | Маркетингова политика на предприятието. | 3 |
| 6. | Жизнен цикъл на предприятието. | 2 |
| | ОБЩ БРОЙ ЧАСОВЕ: | 36 |

IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕТО – ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

В резултат от обучението ученикът трябва да притежава следните знания, умения и компетентности:

– **знания за:**

- основите на пазарната икономика – познава същността на пазарната икономика; описва ролята на държавата в пазарната икономика; посочва основните икономически субекти в бизнеса;
- основните характеристики на производствената дейност във фирмата – познава основите на пазарното търсене и пазарното предлагане; определя основни икономически понятия – приходи, разходи, печалба, рентабилност.

- умения за:

- ориентиране във функциите на различните икономически субекти;
- обясняване начина на функциониране на пазарната икономика;
- обясняване на основни икономически понятия в контекста на дейността на организацията;
- обясняване на принципите на пазарно търсене и предлагане в дейността си.

- компетентности:

- способен е да обясни значението на пазарната икономика;
- способен е да обясни икономическите принципи в контекста на дейността на фирмата.

V. АВТОРСКИ ЕКИП

1. **Славка Проданова** – Професионална гимназия по туризъм „Д-р Васил Берон“, гр. Велико Търново
2. **Татяна Данчева** – Професионална гимназия по туризъм „Д-р Васил Берон“, гр. Велико Търново