

## РЕГЛАМЕНТ

### ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ „ВИРТУАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ”

---

Настоящият регламент урежда правилата за организиране и провеждане на национално състезание „Виртуално предприятие” през учебната 2018/2019 година.

#### 1. Общи положения

**1.1. Кратко описание на състезанието:** „Виртуално предприятие” е състезание по предприемачество и социални иновации, което цели да мобилизира творческия потенциал на участниците, фокусирайки техните усилия върху търсенето на нови решения на вече съществуващи социални проблеми чрез използване на новите технологии. В хода на състезанието ученици и екипи от ученици се конкурират при създаването на продукт или услуга за решаване на конкретен социален проблем.

**1.2. Образователен принос от участието в състезанието:** Участвайки в състезанието, учениците се учат да:

- търсят и обработват информация като цяло и в областта на социалното предприемачество в частност (извършват проучвания и обосновки);
- оформят и представят идеи, концепции и тези;
- комуникират с разнообразни аудитории (връстници, преподаватели, експерти от практиката) – присъствено и онлайн, вербално и невербално;
- прилагат принципите на деловата кореспонденция;
- дискутират и развиват критичното си и проблемно мислене;
- работят самостоятелно и в екип за създаването на бизнес концепция;
- бъдат изобретателни, да решават ситуационни проблеми и да се адаптират бързо към промените;
- поемат инициатива и да бъдат отговорни към себе си и околните;
- генерират идеи и да развиват социални иновации;
- отстояват своите възгледи и предложения и да вземат решения;
- използват технологии с цел постигане на по-добри резултати;
- търсят, сравняват и прилагат различни технологични и софтуерни решения за визуализация и презентиране на информация;
- промотират идеите си в конкурентна среда на национално ниво и пред експерти от практиката.

**1.3. Кръгове и график за провеждане на състезанието:** Националното състезание „Виртуално предприятие” се провежда в три национални кръга. Първите два кръга се провеждат в онлайн среда и предполагат индивидуално участие. Третият кръг е присъствен и се реализира в гр. София. Участието в него е екипно, като ученическите отбори се формират служебно.

**График за провеждане на състезанието:**

<b>Етап:</b>	<b>Време за провеждане:</b>	<b>Краен срок за предаване на изпълнени задания:</b>
<b>Регистрация за участие:</b>	07.01.2019 г. – 10.02.2019 г.	<b>10.02.2019 г. до 12:00 ч.</b>
<b>Първи кръг.</b> (провежда се онлайн)	11.02.2019 г. – 06.03.2019 г.	<b>06.03.2019 г. до 12:00 ч.</b>
<i>Обявяване на резултати от първи кръг:</i>	07.03.2019 г. – 08.03.2019 г.	
<b>Втори кръг.</b> (провежда се онлайн)	09.03.2019 г. – 27.03.2019 г.	<b>27.03.2019 г. до 12:00 ч.</b>
<i>Обявяване на резултати от втори кръг. Обявяване на програма за провеждане на Трети кръг.</i>	28 – 29 март 2019 г.	
<i>Подготовка за участие в национален финал</i>	1 – 10 април 2019 г.	
<b>Трети кръг.</b> (присъствен, гр. София)	<b>12 и 13 април 2019 г.</b>	

**1.4. Право на участие:** В състезанието могат да участват ученици от гимназиален етап (от 7 до 12 клас) от цялата страна. Задължително условие за участие в състезанието е притежанието на сертификат за отговорен бизнес от инициативата „Социални иновации“ за 2019 г.

**2. Регистрация за участие.**

**2.1.** Участието в състезанието изисква индивидуална регистрация на всеки ученик.

**2.2.** Регистрацията се извършва чрез попълване на електронен формуляр.

**2.3.** Официална информация за извършване на регистрацията, в която е посочен конкретният линк (писмо-покана за участие в националното състезание), се изпраща до училищните ръководства на всички училища в страната.

- 2.4. Линкът с електронния регистрационен формуляр се публикува в интернет страницата на организатора на състезанието в секция „Новини“ ([http://www.jabulgaria.org/category/news/latest\\_news](http://www.jabulgaria.org/category/news/latest_news)) в началото на м. януари 2019 г.
- 2.5. Линкът с електронния регистрационен формуляр се публикува и изпраща и чрез други комуникационни канали на организатора на състезанието.
- 2.6. Към електронния формуляр задължително се прикачва попълнена и подписана Декларация за използване на личните данни и информирано съгласие за фото- и видеозаснемане по образец. Образец на Декларацията се изпраща заедно с официалното писмо-покана и се публикува на интернет страницата на организатора на състезанието в секция „Новини“ ([http://www.jabulgaria.org/category/news/latest\\_news](http://www.jabulgaria.org/category/news/latest_news)) в началото на м. януари 2019 г.

### **3. Придобиване на сертификат от инициативата „Социални иновации“ за 2019 г.**

- 3.1. За придобиване на сертификат за социално отговорен бизнес от инициативата „Социални иновации“ се решава електронен тест.
- 3.2. Достъп до теста се получава след създаване на регистрация на платформата на инициативата, която се намира на адрес: <http://javeapps.com/se360/index.php?pg=register&lg=bq>.
- 3.3. При извършване на регистрацията е необходимо имената на участниците да се изписват на латиница.
- 3.4. Всеки ученик, който е попълнил тест по „Социални иновации“ и е постигнал резултат от 80% верни отговори, получава електронен сертификат за „Социални иновации“, който се генерира в платформата.
- 3.5. Регистрацията за участие в национално състезание „Виртуално предприятие“ и придобиването на сертификата от инициативата „Социални иновации“ могат да се извършат паралелно или последователно от страна на учениците.

### **4. Провеждане на Първи кръг.**

- 4.1. Първият кръг на състезанието се реализира онлайн.
- 4.2. Кръгът е национален. В него участват регистрирани индивидуални участници от цялата страна.
- 4.3. В първия ден от началото на Първи кръг (11.02.2018 г.) всички регистрирани участници получават по имейл заданието, което следва да бъде разработено и предадено в срок до **06.03.2019 г. до 12:00 ч.**
- 4.4. Заедно с информацията по т. 4.3. на участниците се изпращат още:
  - Критерии за оценяване на заданието;
  - Инструкции и насоки за работа със заданието, вкл. технически спецификации за изработване на видеоклипа;
  - Изисквания за начин на предаване на заданието, вкл. попълване на Декларация за авторство.

- 4.5.** Заданието, което се разработва от индивидуалните участници, представлява създаване на видеоклип с продължителност от 6 мин. Изискванията към съдържанието на видеоклипа са:
- да показва социален проблем, който съществува в обкръжаващата среда на участника;
  - да предлага решение на социалния проблем (социална иновация);
  - да показва как ще се подобри или промени средата, ако решението се приложи на практика.
- 4.6.** Участниците сами избират от какъв характер (вид) да е социалният проблем, който ще визуализират (например: стандарт на живот, младежка безработица, образование, здраве и др.).
- 4.7.** След края на кръга се изготвят, публикуват и изпращат до участниците резултати от класирането (междинни резултати). За оценяване на видеата се използва точкова система, като за всеки критерий се присъждат точки от 1 до 10, където 1 – представлява най-ниска възможна оценка, а 10 – най-висока.
- 4.8.** Първите 80 ученици, които са постигнали най-висок брой точки, получават правото да продължат участието си във Втори кръг на националното състезание.

## **5. Провеждане на Втори кръг.**

- 5.1.** Вторият кръг на състезанието се реализира онлайн.
- 5.2.** В него участват 80 ученици от цялата страна, които са постигнали най-висок брой точки съгласно изготвеното класиране след края на Първи кръг. Участието на учениците е индивидуално.
- 5.3.** В първия ден от началото на Втори кръг (09.03.2019 г.) всички ученици, които са класирани за участие в него, получават по имейл заданието, което следва да бъде разработено и предадено в срок до **27.03.2019 г. до 12:00 ч.**
- 5.4.** Заедно с информацията по т. 5.3. на участниците се изпращат още:
- Критерии за оценяване на заданието;
  - Инструкции и насоки за работа със заданието;
  - Изисквания за начин на предаване на заданието, вкл. попълване на Декларация за авторство.
- 5.5.** Заданието, което се разработва от учениците по време на Втори кръг, представлява решаване на казус, който е свързан със социален проблем и е композиран в партньорство и след консултация с експерти от практиката.
- 5.6.** След края на кръга се изготвят, публикуват и изпращат до участниците резултати от класирането (междинни резултати). За оценяване на разработените казуси се използва точкова система, като за всеки критерий се присъждат точки от 1 до 10, където 1 – представлява най-ниска възможна оценка, а 10 – най-висока.

## **6. Провеждане на Трети кръг (Национален финал).**

- 6.1.** Националният кръг на живо се провежда в рамките на два дни – **12 и 13 април 2019 г.**, в гр. София.
- 6.2.** Право на участие в Трети кръг получават всички индивидуални участници, които са разработили и предали решен казус по време на Втори кръг, без оглед на броя на точките, които са им присъдени при междинното класиране.
- 6.3.** Дисквалифицират се участници, които не са спазили установения в регламента срок за предаване на разработката.
- 6.4.** Програмата за провеждане на Трети кръг се обявява и изпраща до участниците в срок до 29.03.2019 г.
- 6.5.** Организаторът на националното състезание осигурява на учениците настаняване за 1 нощувка (12.04.2019 г.). Разходите за транспорт до гр. София и обратно са за сметка на участниците, както и разходите за придвижване в рамките на гр. София. Логистична информация и информация за мястото за провеждане на националния финал се предоставя на всички участници по имейл, в оперативен порядък по електронна поща.
- 6.6.** Участниците в националния финал биват служебно разпределени в екипи (с от 4 до 6 участници), в които да няма ученици от един и същи клас, едно и също училище и/или един и същи град.
- 6.7.** По време на националния кръг е позволено използването на мобилни телефони, компютри и разговарянето с експерти, консултанти и с други лица.
- 6.8.** С помощта на ментори – представители на практиката и експерти, участниците в екипите работят заедно по създаване на социално предприятие, което да предлага продукт за решаване на конкретен социален проблем. Социалният проблем се представя в първия ден на националния финал под формата на нов казус.
- 6.9.** Третият кръг завършва с презентиране на работата на екипите пред жури.
- 6.10.** Екипите получават предварително изискванията за оформяне на своите презентации и критериите за оценка на тяхното цялостно представяне. Всеки от членовете на журито оценява представянето на екипите по три критерия, за всеки от които се присъждат точки, както следва:
  - **КАЧЕСТВО НА РЕШЕНИЕТО:** иновативност – 25 т.; приложимост – 25 т.; обществена полза – 20 т.;
  - **ПРЕДСТАВЯНЕ НА СЦЕНА:** презентация и екипна работа – 20 т.;
  - **ВЪПРОСИ НА ЖУРИТО:** отговори – 10 т.
- 6.11.** Финалната оценка на всеки екип се формира като бъдат сумирани индивидуалните оценки на членовете на журито.

## **7. Индивидуално и екипно класиране.**

- 7.1.** Индивидуалното класиране се изготвя като се сумират индивидуалните резултати на учениците от изготвените междинни класирания след първи и втори кръг.
- 7.2.** Ученикът, събрал най-много точки от първи и втори кръг е национален победител в индивидуалното класиране. Второ и трето място се заемат от следващите с най-висок резултат от двата кръга.
- 7.3.** Победителите в индивидуалното класиране получават сертификат и предметна награда.
- 7.4.** Екипното класиране се изготвя като се ранжират финалните оценки на отделните екипи (вж. 6.11.). Национален победител е отборът с най-висок брой точки от представянето си пред журито на националния финал. Обявяват се и екипите, които заемат второ и трето място в националното класиране, съгласно присъдения им брой точки.
- 7.5.** Учениците, чиито отбори са класирани на Първо, Второ и Трето място, получават сертификати и предметни награди.
- 7.6.** Националната комисия изготвя протокол за явилите се ученици и за техните резултати, съдържащ получените точки и крайното индивидуално и екипно класиране. Протоколът се подписва от всички членове на комисията и се публикува на страницата на МОН. Имената на учениците, които са подали декларация (несъгласие с оповестяване на личните им данни) се публикуват с фиктивен номер.
- 7.7.** Всички материали от националното състезание, включително материали представящи работата на състезателите, се публикуват на официалната интернет страница на организатора на състезанието ([www.jabulgaria.org](http://www.jabulgaria.org)), както и на свързаните с нея електронни платформи и канали за комуникация.

**НАЦИОНАЛНА КОМИСИЯ**